Communications Canada

1990-91 Estimates

Part III

Expenditure Plan

90-03655/

The Estimates Documents

The Estimates of the Government of Canada are structured in three Parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve. The Part III documents provide additional detail on each department and its programs primarily in terms of the results expected for the money spent.

Instructions for obtaining each volume can be found on the order form enclosed with Part II.

© Minister of Supply and Services Canada 1990

Available in Canada through

Associated Bookstores
and other booksellers

or by mail from

Canadian Government Publishing Centre
Supply and Services Canada
Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-2/1991-III-3

ISBN 0-660-55569-7

1990-91 Estimates

Part III

Department of Communications

Preface

This Expenditure Plan is designed to be used as a reference document. As such it contains several levels of detail to respond to the various needs of its audience.

There are two chapters in this document. The first provides an overview of the Communications and Culture Portfolio, which reports to or through the Minister of Communications to Parliament. The second presents the Expenditure Plan for the Communications and Culture Program.

Chapter 1 begins with the Portfolio's mandate and overall resources. It then provides more detailed descriptions of the mandate and key financial data for each of the twelve agencies and Crown corporations that, with the Department of Communications, make up the Portfolio.

Chapter 2 begins with Details of Spending Authorities from Part II of the Estimates and Volume II of the Public Accounts for the particular Program being described. This is to provide continuity with other Estimates documents as well as an aid in assessing the Program's financial performance over the past year.

The Program Expenditure Plan is then divided into three sections. Section I presents an overview of the Program and a summary of its current plans and performance. For those interested in more detail, Section II identifies, for each activity, the expected results and other key performance information that form the basis for the resources requested. Section III provides further information on costs and resources as well as special analyses that the reader may require to understand the Program more fully.

This document is designed to permit easy access to specific information that the reader may require. A table of contents lists the two chapters, and more detailed tables of contents are provided for each. Concerning the Communications and Culture Program Expenditure Plan, which is presented in this document in Chapter 2, Section I provides a financial summary which is cross-referenced to the more detailed information found in Section II. In addition, references are made throughout the document to allow the reader to find more details on items of particular interest.

Table of Contents

Portfolio Overview 1-1

Communications and Culture Program 2-1

Table of Contents

Section I: Mandate of the Portfolio 1-4

Section II: Resources of the Portfolio

A. Overview 1-5
B. Members of the Portfolio 1-6
   1. Department of Communications 1-7
   2. Canada Council 1-8
   3. Canadian Broadcasting Corporation 1-9
   4. Canadian Film Development Corporation (Telefilm Canada) 1-10
   5. Canadian Radio-television and Telecommunications Commission 1-11
   6. National Archives of Canada 1-12
   7. National Arts Centre 1-13
   8. National Film Board 1-14
   9. National Library of Canada 1-15
   10. National Museums of Canada 1-16
      - Canadian Museum of Civilization 1-17
      - National Museum of Natural Sciences 1-18
      - National Gallery of Canada 1-19
      - National Museum of Science and Technology 1-20

   Explanation of Tables 1-21

Section III: Portfolio Priorities

A. Cultural Policy 1-22
B. Communications Policy 1-23
C. Convergence of Communications and Culture 1-24

Section I: Mandate of the Portfolio

Through the Communications and Culture Portfolio, the Minister of Communications is responsible for Canadian cultural communities as well as for Canadian national telecommunications. The Portfolio comprises the Department of Communications as well as 12 agencies and Crown corporations. These other agencies and Crown corporations are: the Canada Council, the Canadian Broadcasting Corporation, the Canadian Film Development Corporation (Telefilm Canada), the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, the National Arts Centre, the National Film Board, the National Library of Canada, the National Archives of Canada, the Canadian Museum of Civilization, the National Museum of Natural Sciences, the National Gallery of Canada, and the National Museum of Science and Technology. With respect to the last four organizations listed, Bill C-12, the Museums Act, is intended to replace the National Museums of Canada with the establishment of four separate and autonomous Crown corporations. This legislation is expected to be brought into effect on April 1, 1990.

The roles and responsibilities of these agencies have an impact on Canadian cultural communities and Canadian national telecommunications. The Minister of Communications is responsible for controlling the operational management of four of these agencies. These four (the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, the National Film Board, the National Library and the National Archives) are designated as departments for the purpose of the Financial Administration Act. Assuming proclamation of the Museums Act, the other eight will be established as corporations under the control of directors, trustees, and chief executive officers appointed by the Governor in Council. They will operate independently of the government although they will report to Parliament through the Minister. Decisions related to corporate planning, day-to-day management, programming and artistic merit will be made at arm's length from the direct influence of the government by these particular cultural agencies.

The Department of Communications has certain responsibilities concerning the Portfolio as a whole. For example, the government is responsible for establishing broad policies for issues of national importance and for ensuring that the Portfolio agencies operate in accordance with those policies. The government must periodically evaluate agency missions and progress that has been made. The Minister must also be able to respond to Parliament on questions regarding the resources entrusted to the Portfolio agencies.

Section II: Resources of the Portfolio

A. Overview

The Portfolio Estimates total net appropriations of $1,912 million and 17,305 employees in 1990-91. In addition, the Portfolio is expected to generate $714 million in revenues credited to the Vote or to revolving funds, bringing its total planned resources for 1990-91 to $2,626 million.

The Portfolio is also expected to generate $137 million in revenues credited to the Consolidated Revenue Fund (CRF) in 1990-91. These latter revenues are not available to the Portfolio but serve as a source of funds for government operations as a whole. In light of the emphasis placed on revenue generation by the government, the Portfolio has made important gains in terms of revenues credited to the Vote and to the Consolidated Revenue Fund. In fact, total revenues generated by the Portfolio will have grown by 63% over the 1986-87 to 1990-91 period.

As indicated in the table below, the planned total resources of the Portfolio will have increased by 33% over the period covering 1986-87 to 1990-91. For an explanation of the tables presented in this section, see page 1-21.

Figure 1: Communications and Culture Portfolio

(millions of dollars)	1990-91	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	1,912	1,839	1,712	1,650	1,543
Revenues credited to the Vote	714	612	530	479	438
Total Resources	**2,626**	**2,451**	**2,242**	**2,129**	**1,981**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations actually used		1,888*	1,768	1,701	1,573
Revenues credited to the Vote		622*	606	534	462
Total Resources		**2,510***	**2,374**	**2,235**	**2,035**
Revenues credited to the CRF (Actual)		135*	125	113	90
Employees	17,305	17,515	17,538	17,995	18,272

* Forecast as of January 17, 1990.

Figure 2 on the next page provides a breakdown of the total planned resources (consisting of parliamentary appropriations and revenues) for the Portfolio since 1984-85. The data presented are drawn from the Main Estimates in order to facilitate a comparison of resources for each member of the Portfolio over the period covered.

Figure 2: Communications and Culture Portfolio: Total Planned Resources

(millions of $)	1990-91	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87	1985-86	1984-85
DOC	530	501	486	435	425	529	405
CC	112	102	99	97	82	82	78
CBC	1,457	1,348	1,219	1,166	1,114	1,039	1,083
CFDC	155	155	109	115	82	70	55
CRTC	35	30	29	28	26	25	26
NA	60	60	54	50	42	42	39
NAC	36	34	33	30	28	28	27
NFB	84	79	73	72	73	71	81
NLC	38	36	36	36	31	33	30
NMC	N/A*	106	104	100	78	76	71
CMC	47	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NMNS	19	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NGC	34	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NMST	19	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL	**2,626**	**2,451**	**2,242**	**2,129**	**1,981**	**1,995**	**1,895**

DOC Department of Communications
CC Canada Council
CBC Canadian Broadcasting Corporation
CFDC Canadian Film Development Corporation (Telefilm Canada)
CRTC Canadian Radio-television and Telecommunications Commission
NA National Archives of Canada
NAC National Arts Centre
NFB National Film Board
NLC National Library of Canada
NMC National Museums of Canada
CMC Canadian Museum of Civilization
NMNS National Museum of Natural Sciences
NGC National Gallery of Canada
NMST National Museum of Science and Technology

* Although the 1990–91 Main Estimates show resources for the National Museums of Canada, the table presents resources for each of the four museum Crown corporations to be established when the Museums Act is brought into effect on April 1, 1990.

B. Members of the Portfolio

A short description of the mandate of each member of the Portfolio follows, with a table of key financial data for each. These tables show total parliamentary appropriations, revenues and numbers of employees for the five-year period 1986-87 to 1990-91. A brief explanation of the tables and of their derivation is provided on page 1-21.

1. Department of Communications

The mission of the Department of Communications is rooted in two fundamental needs: the need to support Canadian culture as a cornerstone of national identity; and the need to ensure the orderly evolution and operation of Canadian communications and informatics systems as key elements in the development of the economy and the Canadian nation.

The Department's roles and responsibilities fall into five categories:

- The Department formulates telecommunications policies, develops new technologies, and promotes the use of and access to new telecommunications and informatics technologies.
- It provides telecommunications services and facilities to federal departments and agencies.
- It manages both the utilization and development of the radio frequency spectrum nationally and, through international agreements and regulations, protects Canada's rights regarding use of the spectrum.
- It develops cultural and broadcasting policy for Canada and provides supports to cultural industries and to organizations representing the performing, visual and heritage arts.
- It supports the strategic policy and operational management of the Portfolio by pursuing the general priorities and the objectives of government.

Figure 3: Department of Communications

(millions of dollars)	1990-91	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	311	317	310	279	265
Revenues credited to the Vote	219	184	176	156	160
Total Resources	**530**	**501**	**486**	**435**	**425**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations actually used		310*	306	303	270
Revenues credited to the Vote		184*	184	157	149
Total Resources		**494***	**490**	**460**	**419**
Revenues credited to the CRF (Actual)		64*	63	61	50
Employees	2,346	2,380	2,428	2,295	2,311

* Forecast as of December 22, 1989.

2. Canada Council

The Canada Council fosters and promotes the study, enjoyment and production of works in the arts. The Council also co-ordinates development of Unesco activities in Canada and Canadian participation in Unesco activities abroad, apart from political questions and assistance to developing countries.

Figure 4: Canada Council

(millions of dollars)	1990-91	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	104	93	92	88	74
Revenues credited to the Vote	8	9	7	9	8
Total Resources	**112**	**102**	**99**	**97**	**82**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations actually used		103*	93	97	85
Revenues credited to the Vote		9*	11	9	10
Total Resources		**112***	**104**	**106**	**95**
Revenues credited to the CRF (Actual)		—	—	—	—
Employees	248	248	248	242	242

* Forecast as of December 22, 1989.

3. Canadian Broadcasting Corporation

The Canadian Broadcasting Corporation (CBC) provides a national radio and television broadcasting service in both official languages which is predominantly Canadian in content and character. The Corporation also provides an international radio service, a service directed to native and northern audiences, and broadcasts House of Commons proceedings. As such, it plays a significant role in meeting the statutory objectives set for the broadcasting system of safeguarding, enriching and strengthening the cultural, political, social, and economic fabrics of Canada.

Figure 5: Canadian Broadcasting Corporation

(millions of dollars)	1990-91	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	1,018	965	907	881	870
Revenues credited to the Vote	439	383	312	285	244
Total Resources	**1,457**	**1,348**	**1,219**	**1,166**	**1,114**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations actually used		981*	915	887	855
Revenues credited to the Vote		383*	363	326	266
Total Resources		**1,364***	**1,278**	**1,213**	**1,121**
Revenues credited to the CRF (Actual)		—	—	—	—
Employees	10,442	10,571	10,550	11,028	11,325

* Forecast as of December 15, 1989.

4. Canadian Film Development Corporation (Telefilm Canada)

Telefilm Canada fosters and promotes the orderly growth of an independent film and television industry in all regions of Canada through investment and financing of the development, the production, the marketing and distribution of Canadian motion pictures and television productions; through other forms of assistance to the industry; and through advice to the Department of Communications. It also administers Canada's co-production treaties with foreign countries and assists with foreign marketing and the promotion of Canadian productions.

Figure 6: Canadian Film Development Corporation (Telefilm Canada)

(millions of dollars)	1990-91	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	146	146	101	109	78
Revenues credited to the Vote	9	9	8	6	4
Total Resources	**155**	**155**	**109**	**115**	**82**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations actually used		146*	129	116**	86
Revenues credited to the Vote		13*	14	15	9
Total Resources		**159***	**143**	**131**	**95**
Revenues credited to the CRF (Actual)		—	—	—	—
Employees	181	181	168	147	125

* Forecast as of December 1989.

** This amount does not include $6.3M voted for technical reasons (forgiveness of debts and obligations due to Her Majesty in Right of Canada).

5. Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

The Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) regulates and supervises all aspects of the Canadian broadcasting system with a view to implementing the broadcasting policy set out in the Broadcasting Act. It can issue, renew, amend, suspend, revoke and place conditions on broadcasting licenses. The CRTC also regulates the telecommunications carriers falling under federal jurisdiction with respect to rate structures, quality of service, inter-carrier agreements and market access.

Figure 7: Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

(millions of dollars)	1990-91	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	35	30	29	28	26
Revenues credited to the Vote	—	—	—	—	—
Total Resources	**35**	**30**	**29**	**28**	**26**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations actually used		30*	29	28	26
Revenues credited to the Vote		—	—	—	—
Total Resources		**30***	**29**	**28**	**26**
Revenues credited to the CRF (Actual)		62*	55	49	38
Employees	423	396	395	408	408

* Forecast as of November 30, 1989.

6. National Archives of Canada

In order to preserve the collective memory of the nation, the National Archives acquires, conserves and facilitates access to private and public records of national significance. The National Archives facilitates the management of records of federal government institutions and ministerial records, serves as the permanent repository of these records, and encourages archival activities and the archival community in Canada.

Figure 8: National Archives of Canada

(millions of dollars)	1990-91	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	60	60	54	50	42
Revenues credited to the Vote	—	—	—	—	—
Total Resources	**60**	**60**	**54**	**50**	**42**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations actually used		63*	54	48	53
Revenues credited to the Vote		—	—	—	—
Total Resources		**63***	**54**	**48**	**53**
Revenues credited to the CRF (Actual)		**	**	**	**
Employees	793	808	801	784	786

* Forecast as of December 22, 1989.

** Amount is less than $1 million.

7. National Arts Centre

The National Arts Centre (NAC) arranges for and sponsors performing arts activities at the Centre, in the National Capital Region, across Canada and abroad, as well as radio and television broadcasts of performances at the Centre.

Figure 9: National Arts Centre

(millions of dollars)	1990-91	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	19	18	17	15	15
Revenues credited to the Vote	17	16	16	15	13
Total Resources	**36**	**34**	**33**	**30**	**28**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations actually used		18*	18	17	15
Revenues credited to the Vote**		20*	19	18	15
Total Resources		**38***	**37**	**35**	**30**
Revenues credited to the CRF (Actual)		—	—	—	—
Employees	506	506	506	506	506

* Forecast as of December 20, 1989.

** The Public Accounts report the NAC's revenue based on the NAC's financial year-end of August 31; the data have been adjusted to conform with the Government's March 31 fiscal year-end.

8. National Film Board

The National Film Board (NFB) was established to initiate and provide for the production and distribution of films in the national interest, and in particular:

- to produce, distribute and promote the production and distribution of films designed to interpret Canada to Canadians and to other nations;
- to represent the Government of Canada in its relations with persons engaged in commercial motion picture film activity in connection with motion picture films for the government or any department thereof;
- to engage in research in film activity and to make available the results thereof to persons engaged in the production of films;
- to advise the Governor in Council in connection with film activities; and
- to discharge such other duties relating to film activity as the Governor in Council may direct it to undertake.

Figure 10: National Film Board

(millions of dollars)	1990-91	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	76	72	66	65	65
Revenues credited to the Vote	8	7	7	7	8
Total Resources	**84**	**79**	**73**	**72**	**73**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations actually used		72*	72	67	61
Revenues credited to the Vote		9*	11	8	11
Total Resources		**81***	**83**	**75**	**72**
Revenues credited to the CRF (Actual)		—	—	—	—
Employees	928	929	914	927	968

* Forecast as of November 30, 1989.

9. National Library of Canada

The National Library of Canada is responsible for collecting, preserving and making available the Canadian published heritage; for promoting equitable access to library services and collections for Canadians; for supporting the provision of library services in the federal government; and for administering Legal Deposit (which requires that Canadian publishers and sound recording companies send copies of all their publications and Canadian-content sound recordings to the Library). The Library also offers an in-house program of exhibitions and cultural events, and provides a variety of travelling exhibitions and displays.

Figure 11: National Library of Canada

(millions of dollars)	1990-91	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	38	36	36	36	31
Revenues credited to the Vote	—	—	—	—	—
Total Resources	**38**	**36**	**36**	**36**	**31**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations actually used		39*	36	36	36
Revenues credited to the Vote		—	—	—	—
Total Resources		**39***	**36**	**36**	**36**
Revenues credited to the CRF (Actual)		2*	2	—	2
Employees	500	506	516	517	528

* Forecast as of December 22, 1989.

10. National Museums of Canada

Through the four national museums and their three affiliated museums, the agency demonstrates and assists others to demonstrate the products of nature and culture. This is done with particular but not exclusive reference to Canada so as to increase interest in and disseminate knowledge of Canada's natural and cultural legacy for the enrichment of present and future generations.

The government has decided to dismantle the National Museums of Canada as a corporate entity and to create four independent museum Crown corporations. The Museums Act which creates the four corporations was given Royal assent on January 30, 1990 and is expected to come into effect on April 1, 1990.

For purposes of comparison, this section is divided into five parts. The first deals with historical data on the National Museums of Canada Corporation while the other four describe the mandates and present the level of resources of each museum.

Figure 12-A: National Museums of Canada

(millions of dollars)	1990-91	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	N/A*	102	100	99	77
Revenues credited to the Vote	N/A*	4	4	1	1
Total Resources	**N/A***	**106**	**104**	**100**	**78**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations actually used		125**	116	102	86
Revenues credited to the Vote		4**	4	1	2
Total Resources		**129****	**120**	**103**	**88**
Revenues credited to the CRF (Actual)		7**	5	1	***
Employees	N/A	990	1,012	1,141	1,073

* Athough the 1990–91 Main Estimates show resources for the National Museums of Canada, the tables on the following pages present resources for each of the four museum Crown corporations to be established when the Museums Act is brought into effect on April 1, 1990.

** Forecast as of January 16, 1990.

*** Amount is less than $1 million.

- **Canadian Museum of Civilization**

The corporate objectives of the Canadian Museum of Civilization with its affiliated museum, the Canadian War Museum, are to establish and maintain for research and posterity a collection of objects of historical interest, with special but not exclusive reference to Canada; and to use the collection, the knowledge derived from it and the understanding it represents to increase, throughout Canada and internationally, interest, knowledge, appreciation and respect for human cultural achievements.

Figure 12-B: Canadian Museum of Civilization

(millions of dollars)	1990-91	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	40	41	N/A	N/A	N/A
Revenues credited to the Vote	7*	1	N/A	N/A	N/A
Total Resources	**47**	**42**	**N/A**	**N/A**	**N/A**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations actually used		65**	N/A	N/A	N/A
Revenues credited to the Vote		1**	N/A	N/A	N/A
Total Resources		**66****	**N/A**	**N/A**	**N/A**
Revenues credited to the CRF (Actual)		4**	N/A	N/A	N/A
Employees	318	368	N/A	N/A	N/A

* Although the 1990–91 Main Estimates show lesser amounts for revenues credited to the Vote, with significant amounts being credited to the CRF, the table shows all 1990–91 revenues as credited to the Vote, since by April 1, 1990 the Museum is expected to be a Crown corporation which will be authorized to retain all generated revenues.

** Forecast as of January 10, 1990.

- **National Museum of Natural Sciences**

The corporate objectives of the National Museum of Natural Sciences are to establish and maintain for research and posterity a collection of natural history objects, with special but not exclusive reference to Canada; and to use the collection, the knowledge derived from it and the understanding it represents to increase, throughout Canada and internationally, interest, knowledge, appreciation and respect for the natural world.

Figure 12-C: National Museum of Natural Sciences

(millions of dollars)	1990-91	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	18	17	N/A	N/A	N/A
Revenues credited to the Vote	1*	***	N/A	N/A	N/A
Total Resources	**19**	**17**	**N/A**	**N/A**	**N/A**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations actually used		17**	N/A	N/A	N/A
Revenues credited to the Vote		***	N/A	N/A	N/A
Total Resources		**17****	**N/A**	**N/A**	**N/A**
Revenues credited to the CRF (Actual)		***	N/A	N/A	N/A
Employees	205	206	N/A	N/A	N/A

* Although the 1990–91 Main Estimates show lesser amounts for revenues credited to the Vote, with significant amounts being credited to the CRF, the table shows all 1990–91 revenues as credited to the Vote, since by April 1, 1990 the Museum is expected to be a Crown corporation which will be authorized to retain all generated revenues.

** Forecast as of December 19, 1989.

*** Less than $ 1 million.

- **National Gallery of Canada**

The corporate objectives of the National Gallery of Canada with its affiliated museum, the Canadian Museum of Contemporary Photography, are to develop, maintain and make known, throughout Canada and internationally, a collection of works of art, both historic and contemporary, with special but not exclusive reference to Canada; and to further knowledge, understanding and enjoyment of art in general among all Canadians.

Figure 12-D: National Gallery of Canada

(millions of dollars)	1990-91	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	30	28	N/A	N/A	N/A
Revenues credited to the Vote	4*	2	N/A	N/A	N/A
Total Resources	**34**	**30**	**N/A**	**N/A**	**N/A**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations actually used		29**	N/A	N/A	N/A
Revenues credited to the Vote		2**	N/A	N/A	N/A
Total Resources		**31****	**N/A**	**N/A**	**N/A**
Revenues credited to the CRF (Actual)		2**	N/A	N/A	N/A
Employees	241	241	N/A	N/A	N/A

* Although the 1990–91 Main Estimates show lesser amounts for revenues credited to the Vote, with significant amounts being credited to the CRF, the table shows all 1990–91 revenues as credited to the Vote, since by April 1, 1990 the Museum is expected to be a Crown corporation which will be authorized to retain all generated revenues.

** Forecast as of January 15, 1990.

- **National Museum of Science and Technology**

The corporate objective of the National Museum of Science and Technology with its affiliated museum, the National Aviation Museum, is to foster scientific and technological literacy throughout Canada by establishing and maintaining a collection of scientific and technological objects, with special but not exclusive reference to Canada; and by demonstrating the products and processes of science and technology and their economic, social and cultural relationships with society.

Figure 12-E: National Museum of Science and Technology

(millions of dollars)	1990-91	1989-90	1988-89	1987-88	1986-87
Planned (Main Estimates):					
Appropriations	17	16	N/A	N/A	N/A
Revenues credited to the Vote	2	1	N/A	N/A	N/A
Total Resources	**19**	**17**	**N/A**	**N/A**	**N/A**
Actual (Public Accounts):					
Appropriations actually used		15**	N/A	N/A	N/A
Revenues credited to the Vote		1**	N/A	N/A	N/A
Total Resources		**16****	**N/A**	**N/A**	**N/A**
Revenues credited to the CRF (Actual)		1**	N/A	N/A	N/A
Employees	174	175	N/A	N/A	N/A

* Although the 1990–91 Main Estimates show lesser amounts for revenues credited to the Vote, with significant amounts being credited to the CRF, the table shows all 1990–91 revenues as credited to the Vote, since by April 1, 1990 the Museum is expected to be a Crown corporation which will be authorized to retain all generated revenues.

** Forecast as of January 3, 1990.

Explanation of Tables

The tables show total parliamentary appropriations, revenues and numbers of employees for the five-year period 1986-87 to 1990-91.

Total resources represent the funds available to the Department, agencies and Crown corporations for the delivery of their programs. In the case of the Department and the other government agencies within the Portfolio, the primary sources of these funds are the annual parliamentary appropriations supplemented by the revenues credited to the Vote or to revolving funds. In the case of the Crown corporations, their chief sources of funding are the annual parliamentary appropriations as well as the revenues which they generate. The National Arts Centre represents an exception among the latter group; its total revenues have actually been greater than its appropriations over the last two fiscal years.

The data presented as **planned** are the appropriation and revenue (credited to the Vote) data, drawn from the Main Estimates for each year covered. Data presented as **actual** are drawn from the Public Accounts ("actually used" data were used rather than "available for use" data since this accurately reflects actual resources spent by the organization during the fiscal year).

The 1989-90 appropriation data presented as **actual** are **forecasts** for that fiscal year and are derived by adding to the Main Estimates all Supplementary Estimates approved or submitted for approval to date. The 1989-90 revenues shown under **actual** are also **forecasts** and represent the most up-to-date estimates from each member of the Portfolio.

The revenues credited to the Consolidated Revenue Fund are **forecasts** for 1989-90 and **actual** data for previous years. They are presented separate from revenues credited to the Vote since these are not directly available to the department or agency as part of total resources but serve, instead, as a source of funds for government operations as a whole.

The employee levels, in the case of the Department and the agencies, represent controlled and non-controlled person-years and are **planned** data drawn from the Main Estimates for 1990-91, **forecasts** for 1989-90, and **actual** data for previous years. The employee levels for Crown corporations were supplied by the members themselves and are, presented in the same fashion.

Section III: Portfolio Priorities

The Minister of Communications is responsible for national policies concerning communications and culture. This responsibility has been articulated in the corporate mission of the Department of Communications, which is **Nation-Building: Helping Canadians share their ideas, information, and dreams**.

A. Cultural policy

Cultural policy seeks to support Canadian culture as a cornerstone of national identity by fostering an environment in which Canada's artists, creators and heritage institutions are better able to play their vital role in communicating and sharing with their Canadian publics and with the world a vision and expression of human experience that is distinctively Canadian.

The instruments for the communication of this wide range of expression are diverse and sometimes fragile or inaccessible. Thus, the federal government has a special responsibility for ensuring that Canadians throughout the country have access to a full range of Canadian cultural choices.

The expression of a distinct Canadian identity is deeply rooted in the work of individual Canadian creators. They have chronicled Canada's past and mapped its future with their words, dances, canvasses and music. However, despite the fundamentally important role played by this dynamic pool of creative talent in the articulation and definition of Canada and Canadians, the vast majority of the creative community is unable to subsist on the basis of their artistic activity alone. It is for this reason that cultural policy will seek ways of redressing the inequity in the socio-economic status of artists by proposing legislation on the status of the artist, completing the second phase of amendments to the Copyright Act, strengthening support programs for Canadian artists, and providing recognition of the rights of Canadian artists as creators of our national cultural expression and identity.

There is an inherent symbiotic relationship between Canadian creators and the cultural industries that act as the main vehicles for the dissemination of these creative works. The Department's cultural policy priorities with regard to this crucial linkage are focussed on correcting the structural abnormalities of the domestic market. In Canada, the vast majority of cultural products available to Canadians are produced elsewhere and distributed to the Canadian market by foreign (generally U.S.) companies. As a result, the revenues generated by the distribution of these products tend to flow out of Canada and are not available for reinvestment in Canadian creative production.

For example, in the sound recording industry (worth about $700 million annually in Canadian gross sales) 13 foreign companies share 90% of production and 83% of sales. Yet between 1977 and 1987, despite an overall increase in sales, the share of Canadian products declined from 16% to 10%. Over the same period, the annual deficit in royalties rose from $25 million to $65 million. Similarly, the distribution of films in Canadian cinemas is almost exclusively dominated by vertically integrated U.S. multinationals, with the result that domestic productions receive only 4% of screen time. Consequently, distributors are unable to finance their films through the natural process of reinvestment of income from distribution. It is only Canadians who really take a risk in investing in new, untried Canadian productions. The inability of Canadian distributors to secure a part of the lucrative import distribution market results in

weaknesses and shortfalls in investment in domestic production. New policies and programs in book and periodical publishing and new legislation on film distribution will address the challenges of distribution and marketing so that our industries can strengthen their self-financing capabilities.

New broadcasting legislation, tabled in 1989-90, is designed to increase the quantity and quality of Canadian programming by, inter alia, strengthening the cultural mandate of the Canadian Broadcasting Corporation. In recognition of the fast pace of technological developments and in order to offer maximum flexibility to broadcasters, the legislation is technologically neutral in recognition of the wide range of delivery mechanisms available for audio and visual products.

The preservation of Canada's cultural heritage, and thus a collective memory, is another key element of cultural policy. A number of initiatives have been developed to help preserve and enhance this heritage, thereby strengthening means of cultural expression and providing Canadians with greater opportunities to understand and share their mutual aspirations. For the first time, comprehensive and coherent policy direction will be given to the management of archaeological riches on Crown Lands. As well, policy frameworks for museums and archaeology will complement new legislation in these areas.

B. Communications Policy

Communications policy seeks to foster an environment that favours the increased exchange of information and better access by all Canadians to communications services and technology, and seeks as well to ensure the orderly development, evolution, and operation of the Canadian communications and informatics systems as key elements in the development of the economy and the nation.

Communications policy is based on the understanding that communications systems make possible the contact among Canadians that nourishes and magnifies the creativity and innovation essential to Canada's social, cultural, and economic integrity; and that communications services and technologies are commodities increasingly crucial to the country's sustained, long-term growth and industrial competitiveness. In an era of sharply increasing competition in trade, more effective use of communications resources by Canadian industries, institutions and individuals will be a key factor in shaping strategies for achieving Canada's economic and social goals.

Improving the policy framework for a Canadian telecommunications system is an essential element of ensuring Canadian industrial competitiveness. New legislation to implement a pan-Canadian telecommunications policy will recognize regional and social imperatives while providing for orderly development of the telecommunications and cable industries as well as for the introduction of an ever-expanding range of new services. Ongoing consultation with the provinces is essential to the development and implementation of a new policy framework.

In fostering the development of the technologies needed to provide better services to Canadians, the Department's research strategy emphasizes partnerships with industries and universities; accelerating the application of information technology in the pursuit of social goals, improved productivity and economic growth; and the promotion of Canadian industry's capacity to produce and distribute the expanding range of products and services based on electronic information and value-added networks.

In managing the allocation of the broadcast spectrum to meet Canadian communications needs, in responding to the growth in demand for personal communications, and in facilitating access to Canadian cultural products and information services, many challenges must be met. These include the effective regulation of a growing number of spectrum users and improvements to technologies to ensure that the use of the spectrum is as efficient as possible. It is also important to ensure that Canada is well positioned in international negotiations for securing the allocation of new portions of the spectrum that will be necessary for longer-term needs.

C. Convergence of Communications and Culture

A major strategic element of the Department's mission is to maximize the opportunities inherent in the linkages between communications and culture. This reality is reflected in the rapidly increasing convergence of communications and computer technologies with cultural and information content which is being produced and distributed to Canadian consumers by a wide array of information technology systems.

The government has addressed the challenge of this convergence in the context of its communications and cultural policy by, inter alia:

- supporting, through policies and legislation, the full range of artistic activity in Canada;
- creating telecommunications policies and regulations that will ensure affordable and productive access to a network which meets global standards;
- supporting and regulating broadcast undertakings;
- providing sound management of the radio spectrum as an invaluable public resource which has to meet both present and anticipated future needs; and
- encouraging, through policies, research and funding, of innovative applications of communications technologies for both industrial and artistic purposes.

Equipping Canada and Canadians for the challenges to come in communications and culture requires in many ways a preoccupation with the structural, creative, and technological issues that demand policy responses. However, the primary purpose of the Department's policies and programs remains Canadians themselves: their culture, their sense of nationhood, and their ability to communicate with each other and with the world.

Communications and Culture Program

1990-91 Expenditure Plan

Table of Contents

Spending Authorities

A. Authorities for 1990-91 2-4
B. Use of 1988-89 Authorities 2-6

Section I
Program Overview

A. Plans for 1990-91
1. Highlights 2-7
2. Summary of Financial Requirements 2-9
B. Recent Performance
1. Highlights 2-11
2. Review of Financial Performance 2-13
C. Background
1. Introduction 2-15
2. Mandate 2-16
3. Program Objective 2-16
4. Program Organization for Delivery 2-16
D. Planning Perspective
1. External Factors Influencing the Program 2-18
2. Initiatives 2-19
3. Update on Previously Reported Initiatives 2-20
E. Program Effectiveness 2-23

Section II
Analysis by Activity

A. Telecommunications and Technology 2-28
B. Spectrum Management and Regional Operations 2-39
C. Cultural Affairs and Broadcasting 2-47
D. Corporate Policy and Management 2-57

Section III
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources
1. Financial Requirements by Object 2-63
2. Personnel Requirements 2-64
3. Capital Expenditures 2-66
4. Transfer Payments 2-67
5. Revenue 2-68
6. Net Cost of Program 2-69
7. Revolving Fund Financial Statements 2-70
B. Communications Canada Field Offices 2-72
C. Glossary 2-73

Spending Authorities

A. Authorities for 1990-91 — Part II of the Estimates

Financial Requirements by Authority

Vote	(thousands of dollars)	1990-91 Main Estimates	1989-90 Main Estimates
	Communications Department		
1	Operating expenditures	**138,324**	141,418
5	Capital expenditures	**18,569**	19,548
10	Grants and contributions	**82,945**	84,911
15	Payments to the Canada Post Corporation	**55,093**	55,093
(S)	Minister of Communications — Salary and motor car allowance	**49**	48
(S)	Contributions to employee benefit plans	**15,515**	15,247
(S)	Government Telecommunications Agency Revolving Fund	**356**	356
	Total budgetary	**310,851**	316,621
L20	Loans to institutions and public authorities under the Cultural Property Export and Import Act	**10**	10
	Total Department	**310,861**	316,631

Votes — Wording and Amounts

Vote	(dollars)	1990-91 Main Estimates
	Department	
1	Communications — Operating expenditures and authority to spend revenue received during the year	**138,324,000**
5	Communications — Capital expenditures	**18,569,000**
10	Communications — The grants listed in the Estimates and contributions	**82,944,900**
15	Payments to the Canada Post Corporation for costs associated with cultural publication mailings	**55,093,000**
L20	Loans to institutions and public authorities in Canada in accordance with terms and conditions approved by the Governor in Council for the purpose of Section 29 of the Cultural Property Export and Import Act	**10,000**

Program by Activities

(thousands of dollars)	1990-91 Main Estimates								1989-90 Main Estimates
	Authorized person-years*	Budgetary					Non-budgetary	**Total**	
		Operating	Capital	Transfer Payments	Less: Revenues credited to Vote	Total	Loans, investments and advances		
Telecommunications and Technology	597	247,086	10,567	11,766	215,209	54,210	—	**54,210**	64,787
Spectrum Management and Regional Operations	903	57,184	1,828	45	665	58,392	—	**58,392**	56,424
Cultural Affairs and Broadcasting	285	81,208	963	67,445	974	148,642	10	**148,652**	143,738
Corporate Policy and Management	551	41,950	5,961	3,689	1,993	49,607	—	**49,607**	51,682
	2,336	427,428	19,319	82,945	218,841	310,851	10	**310,861**	316,631
1989-90 Authorized person-years	2,416								

* See Figures 41 and 42 on pages 2-64 and 2-65 for additional information on person-years.

Note: For comparison purposes, 1989-90 Main Estimates have been restated. The Telecommunications and Technology Activity includes the GTA formerly shown as a separate activity.

B. Use of 1988–89 Authorities — Volume II of the Public Accounts

Vote	(dollars)	Main Estimates	Total Available for Use	**Actual Use**
	Budgetary			
	Communications and Culture Program			
1	Operating expenditures	135,333,200	137,461,200	**133,191,999**
5	Capital expenditures	16,173,000	18,323,000	**18,239,321**
10	Grants and contributions	87,642,900	100,592,900	**89,351,103**
15	Payments to the Canada Post Corporation	55,093,000	55,093,000	**55,092,996**
(S)	Minister of Communications — Salary and motor car allowance	45,800	38,967	**38,967**
(S)	Contributions to employee benefit plans	14,841,000	15,342,212	**15,342,212**
(S)	Government Telecommunications Agency Revolving Fund	362,000	14,002,489	**(5,364,779)**
(S)	Refunds of amounts credited to revenue in previous years	—	288,803	**288,803**
	Total Program — Budgetary	309,490,900	341,142,571	**306,180,622**
	Non-Budgetary			
(S)	Telesat Canada — Loans pursuant to the Telesat Canada Act, Section 41. Limit $40,000,000 (Net)	—	40,000,000	—
L20	Loans to institutions and public authorities under the Cultural Property Export and Import Act (Gross)	10,000	10,000	**3,632**
	Total Program — Non-Budgetary	10,000	40,010,000	**3,632**

Section I
Program Overview

A. Plans for 1990-91

1. Highlights

For 1990-91 the Communications and Culture Program's highlights are:

- introduction of a comprehensive telecommunications bill in the House of Commons in early 1990, which, combined with other measures, will create a more competitive telecommunications environment in Canada and stimulate technological innovation. This will be the final step in the implementation of the telecommunications policy framework announced by the Minister in July 1987 (see page 2-30);

- introduction of legislation on Film Productions Importation outlining a series of initiatives to correct long standing inequities as well as completion of Phase II of the Copyright legislation (see page 2-51);

- implementation of new regulations providing for system licensing in the radio common carrier service that will decrease the administrative burden on both the Department and radio users, and streamline access to the radio spectrum (see page 2-44);

- release of standards to enable completely digital mobile radiocommunications for the first time in Canada (see page 2-45);

- establishment of necessary intergovernmental arrangements for the implementation of the joint Mobile Satellite system (MSAT) being developed by Telesat Mobile Inc. and its U.S. counterpart; updating of existing agreements regulating spectrum sharing and transborder communications; and participation in a joint Advisory Committee on Retransmissions Rights to ensure the implementation of the Free Trade Agreement's provisions in this area (see page 2-21);

- maintenance of Canada's interests as members of Intelsat and Inmarsat, international satellite operating agencies that are facing increased competition from submarine cables and national and regional satellite systems. Priorities will be to ensure the two existing operating agencies continue to play a viable role, and that there is a proper interface between the agencies and Canada's domestic satellite systems (see page 2-30);

- assessment and evaluation of proposed advanced television systems, in cooperation with other Canadian and United States organizations. Canada has offered to take the lead in subjective testing. The purpose is to contribute to the development of recommendations for both North American emission standards for advanced television services and for an international production standard for high definition television (HDTV) (see page 2-32);

- participation in a 21-member international high-level commission that will review and make recommendations on the structure and functioning of the International

Telecommunication Union (ITU), and preparations for the 1992 World Administrative Radio Conference (see page 2-60);

- development of comprehensive federal policies on the status of the artist (see page 2–50);
- undertaking of a national study on the preferences and marketing behaviour of Canadian consumers with respect to the visual arts such as painting, sculpture and crafts and the performing arts, especially dance, theatre and music;
- implementation of an increase to the grant component of the Museums Assistance Program of $1.85M (see page 2-54);
- introduction of a bill that will eventually lead to converting the Canadian Workplace Automation Research Centre (CWARC) into an independent organization (see page 2-33);
- participation in Vision 2000 conference, June 1990; and exploration of means of formalizing government/industry collaborative efforts as part of the Vision 2000 project (see Recent Performance Highlights on page 2-11);
- revitalization of existing international film and video co-production agreements by holding joint commissions with priority countries; preparation of a new internal film and video co-production policy; cooperation with External Affairs, Canadian posts abroad, and the cultural industries to develop a more effective strategy for the international marketing of Canadian cultural products and services; to monitor access of Canadian cultural products to the European market via the European Community and Council of Europe; participation in bilateral cultural commissions; and cooperation in the area of publishing and sound recording (see page 2-57); and
- in achieving the above program highlights, the Department will continue to promote good management practices by way of deregulation, work simplification and automation and by placing a strong emphasis on Human Resources Management issues at all management levels (see page 2-61).

2. Summary of Financial Requirements

Figure 1: Financial Requirements by Activity

(thousands of dollars)	Estimates 1990–91			Forecast 1989–90		
	Expenditures	Revenue Credited to vote	**Net Expenditures**	Net Expenditures	Change	For Details See Page
Budgetary						
Telecommunications and Technology[1]	269,419	215,209	**54,210**	54,387	(177)	2–29
Spectrum Management and Regional Operations[2]	59,057	665	**58,392**	56,424	1,968	2–40
Cultural Affairs and Broadcasting	149,616	974	**148,642**	147,458	1,184	2–47
Corporate Policy and Management	51,600	1,993	**49,607**	51,745	(2,138)	2–57
Total	529,692	218,841	**310,851**	310,014	837	
Non-Budgetary						
Loans[3]	10	—	**10**	10	—	2–47
Total Program	529,702	218,841	**310,861**	310,024	837	
Person-years*						
Controlled by T.B.			**2,336**	2,370	(34)	2–65
Other			**10**	10	—	2–65
			2,346	2,380	(34)	

* See Figures 41 and 42 on pages 2-64 and 2-65 for additional information on person-years.

[1] For comparison purposes, 1989-90 Forecast has been restated. This Activity includes the Government Telecommunications Agency formerly shown as a separate activity. The GTA Revolving Fund accounts on an accrual basis for expenditures of $212 million and revenue of $212 million.

[2] This Activity will generate direct revenue of approximately $65 million, credited to the Consolidated Revenue Fund, based on the 1985–86 fee schedules (see page 2-68).

[3] It should be noted that this amount is for loans to institutions and public authorities in Canada and is administered under the Cultural Affairs and Broadcasting Activity.

Explanation of Change: The major items contributing to the net increase of $0.8 million or 0.2% in the 1990-91 requirements over the 1989-90 forecast are:

	($ million)
• increase in funding to reflect price adjustments;	6.5
• net increase to the funding of the Broadcasting Distribution Program;	6.1
• new resources for a contribution toward the Montreal Museum of Fine Arts expansion project;	4.0

($ million)

- increased resources for unavoidable capital replacement costs at the Communications Research Centre (CRC); 0.6
- termination of the funding for the Toronto Opera-Ballet Hall, Film Products Importation Office and Les Jeux de la Francophonie projects; (5.6)
- decrease in the funding for health and safety repairs at the CRC, for the Canada-China Dinosaur project, and for the B.C. Science Centre project; (4.0)
- net decrease to various Economic and Regional Subsidiary Agreements (ERDAs) in the Department; (3.1)
- levy against the Department to offset the cost overruns of the National Gallery; and (2.3)
- decrease in funding to reflect a 33 person-year reduction as a result of the May 1985 budgetary measures. (1.4)

Explanation of 1989-90 Forecast: The 1989-90 forecast (which is based on information available to management as of December 15, 1989) is $310,024,000 or 2% lower than the 1989-90 Main Estimates of $316,631,000. The difference of $6,607,000 reflects the following major items:

($ million)

- transfer to the Canadian Space Agency; (10.4)
- reduced contribution requirements for the Broadcasting Distribution Program; (1.8)
- additional funding to continue the development of the Film Products Importation Office; 1.0
- resources for a grant to the Toronto Opera-Ballet Hall (see page 2-67); and 4.5
- additional resources to organize the cultural component of Les Jeux de la Francophonie (see page 2-11). 0.1

B. Recent Performance

1. Highlights

In addition to the plans set out in the 1989-90 Expenditure Plan, some major initiatives that gained prominence and focus during 1989-90 were:

- on October 19th, the Minister of Communications tabled in the House of Commons an amendment to the Railway Act, giving the CRTC regulatory authority over all member companies of Telecom Canada;

- Vision 2000: the Department spearheaded a joint endeavour with the Canadian telecommunications industry to develop advanced technologies and networks in the area of personal communications, establishing a not-for-profit corporation. A DOC program office will provide support to this unique initiative (see page 2-31);

- the Government Electronic Messaging and Document Exchange Service (GEMDES) was made available to federal departments and agencies in July 1989. The system supports accented French characters, binary file transfer, and electronic data interchange (see page 2-38);

- a Senior Executive Network Office was set up to manage the creation of an electronic information network for senior federal executives, as part of a major effort to better serve public service management;

- in conjunction with the Department's efforts in the area of Open Systems Interconnection (OSI), the Canadian Interest Group on Open Systems (CIGOS) has approved a business plan for a Canadian Open Systems Testing Corporation to be established in Montreal and Vancouver. Negotiations are under way to obtain funding for this initiative;

- the passage of the Radiocommunication Act which provided the first comprehensive update of enabling legislation since 1938 for managing the radio spectrum (see page 2-43);

- Spectrum 20/20 '89 symposium in Montreal which assembled domestic and international representatives from government and the communications industry to discuss the challenges and innovative solutions required to meet the present and future demands on the radio spectrum (see page 2-42);

- the first deployment of a knowledge-based expert system to increase operational efficiency for spectrum management;

- Francophonie: The Department made a significant contribution to the activities of la Francophonie. A departmental representative served as Chef de réseau communication et culture, thereby playing a major role in the success of the Dakar Summit. The Department also co-ordinated the cultural component of the Jeux de la Francophonie in Morocco;

- negotiation with Prince Edward Island of an Economic and Regional Development Sub-Agreement on cultural industries;

- tabling of the Broadcasting legislation (Bill C-40), initially introduced in 1988, in order to better define the contribution of the CRTC, CBC and other parts of the broadcasting system to the goal of more and better Canadian programming;

- tabling of legislation on the creation of the four autonomous national museums;

- entering into an agreement with the U.S.S.R. to enable co-productions, exchange of professionals, and co-venture companies in both audio and visual fields;

- the approval of a contribution of $2 million to the Commonwealth of Learning Centre, located in Vancouver, as part of the commitment of the Government of Canada to the development of a Distance Learning Network amongst Commonwealth countries;

- a grant of $4.5 million was awarded for the planning and design phase of the Toronto Opera-Ballet Hall (see page 2-67).

Major achievements relating to the telecommunications and technology area for 1988-89 include the following:

- the Government Packet Network (GPN) saw its first full year of operation as a shared data network service for government departments. GPN signed on over forty subscribers and the volume of business over the year enabled users to save 20% or more on the cost of their data communications.

Within the cultural affairs and broadcasting area, major achievements for 1988-89 include:

- the formulation of an Arts Policy Framework to guide the development of the federal government's arts policies spanning the creation, production, distribution, marketing and consumption of performing arts and visual arts and crafts; and

- the completion of the Science World Project in Vancouver which received a contribution of $5 million via the Cultural Initiatives Program.

Matters related to policy development included:

- joint co-ordination, with the Quebec Ministry of Communications and the Consortium de télévision Québec-Canada, of the inauguration of TV5 Québec-Canada, which began broadcasting on September 1, 1988;

- Co-production agreements: Continuing its facilitating role for the Canadian film and TV industry, the Department signed film and TV co-production agreements with Argentina, Ireland, the Netherlands and the U.S.S.R. and entered into an ad-hoc agreement with Australia; and

- Signature of MOUs : During this period the Department signed Memorandums of Understanding with China, Saudi Arabia, and Morocco, with the objective of encouraging and facilitating closer co-operation with the telecommunications administrations of these countries.

2. Review of Financial Performance

Figure 2 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1988-89.

Figure 2: 1988–89 Financial Performance

(thousands of dollars)	1988–89				
	Actual				
	Gross Expend-itures	Revenue Credited to Vote	Net Expend-itures	Main Estimates	**Change**
Budgetary					
Telecommunications and Technology	243,819	180,150	63,669	75,248	**(11,579)**
Spectrum Management and Regional Operations	55,309	610	54,699	54,991	**(292)**
Cultural Affairs and Broadcasting	139,634	870	138,764	132,653	**6,111**
Corporate Policy and Management	51,026	1,977	49,049	46,599	**2,450**
	489,788	183,607	306,181	309,491	**(3,310)**
Non-budgetary					
Loans[1]	4	—	4	10	**(6)**
	489,792	183,607	306,185	309,501	**(3,316)**
Person-years*					
Controlled by TB			2,418	2,439	**(21)**
Other			10	10	**—**
			2,428	2,449	**(21)**

* See Figures 41 and 42 on pages 2-64 and 2-65 for additional information on person-years.

[1] It should be noted that this amount is for loans to institutions and public authorities in Canada and is administered under the Cultural Affairs and Broadcasting activity.

Note: For comparison purposes, 1988-89 Main Estimates and Actual have been restated. The Telecommunications and Technology activity includes the GTA formerly shown as a separate activity.

Explanation of Change: The difference of $3,316,000 (1.1%) between 1988-89 actual expenditures and Main Estimates is primarily due to the following major items:

	($000)
• Special Governor General's Warrants;	17,228
• rollover of funds for the Olympus and PSDE programs as well as for the Cultural Initiatives Program and the ERDAs;	(14,897)
• Vote-netted revenues below the estimated level; and	(318)
• surplus revenues generated by increased use of the government telephone network and through accelerated cash receipts.	(5,727)

During 1988-89, the Department received additional resources of $17,228,000 through Special Governor General's Warrants of which major items included were:

	($000)
For the Cultural Affairs and Broadcasting Activity (see page 2-47):	
• resources for contributions to various cultural organizations;	8,250
• resources to assist the Canadian film and television industries;	3,000
• resources for the Dinosaur project in Alberta;	1,100
• resources for the development of audiovisual production and post-production infrastructures in Montreal;	800
• resources for a grant to the Fathers of Confederation Buildings Trust; and	500
• resources for contributions to the establishment of an English language broadcast reading service.	400
For the Telecommunications and Technology Activity (see page 2-28):	
• increased resources for the Mobile Satellite (MSAT) program.	1,500
For the Spectrum Management and Regional Operations Activity (see page 2-39):	
• increased resources for the Spectrum Management Services.	1,678

C. Background

1. Introduction

The Department of Communications, which administers the Communications and Culture Program, forms part of the Communications and Culture Portfolio. The remainder of the Portfolio consists of various agencies and Crown corporations (see Portfolio Overview Section, Chapter 1).

A sense of shared values and goals, of belonging and common purpose is the essential substance of the identity of a people. Culture plays a vital role in the creation of a distinct identity. The expression of culture allows Canadians to speak not only among themselves, but also to the outside world. Furthermore, in the increasingly competitive global environment, Canada's potential for industrial success will rest first and foremost on the individual and collective dynamism of its people - their creativity, their levels of literacy, their capacity for innovation, and their ability to communicate the products of their imagination.

In this context, the mission and structure of the Communications and Culture Program reflect the government's recognition that message and medium - the information that people create and the means by which they share it - are inextricably intertwined and interdependent. For this reason, the Department addresses a wide range of concerns and many domains, from the technological realm of satellites, fibre optics, information technologies, and delivery systems to the intensely human world of theatre, art, music, and film.

The Department's activities include policy development, regulation, and in-house research. The Department also maintains a network of communications services throughout the federal government, and provides financial and technical support to enterprises and organizations working in the fields of communications and culture.

Within the Department's broad policy framework, the Portfolio agencies deliver programs to the cultural industries, including broadcasting, performing and visual arts organizations, and individuals. Most of the regulatory and financial support for the Portfolio's client groups and individuals is administered and delivered by the agencies of the Portfolio, which are at arm's length from the Minister and the Governor in Council.

Regulation of the radio frequency spectrum is important to a myriad of individual Canadians, from users of cellular phones to fishermen to radio amateurs. Even the more prosaic uses of radio such as the cordless telephone and the garage door opener require regulation in the form of standards to ensure their efficient functioning. Business and public enterprises also benefit from regulatory efforts in this field. Broadcasters, airlines, taxis, fire, police, ambulance, and a wide range of other users rely on interference-free spectrum.

The Communications and Culture Program is also an important source of service and support to other government departments and agencies. For example, spectrum management, while essential to CRTC's assessment of broadcasting applications, is no less important to the inspection of ship radio stations on behalf of Transport Canada or to the provision of technical data to the Department of National Defence (DND). The Department also works closely with the Department of External Affairs to ensure that Canadian rights and interests in culture and communications are represented internationally, particularly with respect to use of the radio frequency spectrum and geostationary orbits, equipment standards, and cultural agreements.

A number of research and development projects are carried out by the Department under interministerial agreement with other departments such as DND. Liaison with industry and universities includes participation in programs such as the National Research Council's Industrial Research Assistance Program (IRAP), as well as projects with the Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA) and Western Economic Diversification (WED).

In the cultural field, certain responsibilities are delegated to the Department by other departments; for example, Revenue Canada has delegated to the Department responsibility for administering the Canadian Film Certification Program. The Department also advises the Minister on all matters associated with the cultural agencies and boards within the Portfolio.

2. Mandate

The primary legislative authorities that form the basis for the Communications and Culture Program are to be found in the Radiocommunication Act, the Broadcasting Act, the Department of Communications Act, the Telegraphs Act, the National Telecommunications Powers and Procedures Act, the Telesat Canada Act, the Railway Act, the Canada Council Act, the National Library Act, the National Arts Centre Act, the National Museums Act, the National Archives of Canada Act, the National Film Act, the Cultural Property Export and Import Act, the Canadian Film Development Corporation Act and the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission Act.

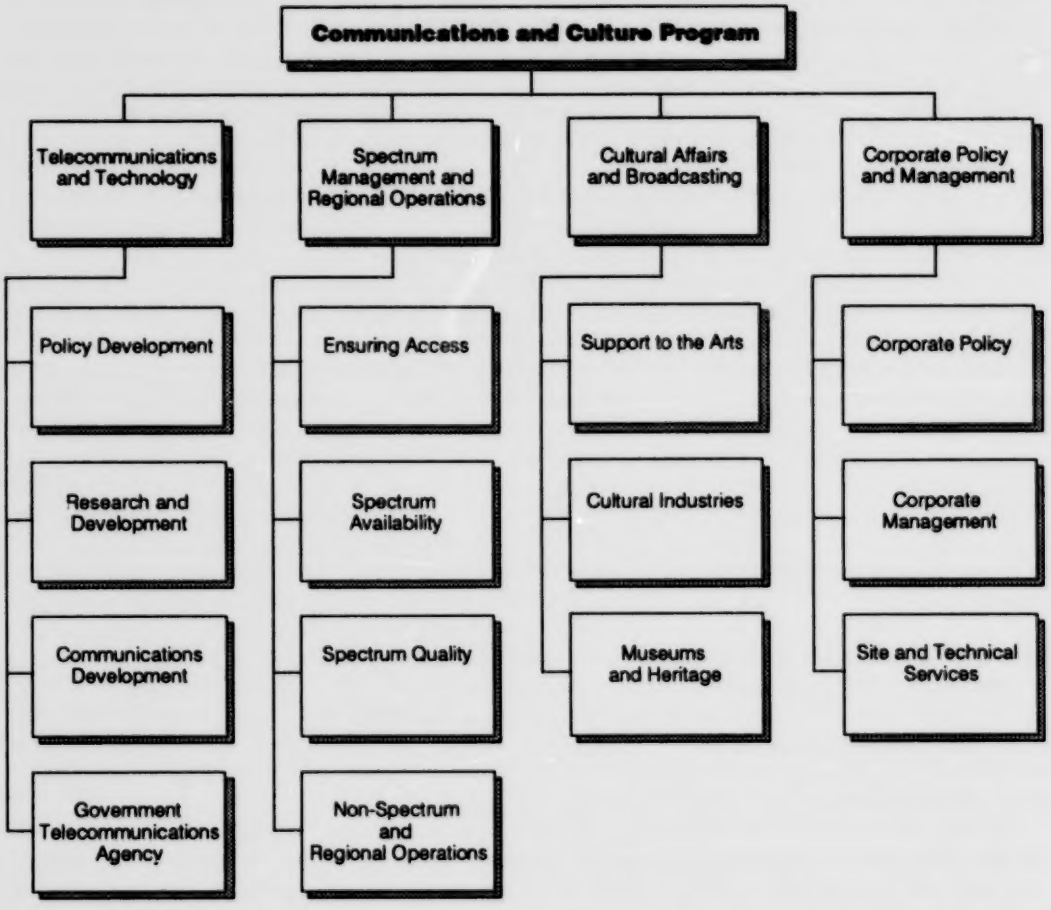
3. Program Objective

The objective of the Communications and Culture Program is "to ensure that Canadians have high quality telephone, television, radio and communication services, and have access to a wide selection of high quality Canadian cultural products and information systems".

4. Program Organization for Delivery

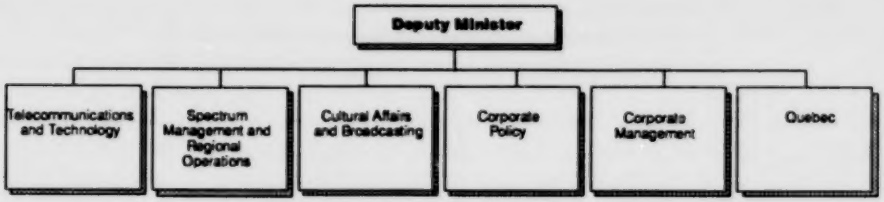
Activity Structure: The Communications and Culture Program has been compressed from five to four Activities in 1990-91, in accordance with the approved departmental Operational Plan Framework. Each of these Activities is divided into sub-activities as presented in Figure 3. Telecommunications and Technology formulates telecommunications policies; develops new technologies; promotes the exploitation of new telecommunications and informatics technologies by industry; and provides telecommunications services and facilities to federal departments and agencies through the new sub-activity, the Government Telecommunications Agency (GTA). (GTA was formerly reported as a separate activity.) Spectrum Management and Regional Operations manages both the utilization and development of the radio frequency spectrum nationally and, through international agreements and regulations, protects Canada's rights regarding use of the spectrum. It also manages the Department's operations in the regions across Canada. Cultural Affairs and Broadcasting develops cultural and broadcasting policy for Canada and provides support to cultural industries and organizations. Corporate Policy and Management supports the strategic and operational management of the Department as a whole.

Figure 3: Activity Structure



Organization Structure: The four Activities comprising the Communications and Culture Program are delivered by six sectors. Organizational responsibility for the program activities is displayed in Figure 4. Three sectors, Corporate Policy, Corporate Management and the Quebec Sector, deliver the Corporate Policy and Management Activity. The Quebec Sector was recently created in response to the Department's initiative to rationalize its activities in the regions. This Sector encompasses organizational units and administers resources that are located under three Activities namely Corporate Policy and Management, Telecommunications and Technology, and Spectrum Management and Regional Operations. Otherwise, the organizational and activity structures are matched. Figure 4 also indicates the distribution of 1990-91 resources.

Figure 4: 1990-91 Resources by Organization/Activity ($000)



Telecommunications and Technology (597 P-Y)	45,709 544 P-Y					8,501 53 P-Y	54,210
Spectrum Management and Regional Operations (903 P-Y)		51,840 771 P-Y				6,552 132 P-Y	58,392
Cultural Affairs and Broadcasting (286 P-Y)			148,652 286 P-Y				148,652
Corporate Policy and Management* (560 P-Y)				15,930 158 P-Y	32,524 391 P-Y	1,153 11 P-Y	49,607
	45,709	51,840	148,652	15,930	32,524	16,206	310,861
P-Y Controlled by TB	544	771	285	149	391	196	2,336
Other	—	—	1	9	—	—	10
	544	771	286	158	391	196	2,346

* Costs for both the Minister's and Deputy Minister's offices are included under the Corporate Policy and Management Activity.

D. Planning Perspective

1. External Factors Influencing the Program

The 1990s will be a decade of global cultural and industrial realignment. As national economies become more interdependent, and powerful demands are raised for national self-definition, there has been a shift in Western countries to a greater reliance on knowledge and information bases. Human activity has become more global in scope, resulting in an increasing tendency toward uniformity of products and services, whether they be industrial, technological, or cultural. Furthermore, the long-heralded information age is upon us: already, 45 percent of the Canadian labour force are information workers as defined by the Organization for Economic Co-operation and Development.

Although the economic and technological developments of recent years promise many opportunities for Canadians, they also pose new challenges in ensuring that information and communications technologies contribute to the attainment of Canada's economic, social and cultural goals. An improved market structure is required for Canadian cultural products to take advantage of the rapidly expanding and changing communications environment. The very technologies that open the way for Canadian artists to enter global markets increasingly open the Canadian market to cultural products from other nations.

The Canadian market for domestic cultural products is characterized by two conditions that are unusual, if not unique, among other developed countries. First, the majority of cultural

products available to Canadians is produced elsewhere; second, the revenues from the distribution of these goods flow out of Canada to finance foreign rather than Canadian industries and artists. Development of new initiatives that will respond adequately to these conditions and encourage a more normal market for Canadian cultural products will place significant demands on the resources of the Communications and Culture Program.

The Department's planning perspective must also address the recent explosive growth in personal communications, which poses challenges for the management of the radio spectrum; the ever-increasing demand for conventional and enhanced telecommunications services; and the possibilities for new forms of communications presented by fibre optic applications and interactive computer-based communications.

Until recently, telecommunications and broadcast distribution systems have operated in mutually exclusive domains. The basis for this distinction will be changed by development of a fibre optic network, already well advanced in Canada, as well as by advances in home and office information technology and entertainment products. It is well known that the traditional media have tremendous power to inform audiences, sell products and services, influence public opinion, and offer a vision of Canada to Canadians. The new media applications will allow users to have access to an even wider variety of information, more easily and effectively, through the use of multiple technologies. There are tremendous potential applications in such fields as education, research, marketing, new forms of publications, and artistic expression. In order to achieve and maintain a strong presence in the market for these products, Canada must possess a healthy information industry, an advanced telecommunications infrastructure, a flexible regulatory regime, and an appropriate framework for copyright and intellectual property rights.

The overall environment in which the Department functions is characterized by a number of other significant pressures. There is concern for Canadian sovereignty as it is affected and shaped by the continental and global political and economic environment. There is the expanding challenge of ensuring that new technologies are used for the benefit of all and that Canadians have the requisite skills to take advantage of them. Increasing public concern for the protection of the environment must be addressed. There is also a growing need for both cultural and communications services to respond to the predicted and actual changes in the nature of Canadian society, which is becoming an older, more urban population that is more culturally and racially diverse.

From this perspective, external developments have thus increased both the demands placed upon the Communications and Culture Program and its workload. The task of formulating comprehensive communications and culture policies becomes ever more complex in an environment of increasing competition and technological innovation. Demands on the Department's operational responsibilities will continue to increase in the future, as Canadians everywhere avail themselves of a growing array of cultural products and services available through technological innovation.

2. Initiatives

In keeping with the current climate of government expenditure restraint, no new initiatives are reported here for which supplementary funds are being provided to the Department.

The Department will embark, however, on a number of initiatives that will be funded from within existing resource levels. These endeavours will include joint ventures with the private

sector in areas of common interest in the realms of communications research, arts, and telecommunications policy.

The Department will also pursue recently announced government-wide initiatives to render selected operational and service units more efficient. This will be achieved through administrative deregulation measures and the adoption of more pragmatic business models. The initiatives will apply to organizational structures which are very stable with respect to both their mandates and predictability of their operations in the usual business context.

3. Update on Previously Reported Initiatives

The Department has a number of ongoing initiatives. Figure 5 displays the historical and estimated costs of these initiatives. Contrary to the presentation made in last year's version of the Expenditure Plan, only initiatives that represent specific and term endeavours undertaken in response to external factors influencing the Department (and therefore do not constitute one of its regular programs or have not yet been formally evaluated and approved by Treasury Board to attain that status) will be presented in this section. Accordingly, progress toward achieving the Book Publishing Industry Development Program's objectives can now be found in Section II of this document under the Cultural Affairs and Broadcasting Activity. Similarly two other permanent cultural programs, the Non-Theatrical Production Fund and the Northern Distribution Program reflected in 1989-90 as new initiatives will now be reported under the Cultural Affairs and Broadcasting Activity.

It should however be noted that the initiatives contained in Figure 5 include both permanent and sunset resources in order to disclose as accurately as possible the amount of departmental effort dedicated to these initiatives.

Figure 5: Cost of Existing Initiatives

(thousands of dollars) Initiatives	1990-91		Forecast Expenditures to March 31, 1990		Total Project Cost	
	$	**P-Y**	$	P-Y	$	P-Y
Broadcasting Distribution Program	**6,600**	**5**	—	1	28,700	25
Reading Service for Print-Handicapped	**100**	*	300	*	600	4
MSAT Program – Sunset	**3,500**	**10**	3,000	10	151,000	70
– Permanent	**340**	**6**	935	18	3,218	54
SID – Sunset	**7,887**	**—**	42,752	—	53,439	—
– Permanent	**71**	**2**	607	7	728	10
Sound Recording	**4,750**	**3**	19,000	12	23,750	15
ERDA – Ontario	**4,097**	**3**	20,589	17	25,000	22
ERDA – Quebec (Cult.)	**5,603**	**1**	19,397	6	20,000	7
ERDA – Quebec (Comm.)	**1,802**	**3**	18,198	23	20,000	26
ERDA – Manitoba	**2,065**	**2**	10,235	22	13,000	24

* Consumes less than one person-year, per year, per initiative.

Note: The Payload and Spacecraft Development and Experimentation (PSDE) and Olympus programs previously reported in the above table were part of the departmental resources transferred to the Canadian Space Agency (CSA) at the moment of its creation on March 1, 1989. Accordingly, the information for these programs can now be found in CSA's 1990-91 Expenditure Plan. It should be noted however that in 1988-89, DOC spent approximately $934,000 on PSDE and $7,528,000 on Olympus and that consequently, total amounts of $3,642,000 for PSDE and $101,697,000 for Olympus have been spent by DOC from the moment of the original approval of these programs until their transfer to CSA.

Broadcasting Distribution Program: Legislative and financial measures to support Canadian broadcasting were approved on June 7, 1988 as part of the Broadcasting Policy for Canada. As part of these measures, the Department of Communications was to have established a contribution program to provide financial assistance, on a cost-shared basis, to operations willing to undertake the installation of a multi-channel broadcast distribution system in underserved areas of Canada where it is not economically feasible for private interests to establish such a service without assistance. These systems receive and distribute radio and television signals, predominantly by cable. The implementation of this program has been delayed until the 1990-91 fiscal year as a consequence of the re-examination of priorities in light of the government's policy of fiscal restraint.

Reading Service for Print-Handicapped Individuals: The Broadcasting Policy includes the establishment of a contribution program to provide financial assistance to an eligible licensee for the establishment and operation of an English-language broadcast reading service for print-handicapped individuals (including the blind, paraplegics and those suffering from severe motor limitations) and to assist the distribution of this service across Canada, as well as of the existing French-language service outside of Quebec (since the French service is already widely distributed within Quebec). This program will be operational for a five year period and is administered by the Cultural Affairs and Broadcasting Activity.

Mobile Satellite (MSAT) Program: The government element of the MSAT Program is aimed at supporting Canadian industry to develop and establish a first-generation commercial MSAT system and service for Canada by 1993. A further objective of the Program is to foster the development of Canadian space system technology in the private sector including the development of the required engineering skills and expertise in the Canadian labour force. The MSAT system will be implemented by Telesat Mobile Incorporated (TMI), a subsidiary of Telesat Canada, to provide voice and data communications to vehicles, aircraft, ships and other portable stations located anywhere in Canada for a variety of applications such as resource exploration, trucking, railways, forestry, fisheries, construction, and law enforcement.

On September 14, 1988, the Minister of Communications signed a $126.5 million agreement with TMI to lease capacity on the MSAT communications satellite for government use over a 10-year period, indicating the Government's resolve and commitment to the program. On December 14th, TMI issued a contract to CAL/Gandalf for 3,000 data terminals for interim commercial data service beginning in 1990, of which DOC will purchase 300. A plan for the MSAT trials was released on January 4, 1989. Voice and data trials in Eastern Canada began in late 1989 and will continue up to and beyond launch of a dedicated MSAT satellite in 1993. R&D support to TMI continued, as well as a variety of industry development contracts for spacecraft and ground terminal equipment. This initiative is part of the Telecommunications and Technology Activity.

Space Industry Development Program (SID): This is a cost-shared contribution program with the Canadian suppliers of communication satellite components and systems established for the purpose of assisting them to become commercially viable. A specially funded component of this program ($41 million in the period 1985-86 to 1990-91) is directed to Spar Aerospace Ltd. by means of a Memorandum of Agreement (MOA) signed in August 1986, to assist in establishing a commercially viable satellite prime contractor capability in Canada. As an integral part of the MOA, an additional $8.95 million is provided by the Program to assist Canadian subcontractors in developing satellite components which Spar Aerospace Ltd. currently imports, thereby increasing the Canadian content of satellites manufactured by Spar. The total value of the nine contribution agreements awarded to Spar as of the end of 1988-89 is approximately $35 million. Under the MOA subcontractor development portion, a new contribution agreement has been negotiated with EDO Canada Limited of Calgary to develop Satellite Antenna Reflectors, whereby DOC will provide half the funds required ($2.4 million) to this two-and-a-half year project. This initiative is in the Telecommunications and Technology Activity.

Sound Recording Development Program: This Program, announced on May 9, 1986 for an initial five-year period, is designed to encourage Canadian entrepreneurs, provide additional opportunities and wide audience access for Canadian talent, permit radio broadcasters to meet their objectives, and further the government's economic, cultural and social goals. The success of the Program has exceeded all expectations and is providing the stimulus to the industry that was its objective. An evaluation of the Program was initiated at the end of 1989-90 for which the results were not yet available at the time of publishing this document. This initiative is administered through the Cultural Affairs and Broadcasting Activity.

ERDA - Ontario: Major projects have been funded under the five-year $50 million Canada-Ontario sub-agreement ($25 million federal and $25 million provincial) signed in 1986: the development of galleries at the Royal Ontario Museum; the establishment of the International Telecommunications Development Centre in Brantford; renovations to the Elgin-Winter Garden Heritage Complex; renovations to the Canadian Centre for Advanced Film Studies; the Rideau Canal Museum; the Canadian Clay and Glass Gallery in Kitchener-Waterloo; the White Pines Auditorium in Sault-Ste-Marie; and the Owl Centre for Children's Television.

ERDA - Quebec (Culture): This $40 million subsidiary agreement ($20 million federal and $20 million provincial), signed in 1985, contributed to the fitting up of the André Perry sound recording studios with high technology equipment and the expansion of the Montreal Museum of Fine Arts. More recently, the two governments have agreed to each contribute $2 million for the relocation of the Théâtre d'Aujourd'hui project, $1,574,000 to Expo Theatre Panavision (Canada) Limited for a cinematography production centre project in Montreal and $748,000 for the renovation of the Salle Albert Rousseau in Ste-Foy.

ERDA - Quebec (Communications): Signed in 1985, this $40 million subsidiary agreement ($20 million federal and $20 million provincial) enabled a number of projects to be financed, notably: creation of the Centre francophone de recherche en informatisation des organisations (CEFRIO); establishment of a pilot service in satellite telecommunications for Francophone Africa; development and marketing of a multi-user computer-assisted animation system; assembly of a weekly program of Canadian televised broadcasts for TV5 Europe; development and marketing of a pharmacological database service for use by doctors; and development and implementation of an integrated broad band network using OMNITEL technology. The funds available under this agreement have now been virtually exhausted as a result of the approval of these projects.

ERDA - Manitoba: Under the five-year $21 million Canada-Manitoba sub-agreement ($13 million federal and $8 million provincial), signed in 1984, significant projects were funded. In the area of communications technology, 1989-90 funded projects include GPT Canada's low-power microwave multi-channel distribution system which achieved significant sales in its first year; an automatic meter reader system called IRIS; and Ubitrex's bedside nursing reporting system. Under cultural components, major achievements include funding through the Cultural Industries Development Office (CIDO) for two feature films (The Last Winter and Mob Story); an animated short (The Cat Came Back) which won a Genie Award; and two Juno-award-winning records, Lullaby Berceuse and a children's album by Fred Penner.

E. Program Effectiveness

Overview

Criteria for measuring the effectiveness of the Communications and Culture Program are related to its basic objective: to ensure that Canadians benefit from the world's best communications services and have a wide choice in means of cultural expression and information services. Program evaluations assess the effectiveness of discrete program activities by using the specific objectives set for the program or project.

The effectiveness of the Communications and Culture Program is assessed through a planned cyclical evaluation of the Department's 32 program evaluation components and its four Economic and Regional Development Sub-Agreements (ERDAs). All evaluations are performed or overseen by the Program Evaluation Directorate. Activity Results Tables in Section II summarize the outputs and accomplishments of each sub-activity.

During 1989-90, three studies were completed to evaluate the Canada-Manitoba Sub-Agreement on Communications and Cultural Enterprises; the Canada-Quebec Subsidiary Agreement on Communications Enterprises Development; and the Tourism, Culture and Multiculturalism 1986 Project. Descriptions of these programs and results of the evaluation studies follow.

Three other evaluation studies are nearing completion and will be reported in Part III in fiscal year 1990-91. These studies will evaluate the management of the Radio Frequency Spectrum; activities in the Research Laboratories; and the International Relations Program which is ongoing in 1989-90.

In addition to evaluating departmental programs, the Program Evaluation Directorate has also concluded a number of special studies and joint evaluations in 1989-90. A review of the National Film Board was completed recently and results will be released later in 1989-90. An evaluation of the Canada Council Touring Office was completed in 1989-90 and the results published in the Department of Communications' Program Evaluation Series. An evaluation of Destination '88 (a cooperative marketing strategy for attracting tourism traffic to the National Capital Region) was also completed in this fiscal year.

The planned evaluations of the Telecommunications Executive Management Institute of Canada (TEMIC), the Canada-Ontario Cultural Development Subsidiary Agreement, the Human Resources Management Function, and the Sound Recording Development Program were under way in 1989-90 and some will continue into 1990-91. However, four evaluations planned for 1989-90 have been postponed. The Book Publishing Industry Development Program evaluation will be started this fiscal year and completed in 1990-91. The evaluations of the Federal/

Provincial Relations Function and Communications Development have been postponed to 1990-91, and an evaluation of the Communications Function has been postponed to 1991-92.

Evaluation Results

Results of the three evaluation studies completed during 1989-90 are summarized below.

1. Canada-Manitoba Sub-Agreement on Communications and Cultural Enterprises

The Canada-Manitoba Subsidiary Agreement on Communications and Cultural Enterprises was signed in January, 1984 and terminated on March 31, 1989. A sum of $21 million ($13 million from the federal government and $8 million from the provincial government) was assigned to the program. The program was split into two major components: "communications" ($5.95 million) and "culture" ($13.85 million).

Objectives: Major program objectives were to increase employment and income opportunities; to stimulate increased production of cultural products; and to strengthen the resource base available to communications and cultural enterprises in the province. It was also hoped to stimulate private sector investment.

Overall, the evaluation showed positive results. Some of the achievements are described on page 2-23. The impact was positive for the beneficiaries of the communications component. The impact on the cultural industries was difficult to assess due to late program implementation (July 1987) and therefore the evaluation focussed on alternatives to the ERDA program components.

Communications: The program has partly achieved its objectives. Twenty-one projects were assisted, of which 87% would not have been possible without the ERDA. So far, the most noticeable impact was on private investment where the incremental impact will reach $1.3 million to $2.7 million annually by 1991-92. New permanent jobs were and will continue to be created, marketing expenditures will expand, and sales will increase beyond their normal level. On the other hand, productivity, profitability and managerial skills have not yet shown any growth.

Culture: Film and Video: The Cultural Industries Development Office (CIDO), an independent organization, was created in 1987 to deliver components related to film, video and sound recording (see below). The Film Manitoba program created in 1985 was incorporated into CIDO. Only a minor impact has been felt so far. Results to date indicate that ERDA assistance has expanded production; has begun to lever funds successfully from other sources, particularly Telefilm Canada; and has led to increased sales. The program has stimulated television, feature film and non-theatrical production. The incremental impact (including the impact of Film Manitoba) was $9.1 million in terms of output and 117 person-years in terms of employment by 1987-88. On the other hand, location marketing (attracting foreign film production) was not successful because of severe competition in this area and deficiencies in production facilities and services. A lack of emphasis was noticed in the promotion and marketing of Manitoba projects. The training initiatives were too limited and the equipment support program is inadequate for the industry.

Sound Recording: CIDO has succeeded in increasing the level of activities in sound recording production. The use of the marketing program was limited, and training and equipment programs had a minimal impact.

Book Publishing: This component is administered by the Province. The evaluation showed that the ERDA was responsible for most of the growth of this industry in the province where growth was more rapid than in the national industry. The ERDA had an incremental effect on the number of titles, sales, employment and profitability. On the negative side, professional development was inadequate in meeting the need for more individualized and advanced training.

Periodical Publishing: This component is administered by the Province. The ERDA assistance was limited to a very small number of cultural publications. An important growth in revenues occurred but this growth was mainly a result of the grants and had little incremental impact on the industry. A marketing program offered to the publishers late in 1986 had positive effects, but a training program was not successful mainly due to unrealistic expectations.

2. Canada-Quebec Subsidiary Agreement on Communications Enterprises Development

On February 1, 1985 a $40 million ERDA was signed with Quebec with a view to promoting the economic development of communications enterprises over a five-year period. The two governments each contributed $20 million to this project, which ends on March 31, 1990.

Objectives: A major objective was to stimulate research, technological innovation and private sector investment in the Quebec communications industry. Other objectives were to raise productivity levels; support export development and marketing efforts; encourage job creation in new professions; and provide training programs. Another important goal was to facilitate coordination of efforts by both governments in these areas.

Although relations between the two levels of government in the area of communications had been extremely tense for at least 20 years before the Agreement, co-operative action was clearly manifest once the Agreement was in place. Co-operative action sometimes went beyond the framework of the Agreement and led to innovative projects and to organization of events that mobilized the business community. Co-operation on international projects was also very effective. Some of the achievements are summarized on page 2-22.

The impact on industry is difficult to assess. This is because first, most of the projects were not completed at the time of the evaluation; and second, an investment of $8 million per year ($40 million over 5 years) cannot have a major impact on an industry whose annual turnover totals more than $5 billion. However, in terms of the impact on the beneficiaries, the assistance produced positive results. It was established that 91% of the projects would not have occurred without the assistance of the Agreement. Most of the beneficiaries believe that the assistance will enable them to seek out new clients, increase their competitiveness, increase their turnover, and penetrate new export markets. The impact for the beneficiaries as a whole was 193 new jobs. These jobs brought with them new skills for 50% of the enterprises, and will also have multiplier effects as a result of new products associated with them.

The effectiveness and functioning of the program fell short of the beneficiaries' expectations. The majority (94%) of those interviewed found weaknesses, particularly in the area of effectiveness. They criticized the program's failure to take into account the complete

cycle of a project from design to marketing. They wanted to see a more focused intervention by the program; 60% of those interviewed wanted to see the Agreement adopt sectoral priorities. In terms of administration, 73% of the respondents complained that the system was too cumbersome, follow-up was too rigid, and the cost of administrative requirements was too high.

3. Tourism, Culture and Multiculturalism 1986 Project

The Tourism, Culture and Multiculturalism 1986 Project was based on a Memorandum of Understanding among the Department of Communications, the Secretary of State, and Tourism Canada, to complete a series of concerted actions to promote closer links among the cultural, multicultural and tourism sectors. The project had three components: a research program; a series of pilot projects experimenting with the marketing of cultural and multicultural products; and a national conference on this topic.

Project **objectives** were to develop effective working relationships among the tourism, cultural and multicultural sectors in all provinces and territories; to recommend programs for collaboration among all sectors involved; to develop a co-ordinated approach to maximize economic benefits for the three sectors; to establish ongoing research programs; and to analyse the effectiveness of marketing strategies.

Although the project research and evaluation effort led to the potential for more useful links among the cultural, multicultural and tourism sectors, no winning formula came out of this experience. The project resulted in some increased knowledge on markets and marketing techniques, but fell short of its objectives regarding collaboration and program recommendations.

The research program stumbled over several obstacles so that only a portion of the expected outputs were produced. It constitutes an important source of knowledge, but it is disjointed and its diffusion has been less than satisfactory. There were gaps in the research because the themes of the Conference were not clearly defined and because project management requests changed.

The pilot projects component focussed on research into the marketing of cultural and multicultural products in the tourism context. Several factors contributed to a limited return on investment: not all the federal participants viewed research as the first rationale for the pilot projects; local groups did not share the federal research preoccupation within the projects; the overly decentralized management structure impeded enforcement of a systematic evaluation framework for projects; and the dispersion of evaluation contracts made the coordination of evaluation research impossible. It was also found that the allocation of federal funds did not necessarily serve to maximize the educational potential of the projects. In the end, this work allowed a certain knowledge acquisition, but not in proportion with the public investments.

The National Conference regrouped several participants from the cultural, multicultural and tourism sectors. A majority thought that the Conference responded to professional concerns. Satisfaction with workshops varied considerably, but most participants were happy with the results. At this moment, the main issue is that of follow-up to these initiatives.

The results of the evaluations of the pilot projects indicate that:

- culture (in the broader sense of the total symbol-meaning system) may be the most important factor influencing travel decisions;

- high culture (the more limited notion of arts and culture) is a modest factor in and of itself; pure arts tourists are very rare and high culture, by itself, does not play a major role in the travel decisions or consumer behaviour of most general tourists;

- multiculturalism ranks with high culture in travel decisions; generally speaking, distinctive ethnic flavour and variety renders a destination more attractive to most U.S. pleasure travellers;

- the small group of pure high culture tourists do not have any uniquely distinguishable sociodemographic characteristics;

- the much broader category of "symbolic tourism" seemed to capture the evidence better; the patterns of crossover activity and interest in politics, history, sports, multiculturalism and the arts suggest a general cultural tourist; and

- there are probably much greater long-term payoffs for stimulating the cultural consumption of the existing tourist base; there is greater immediate potential for the cultural sector and evidence to suggest that in the long run overall tourism attraction will be favourably influenced.

Section II
Analysis by Activity

A. Telecommunications and Technology

Objective

To improve and extend communications services available to Canadians and to foster the orderly development and use of new communications, information and broadcast systems and services to meet Canadian economic, social and cultural needs.

Description

The Telecommunications and Technology Activity achieves its overall objective by: formulating policies for telecommunications in Canada; conducting research and development to increase the scientific and technical expertise of government, industry and the scientific community in the fields of telecommunications and informatics; promoting the development and exploitation of advanced technologies in the fields of telecommunications and informatics by Canadian industry for both domestic and international markets; and planning, coordinating and managing telecommunications services and facilities that satisfy the requirements of federal departments and agencies at lowest possible cost.

The Activity is divided into four sub-activities: Policy Development, Research and Development, Communications Development, and the Government Telecommunications Agency (GTA).

Resource summaries for the Activity precede a description and accompanying performance information and resource justification for each of the sub-activities.

Resource Summaries

The Telecommunications and Technology Activity accounts for approximately 50.9% of total 1990-91 departmental expenditures and 25.6% of total person-years.

Figure 6: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	**Estimates 1990–91**		Forecast* 1989–90		Actual* 1988–89	
	$	**P-Y**	$	P-Y	$	P-Y
Policy Development	**5,069**	**56**	4,353	59	5,739	54
Research and Development	**32,274**	**273**	30,419	279	35,453	321
Communications Development	**20,186**	**61**	22,934	72	30,830	73
GTA	**211,890**	**207**	200,356	210	171,797	209
Total	**269,419**	**597**	258,062	620	243,819	657
Less: Revenues credited to the Vote	**215,209**		203,675		180,150	
	54,210	**597**	54,387	620	63,669	657

* For comparison purposes, 1989-90 Forecast and 1988-89 Actual have been restated. The Telecommunications and Technology Activity includes the GTA formerly shown as a separate activity.

Figure 7 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1988-89.

Figure 7: 1988–89 Financial Performance

(thousands of dollars)	1988–89					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	**P-Y**	$	P-Y	$	P-Y
Policy Development	**5,739**	**54**	4,331	59	1,408	(5)
Research and Development	**35,453**	**321**	33,436	346	2,017	(25)
Communications Development	**30,830**	**73**	41,019	104	(10,189)	(31)
GTA	**171,797**	**209**	170,362	216	1,435	(7)
Total	**243,819**	**657**	249,148	725	(5,329)	(68)
Less: Revenues credited to the Vote	**180,150**		173,900		6,250	
	63,669	**657**	75,248	725	(11,579)	(68)

Explanation of Change: Due to a Departmental reorganization in 1988-89, this Activity transferred 12 person-years to the Corporate Policy and Management Activity and effected

rollovers to future years totalling $2,788,000 for its PSDE and Olympus programs. It also transferred funds to other Activities according to Departmental direction. A temporary reduction in R&D activity under the DND Recoverable Program accounts for a variance of approximately 20 person-years and $912,000.

Performance Information and Resource Justification

The Policy Development sub-activity ensures that the Canadian telecommunications system meets the social, cultural and economic needs of Canadians and protects those needs in international forums. Research and Development promotes Canadian strength in information, communications and broadcast systems and services. Communications Development encourages the adoption of Canadian information and communications technologies nationally and internationally by supporting the availability of and access to related technologies, services and products. The GTA provides telecommunications services and facilities that satisfy the requirements of federal departments and agencies at the lowest possible cost.

Figures 8, 9, 11, and 12 describe the respective results that are to be met in achieving these objectives. They range from outputs of actual work processes to the broad effects that will result if the sub-activity is successfully delivered.

Policy Development

The strategic framework and direction for departmental efforts to improve and extend telecommunications and related services to all Canadians requires policies to be developed, promoted and safeguarded in international forums. This policy framework ensures that industry support efforts and research and development work are well focussed and coordinated. The sub-activity is also charged with developing the Department's approach to addressing national science and technology policies related to communications technologies, and with formulating strategies to address the opportunities and threats presented by emerging communications technologies and industrial and economic trends.

Figure 8: Policy Development Sub-activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Policies, regulations and standards Knowledge of the factors affecting DOC policies and activities Representation at international forums	Policies, regulations and standards are realistic, timely and consistent with provincial policies and actions Policies are up-to-date with respect to needs, environmental constraints and new technological developments International agreements, regulations, standards and activities are compatible with Canadian needs	Canadian telecommunications services are efficient and cost-effective Basic telecommunications services are universally available to all Canadians at affordable rates New telecommunications services evolve and are introduced in an orderly fashion

Some noteworthy accomplishments in the Policy Development sub-activity are:

- Integrated Services Digital Network (ISDN) is a new universal telecommunications architecture that provides users with voice, data, and image services, all on a single telephone line. The Private Sector Advisory Committee on ISDN, established by the Minister in 1988, released its report in March 1989. Its major recommendations support the competitive introduction of ISDN services in the marketplace with provisions for customer equipment ownership, efficient network interconnections and a uniform service implementation approach across the country. This report will be an important benchmark in the future evolution of telecommunications in Canada. It is expected that ISDN will be introduced commercially in major Canadian cities by the end of 1990.

- A major review of the 30-896 MHz radio bands (the portion of the spectrum most heavily used in Canada) is under way. Proposed changes will ease congestion problems associated with cellular phones and create space for cellular services now under development, as well as for air-to-ground telephone service for airline passengers. Part I of the proposed policies (covering approximately half the bands in the 30-896 MHz range) was issued for public comments in the October 15, 1988 edition of the Canada Gazette. Proposals for the remaining bands will be published in early 1990.

- The Telecommunications Policy Branch assisted in the privatization of Terra Nova Tel and of Northwestel and its holdings in CNCP Telecommunications. Its role was to advise on the formulation of terms and conditions designed to ensure that the privatizations were consistent with the Government's telecommunications policy framework.

- The Department was instrumental in founding Vision 2000, a national project involving consortia of potential users and suppliers of personal communications technologies, systems, services and products. It is intended to promote industrial growth and competitiveness as well as socio-economic benefits for all Canadians in the 21st century.

Research and Development

The Research and Development sub-activity assists in the advancement and development of the domestic communications industry through the investigation of new technologies which appear promising but which are not yet competitive, the solution of problems, and the advancement of knowledge in communications technologies. Research is undertaken in-house or through joint projects or partnerships with industry and universities. Current research and development efforts are focussed on communications technologies, devices and components; satellite technologies; broadcast technologies; and workplace automation technologies. Additionally, a significant portion of the outputs of this sub-activity is in support of the Department's mandate, such as the development of national and international standards and the establishment of appropriate broadcasting policies, regulations, and spectrum allocations.

Figure 9: Research and Development Sub-activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Skilled researchers	Canadian research expertise is fostered	Canada builds its capacity for innovation in communications and information technologies
World class research laboratory	The knowledge base is expanded	
Test facilities	Intellectual property for departmental exploitation	Canadian industry is better positioned to take advantage of new technological developments
Knowledge and advice	Accelerated information diffusion and technology transfer	
Presentations and research reports	Collaborative research efforts with other countries	International recognition of Canadian expertise in communications research and development
Standards	Information and advice supports the development of timely and effective policies, regulations and standards	
New technologies and applications		

In the Research and Development sub-activity, there were a number of successful initiatives:

- Collaborative research efforts continued. Memorandums of Understanding (MOUs) were implemented with several Canadian high-technology companies in a number of areas related to gallium arsenide research. As a result, significant progress has been achieved in the application of these technologies to communications and microwave landing systems. Eleven MOUs have thus far been signed, with more expected over the course of FY 1989-90.

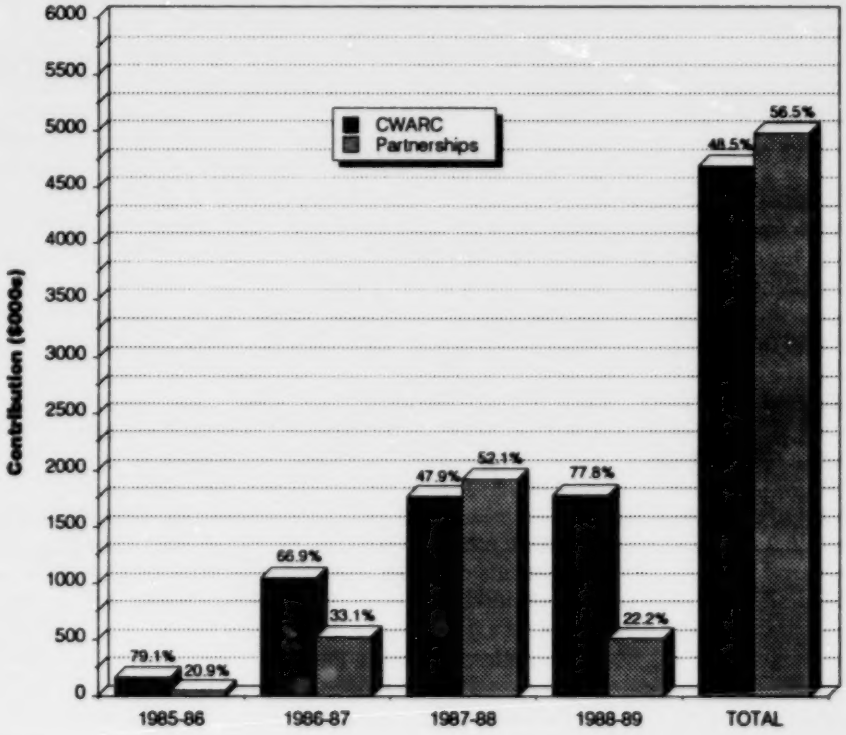
- The introduction of High Definition Television (HDTV) will have significant implications for Canadian broadcasting. HDTV offers superior quality sound and image. Such issues as the need for more radio frequency spectrum, compatibility with existing TV broadcasts, and roles of cable and telephone companies need to be addressed. During FY 1988-89, the Department, in collaboration with industry associations and the Canadian Advanced Broadcasting System Committee, undertook the implementation of a study plan and background reports. The result was published as the first-ever survey of viewer response to HDTV. Canada continues to play a leadership role in establishing international standards for HDTV studio production and program exchange.

- In 1988-89, research work continued on commercial development of the Stationary High Altitude Relay Platform (SHARP). A detailed workplan was prepared for government/ industry collaboration on the development and testing of a half scale demonstration model of SHARP, a project expected to take three years. A decision on the form of any cooperative development of SHARP is expected in 1990.

- The Canadian Workplace Automation Research Centre (CWARC) negotiated approximately 50 agreements with Canadian industries and universities under the Exchange Program. The cost to the Department was $1.7M leveraging an additional $1.5M from Canadian industry through private sector partnerships, thus achieving over $3.2M worth of research in workplace automation.

Figure 10 shows the relative contribution of the Exchange Program and Partnerships for the period 1985-86 to 1988-89.

Figure 10: Relative Contributions of CWARC and Private Sector Partners



Also in 1989-90 CWARC, in partnership with interested parties, developed and demonstrated two computer systems that will provide significant assistance to interested individuals or groups. The Nightstar, a sophisticated computer system for use by blind and visually impaired persons, scans typewritten material (in French or English) then reads the contents aloud to the user. The SECSI, short for Sexual Education and Counselling by Sound Informatics, is a fully automatic, interactive system that offers information and advice on AIDS over the phone, while guaranteeing complete confidentiality.

Communications Development

The Communications Development sub-activity offers programs to help Canadian companies, health and education institutions, and other organizations to develop and use advanced technologies that have significant market potential, or that meet the needs of specified groups. Specialized technical, financial and marketing support assistance is offered on matters relating to the Canadian communications industry and its technologies. This sub-activity is also involved in ensuring that departmental activities are undertaken with due regard to the potential impact on Canadian industry (both producers and users), public services and the academic community, as well as on the structure, operation and performance of the Canadian economy as a whole.

Figure 11: Communications Development Sub-activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Pilot projects and field trials	The risks or costs of investing in new technologies are reduced	The adoption of new communications and information technologies is more rapid
User-driven applications of new technologies	The benefits of adopting new communications and information technologies are demonstrated to potential users	Growth and increased viability of the domestic communications and information industry
Financial assistance		
Information and advice		Increased market penetration, both nationally and internationally, by Canadian industries
Promotional activities	Canadian communications and information technologies, products and services are developed	
Regional Application Centre		New products and services are developed which meet the economic, cultural and social needs of Canadians
	Canadian firms are helped to penetrate domestic and foreign markets	
	Better understanding of the potential market for new products and services	

The Communications Development sub-activity has a number of achievements to its credit:

- In line with the government's emphasis on promoting effective research and development partnerships, four new regional applications centres were established in 1988-89: the Healthcare Telematics Centre in Winnipeg; the Telemedicine and Tele-Education Resources Agency (TETRA) in St. John's; the Canadian Centre for Marine Communications (CCMC), also in St. John's; and the Champlain Institute in Fredericton, which specializes in geo-referenced information.

- A total of 26 Industrial Research Assistance Program (IRAP) projects valued at $12.7M were managed during the course of FY 1988-89. This represents a 40% increase in

technology transfer agreements with Canadian industries and a 12% dollar increase from the previous year, and involved the creation of 14 new projects. These projects are wide ranging in technology, and the following are illustrative of the types of projects funded under IRAP. Information processing projects included the development of a high-speed HF data terminal by Race technologies of Vancouver. In knowledge-based systems, Acquired Intelligence of Victoria developed new applications in automated methods for acquiring knowledge in clinical neuropsychology. In communications devices and components, there were a number of projects in advanced integrated circuits, either silicon-based (Precision Photomask of Montreal) or using leading-edge gallium arsenide technology (CANAI of Ottawa). In communications technologies, projects included the development of a wireless local area network (LAN) by Telesystems of Toronto. While there was some technology acquired from universities or other sources, the overwhelming majority originated in DOC laboratories.

- In collaboration with the Department of External Affairs, DOC coordinated and promoted the participation of 19 Canadian companies at EXPOCOMM, a communications exposition held in 1988-89 in the People's Republic of China. Participating companies forecast approximately $65 million in new sales over the coming year as a result of the fair.

- A detailed survey was conducted of the needs of speech impaired persons. It provided vital information for the implementation of the Blissymbol Telephones project to provide speech impaired persons with telephone communications. Field trials for the system are planned for 1990. Preliminary steps were taken to register the Blissymbol electronic communications code as an international standard.

- The Communications Applications Program encourages the diffusion and adoption of communications technologies through the use of partnership arrangements in every region of Canada. The total funding in FY 1989-90 for this Program was $1.2 million. The extent to which each region benefits varies from year to year. In FY 1990-91, the advent of the Olympus trials program, undertaken in conjunction with the European Space Agency, will likely favor usage of the Program by organizations in Quebec and Atlantic Canada.

Government Telecommunications Agency (GTA) Revolving Fund

The Minister is responsible for planning and coordinating telecommunications services for federal departments, branches and agencies. The GTA sub-activity meets this responsibility by offering a full range of telecommunications facilities and services. These include shared and customized voice and data services; directory services; consultation and advisory services; and the development, acquisition and management of systems and applications. Consolidation of the government's telecommunications requirements has permitted economies of scale from shared services, volume discounts and network optimization.

The GTA is financed by a revolving fund that covers all administrative, operational and capital expenditures. It is managed on a full cost revenue-dependent basis. GTA's financial statements are displayed in Section III on page 2-70.

Figure 12: Government Telecommunications Agency (GTA) Revolving Fund Sub-activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Plans, guidelines, directives and reviews	Exchange of information facilitated	Government telecommunications needs are met at minimal cost
Technical advice	Economies of scale through the consolidation of government tele-communications services	High quality of the government telecommunications service is maintained
Directory services	Timely and efficient introduction of innovative technology	
Telecommunications services		

The GTA continues to meet its primary objective, which is to maximize savings for the federal government through sharing and consolidation of telecommunications services and facilities at a given level of service. Based on continuing studies within GTA, the estimated aggregate net saving is about 30% as compared with costs of commercial services.

Figure 13 shows typical savings for intercity voice services by contrasting the current Direct Distance Dialing (DDD) rates of commercial carriers with those offered by GTA for calls placed between Ottawa and 10 major Canadian cities.

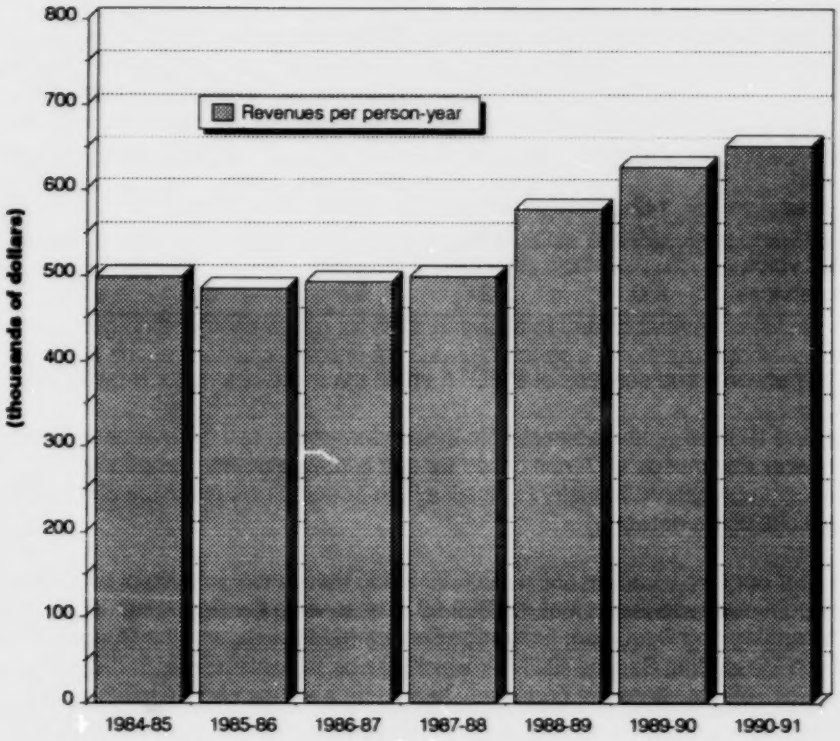
Figure 13: Examples of GTA Intercity Prime Time Rates Compared to Direct Distance Dialing Rates as at August 31, 1989

To or from Ottawa	Direct Distance Dialing Rate per Minute	GTA Rate per Minute	% Savings per Minute
Halifax, N.S.	0.73	0.49	33
St. John's, Nfld.	0.75	0.57	24
Saint John, N.B.	0.71	0.45	37
Charlottetown, P.E.I.	0.73	0.49	33
Montreal, Que.	0.42	0.23	45
Toronto, Ont.	0.44	0.26	41
Winnipeg, Man.	0.75	0.48	36
Regina, Sask.	0.75	0.57	24
Edmonton, Alta.	0.75	0.54	28
Vancouver, B.C.	0.75	0.55	27

N.B.: Rates in this table have been inflated by 11% due to Federal Sales Tax on Telecommunications for comparison purpose.

One measure of the Agency's efficiency is the ratio of its revenues to its person-year strength. The revenues are expressed in 1979-80 constant dollars.

Figure 14: Revenues per Person-Year (1979-80 Constant $)



It is useful to note the volume of revenues accruing to GTA for each of the categories of services provided. Figure 15 summarizes the distribution of revenues and person-years allocated by service category.

Figure 15: Allocation of Total Revenues and Person-Years by Service

(thousands of dollars)	Forecast 1990–91		Forecast 1989–90		Actual 1988–89	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Intercity	88,200	87	85,500	87	77,133	88
Local	8,000	43	7,600	43	7,517	39
Data	11,970	28	8,500	27	7,128	23
Customized	103,000	38	97,700	42	85,083	49
Directory	780	10	650	10	283	9
Other Network Services	50	1	50	1	15	1
Total	212,000	207	200,000	210	177,159	209

Another measure of the Agency's success in attracting clients is the expansion of its services' outputs. Figure 16 illustrates the number of departments and agencies using specific services.

Figure 16: Clients Using Specific GTA Services

Service	1989–90	1988–89	1987–88	1986–87	1985–86	1984–85
Intercity voice services and local services	142	135	133	135	131	130
Data services	66	65	67	65	63	57
Customized voice and data services	100	102	92	85	87	72

The networks and services of the GTA are in the midst of a major growth period:

- During 1988-89, activities related to the modernization of the Government Telephone Network continued. GTA has called for and is now reviewing proposals from the telecommunications industry to install a high-speed T1 data service on heavy traffic sections of the network.

- Preparatory work carried out in 1988-89 led to the implementation of two new telecommunications services in 1989-90. These were the Government Electronic Messaging and Document Exchange Service (GEMDES), and the Government Shared Voice Messaging Service (GVMS), which has been implemented in the National Capital Region. Negotiations are under way to acquire a similar service in other parts of the country.

B. Spectrum Management and Regional Operations

Objective

- To ensure that Canada's present and future broadcast spectrum needs are met and to accommodate as many users of the radio frequency spectrum as possible with a minimum of interference;
- to protect Canada's rights and interests regarding use of the spectrum through international agreements and regulations;
- to plan, authorize and control spectrum use by Canadian broadcasters, operators and radio licence holders;
- to provide regional representation for other activities of the Department in all regions of Canada and ensure public access to the Department as a whole through its regional structure; and
- to develop and maintain an Emergency Telecommunications Program and to manage the Terminal Attachment program.

Description

The radio frequency spectrum is that portion of the electromagnetic spectrum used for radio communications. It is a valuable natural resource of significant economic, social and cultural importance to Canadians. As a finite public resource, its utilization is managed by the Department of Communications to ensure that optimum benefits accrue to Canadians.

There are four sub-activities within this Activity. Three are within spectrum management: Ensuring Access, Spectrum Availability, and Spectrum Quality. The fourth, Non-Spectrum and Regional Operations, incorporates the non-spectrum work done by the Activity to deliver other departmental programs through its network of regional offices.

Resource summaries for the Activity precede a description and accompanying performance information and resource justification for each of the sub-activities.

Resource Summaries

The Spectrum Management and Regional Operations Activity accounts for approximately 11.2% of the total 1990-91 departmental expenditures and 38.7% of the total person-years.

Figure 17: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	**Estimates 1990–91**		Forecast 1989–90		Actual 1988–89	
	$	**P-Y**	$	P-Y	$	P-Y
Ensuring Access	**21,756**	**318**	21,017	328	21,397	348
Spectrum Availability	**17,865**	**312**	17,260	313	17,254	315
Spectrum Quality	**12,329**	**156**	11,911	156	10,923	156
Gross Spectrum Management Expenditures	**51,950**	**786**	50,188	797	49,574	819
Less: Revenues credited to the Vote	**665**		630		610	
Net Spectrum Management	**51,285**	**786**	49,558	797	48,964	819
Non-Spectrum and Regional Operations	**7,107**	**117**	6,866	110	5,735	103
Total Activity	**58,392**	**903**	56,424	907	54,699	922

This Activity earns approximately $61 million in revenue from the issuance of licences for non-broadcasting radio communications equipment; and $1.9 million earned through the Radio Type Approval and Terminal Attachment Programs. This revenue is credited to the Consolidated Revenue Fund.

In addition, approximately $13.7 million is recovered by the CRTC on behalf of the Department for services provided through the Spectrum Management and Regional Operations Activity. Revenue credited to the Vote is derived from ship radio inspections of foreign and domestic vessels performed on behalf of Transport Canada for the issuance of Safety Radio Certificates (see page 2-68).

Figure 18 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1988-89.

Figure 18: 1988–89 Financial Performance

(thousands of dollars)	1988–89					
	Actual		Main Estimates		**Change**	
	$	P-Y	**$**	P-Y	**$**	**P-Y**
Ensuring Access	21,397	348	19,853	303	**1,544**	**45**
Spectrum Availability	17,254	315	17,621	330	**(367)**	**(15)**
Spectrum Quality	10,923	156	12,738	197	**(1,815)**	**(41)**
Gross Spectrum Management Expenditures	49,574	819	50,212	830	**(638)**	**(11)**
Less: Revenues credited to the Vote	610		630		**(20)**	
Net Spectrum Management	48,964	819	49,582	830	**(618)**	**(11)**
Non-Spectrum and Regional Operations	5,735	103	5,409	94	**326**	**9**
Total Activity	54,699	922	54,991	924	**(292)**	**(2)**

Explanation of Change: The increased resources in the non-spectrum sub-activity reflect the Department's participation in new initiatives at the regional level, such as the Western Economic Diversification and Atlantic Canada Opportunities Agency. For the most part, these resources were shifted from the activity's spectrum management operations.

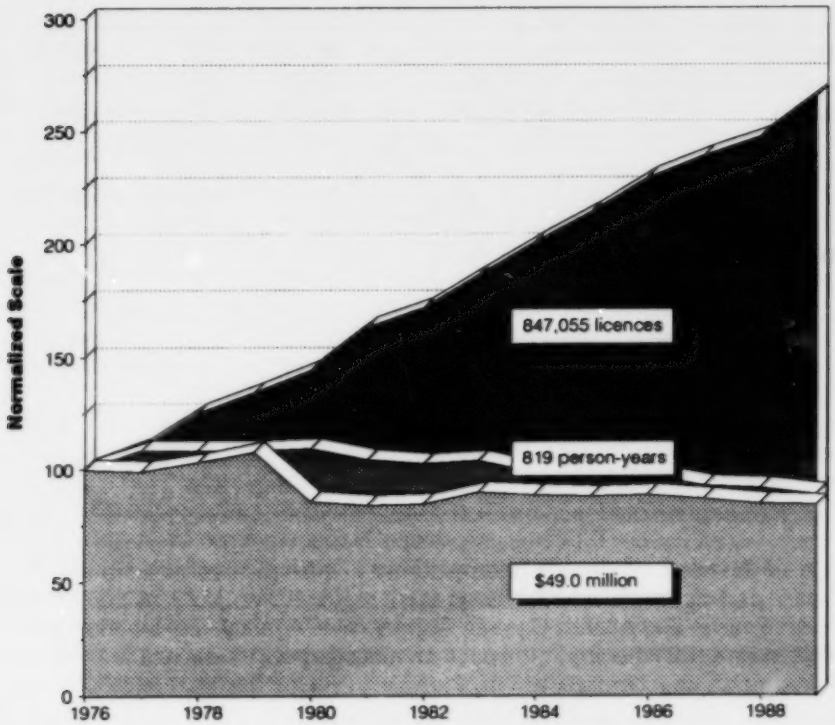
Performance Information and Resource Justification

The Spectrum Management and Regional Operations Activity is divided into four sub-activities. Ensuring Access ensures that Canada's current and future radio communications needs can be met by securing sufficient access to the technically usable and mutually compatible spectrum. Spectrum Availability makes the spectrum available to Canadians desirous of such use by setting conditions on its use, assigning frequencies, and issuing certificates and licences. Spectrum Quality ensures that those granted access to the spectrum are able to operate with a minimum of harmful interference through the policing of licensing conditions. Non-Spectrum and Regional Operations provides regional and local input and access to the department's policies and programs, develops a national emergency telecommunications strategy to ensure the continuance of essential civil telecommunications in times of crisis, and maintains the high quality of the Canadian telecommunications carrier networks through national standards and procedures for the direct attachment of terminal equipment to federally regulated networks.

Figures 20, 21, 23 and 25 describe the respective results that are to be met in achieving these objectives. They range from outputs of actual work processes to the broad effects that will result if the sub-activity is successfully delivered.

Figure 19 shows a comparison of person-years, licence population, and expenditures (all of which have been converted to a common denominator using 1975 as the base year at 100) to demonstrate the relationship between the steady rate of increase in the population served and the activity resource base that serves it.

Figure 19: Comparison of P-Y, Cost and Licence Population



Ensuring Access

Within this sub-activity, international agreements and regulations are developed to ensure that Canada has sufficient access to the technically usable portion of the international radio frequency spectrum to meet current and future needs.

The Department's ability to obtain and protect Canada's fair share of the spectrum at an international level will be complicated by the emergence of several factors. These include increasing polarization of the opinions of developing and industrialized nations; demands by developing countries for equitable access to an increasingly congested orbital space; and technological advances that require more international co-operation and consultation (e.g. satellites). With increased competition over the allocation of the radio frequency spectrum and geostationary orbit resources, access to the spectrum will have to be restricted.

Figure 20: Ensuring Access Sub-activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
International agreements Technical standards and regulations Frequency allocations U.S./Canada technical sharing arrangements	International agreements, regulations and standards are compatible with Canada's needs Canada is able to use the spectrum to meet its own needs	Canada has access to its fair share of the spectrum and can use it to meet its own needs

Spectrum Availability

This sub-activity identifies conditions that will accommodate a maximum number of users with a minimum of interference on the acquired spectrum and makes the spectrum available to Canadians who want access to it. This is achieved through legislation, regulations, policies, technical standards, plans, and procedures. A trend toward enhanced federal-provincial relations will create concerns about some jurisdictional boundaries with respect to telecommunications. As a result, provinces are likely to demand improved consultative processes on matters having a provincial impact. These processes are time consuming. At the same time, policies and regulations must be responsive to accommodate regional and local needs, through services provided on a regional basis. The continued development of technology also creates new opportunities for utilizing the spectrum, which are accommodated and encouraged where benefits are anticipated.

The Department makes the spectrum available to qualified Canadian applicants by assigning frequencies and by issuing broadcast construction and operating certificates and licenses where applicable. The rapid growth in affordable communications technologies is boosting the demand for conventional and new radio services and equipment, especially from rural and remote area populations. This expansion of demand, in the face of the decreasing availability of usable portions of the spectrum, will complicate the licensing function, making non-spectrum alternatives more attractive.

Under Spectrum Availability, the licensing function consumes the largest portion of the resources. This includes evaluation of broadcast applications, issuance of technical construction and operating certificates, and exchange of notifications of broadcasting proposals with other countries. The number of radio operators examined (10,780) reflects the workload associated with the administration and evaluation of examinations and issuance of certificates of proficiency. Proposals are both bilateral (Canada-U.S.) and international (IFRB) notifications.

Figure 21: Spectrum Availability Sub-activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Legislation, regulations, policies and plans for the allocation of the spectrum	All eligible users are granted access to the spectrum	The number of potential users of the spectrum is maximized
Operating procedures and equipment standards	New users of the spectrum are accommodated with minimal detrimental impact on the spectrum	
Communications plans and materials		
Engineering studies	New opportunities for utilizing the spectrum are accommodated where benefits are anticipated	
Equipment certifications		
Examinations of radio operators	The potential for interference is reduced by the prohibition of unsuitable or technically inferior radio equipment	
Certificates of proficiency		
Radio licences and broadcast certificates		

The outputs of the Spectrum Availability sub-activity are for the most part standardized and can be quantified as in Figure 22.

Figure 22: Major Outputs of Spectrum Availability

	Estimates 1990–91			Forecast 1989–90			Actual 1988–89		
	P-Y	Volume	$	P-Y	Volume	$	P-Y	Volume	$
Spectrum Availability	312		17,320	313		17,260	315		17,254
Radio licences	—	100,680	—	—	104,872	—	—	98,936	—
Broadcast applications, certificates and notifications	—	8,565	—	—	7,788	—	—	5,421	—
Radio operators examined	—	10,500	—	—	11,500	—	—	10,780	—
Bilateral proposals and IFRB notifications	—	71,500	—	—	62,800	—	—	65,097	—

Spectrum Quality

Licensing conditions are policed so that those granted access to the spectrum operate without causing harmful interference to other users. There is an increasing reluctance by a small portion of spectrum users to obtain and renew the licenses required to legalize that use and permit effective management of the spectrum. This reluctance increases the amount of effort required to enforce licence compliance.

Within the Spectrum Quality sub-activity, certain inspections and investigations are performed upon public request. They range from ship surveys to radio and TV interference studies. Directed investigations and surveys are carried out in order to maintain an acceptable level of adherence to the Radiocommunication act and regulations and to technical standards established by the departments.

Figure 23: Spectrum Quality Sub-activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Licence infractions, warnings and sanctions	High quality of the spectrum is maintained for users	The spectrum is usable and unanticipated interference is minimized
Inspections, surveys and investigations	Adherence to the Radiocommunication Act, regulations and technical standards	

The outputs of the Spectrum Quality sub-activity are for the most part standardized and can be quantified as in Figure 24.

Figure 24: Major Outputs of Spectrum Quality

	Estimates 1990–91			Forecast 1989–90			Actual 1988–89		
	P-Y	Volume	$	P-Y	Volume	$	P-Y	Volume	$
Spectrum Quality	156		12,988	156		11,911	156		10,923
Inspections/ Investigations at public request	—	9,200	—	—	9,100	—	—	9,251	—
Directed investigations/ surveys	—	10,000	—	—	9,200	—	—	9,217	—

Non-Spectrum and Regional Operations

The Non-Spectrum and Regional Operations sub-activity provides regional representation for other activities of the Department through its network of regional offices across Canada, thus ensuring public access to the Department as a whole and to its programs. This network of offices implements departmental policies and programs and provides regional, provincial and local input to the development of departmental policies.

In addition, this sub-activity is responsible for developing and implementing a national emergency telecommunications strategy to ensure the continuance of essential telecommunications services in times of crisis. It is also charged with developing and implementing national standards for direct attachments to federally regulated telecommunications networks.

Figure 25: Non-Spectrum and Regional Operations Sub-activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Liaison with local federal offices, provincial governments, industry and universities	Important regional and local needs, concerns and environmental factors are identified	DOC policies and programs are sensitive to regional and local concerns
Public information	Local and direct access to DOC programs and delivery agents by current and potential clients	Public awareness of departmental programs
Agreements, regulations, controls, procedures and other measures to ensure essential civil telecommunications services	The Canadian public and private sectors are able to provide essential civil telecommunications services in times of crisis	Equitable access by Canadians in all parts of the country to the full range of services provided by the department
Advice and assistance to other departments, agencies and governments	An effective and economic telecommunications system is in place to alert and inform Canadians of crisis situations	The government of Canada has the telecommunications capability to effectively govern during emergency situations
Standards for terminal equipment	Safeguards prevent the attachment of substandard equipment	Incidents of injury, death and damage are minimized during emergency situations
Certifications and audits of equipment		The traditionally high standards of the Canadian telecommunications carrier networks are maintained
Lists of certified equipment and laboratories		

C. Cultural Affairs and Broadcasting

Objective

To help create an environment in which Canada's heritage is preserved and made accessible, artistic expression can flourish, cultural markets develop, and Canadian audiences have increased access to cultural products and services, in particular to those which are Canadian.

Description

The Cultural Affairs and Broadcasting Activity achieves its overall objective by formulating policies and designing programs related to broadcasting and cable; film, video, and sound recording; publishing and copyright; cultural heritage; and the performing, literary, and visual arts. This Activity is responsible for advising the Minister on all policies and programs within the cultural portfolio. It also administers departmental programs and regulations that provide support to artists, cultural organizations and activities, and cultural industries.

There are three sub-activities within this Activity: Museums and Heritage, Support to the Arts, and Cultural Industries.

Resource summaries for the Activity precede a description and accompanying performance information and resource justification for each of the sub-activities.

Resource Summaries

The Cultural Affairs and Broadcasting Activity accounts for approximately 28.2% of the 1990-91 departmental expenditures and 12.2% of the total person-years.

Figure 26: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	**Estimates 1990–91**		Forecast 1989–90		Actual 1988–89	
	$	**P-Y**	$	P-Y	$	P-Y
Budgetary						
Museums and heritage	**31,571**	**175**	27,122	175	24,618	173
Support to the arts	**30,923**	**39**	39,569	39	39,784	38
Cultural industries	**87,122**	**72**	81,617	72	75,232	67
Total	**149,616**	**286**	148,308	286	139,634	278
Less: Revenues credited to the Vote	**974**		850		870	
Non-budgetary						
Loans	**10**		10		4	
	148,652	**286**	147,468	286	138,768	278

Revenue credited to the Vote is detailed on page 2-68.

Of the total budgetary expenditures, 36.8% relates to the Postal Subsidy, 10.6% relates to personnel costs and 45.1% relates to grants and contributions.

Figure 27 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1988-89.

Figure 27: 1988–89 Financial Performance

(thousands of dollars)	1988–89					
	Actual		Main Estimates		**Change**	
	$	P-Y	$	P-Y	**$**	**P-Y**
Budgetary						
Museums and heritage	24,618	173	27,843	179	**(3,225)**	**(6)**
Support to the arts	39,784	38	33,325	34	**6,459**	**4**
Cultural industries	75,232	67	72,335	84	**2,897**	**(17)**
	139,634	278	133,503	297	**6,131**	**(19)**
Less: Revenues credited to the Vote	870		850		**20**	
Non-budgetary						
Loans	4		10		**(6)**	
	138,768	278	132,663	297	**6,105**	**(19)**

Explanation of Change: During 1988-89 the Activity received additional funds of $13,850,000 through Special Governor General's Warrants (see page 2-14). Most of these resources were for grants and contributions to cultural activities.

Performance Information and Resource Justification

The Cultural Affairs and Broadcasting Activity is divided into three sub-activities. Museums and Heritage preserves and makes Canada's cultural heritage accessible; Support to the Arts fosters the development of, and makes increasingly accessible, Canadian artistic and creative expression; and Cultural Industries increases the availability of and access to cultural products and services.

Figures 28, 29 and 30 describe the respective results that are to be met in achieving these objectives. They range from outputs of actual work processes to the broad effects that will result if the sub-activity is successfully delivered.

Museums and Heritage

This sub-activity develops and administers policies and programs to preserve Canada's cultural, social, industrial, and natural heritage and makes them accessible to Canadians. It also advises the Minister on heritage policies and programs within the cultural portfolio. The relevant agencies and corporations for which the Minister exercises special responsibilities include the four national museums, the National Archives, and the National Library.

There is a wide variety of functions under this sub-activity. Legislation and regulations are formulated to prevent the export of culturally significant artifacts and to ensure that artists' rights are respected. Financial assistance is provided to help circulate exhibitions, develop museological expertise and develop or upgrade facilities. Technical information systems are provided to support management of museums' collections. This sub-activity also certifies the cultural significance of objects donated to public museums and galleries.

Figure 28: Museums and Heritage Sub-activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Financial assistance	Greater awareness of Canadian collections	Canadians have better physical and intellectual access to human and natural heritage in public collections
Tax incentives for donations and gifts	Improved access to and understanding of public collections	
Export control system		Continued development and preservation of collections for benefit of present and future generations
Exhibit insurance and transportation service	Continued upgrading of exhibition space	
Computer collections information system	Better maintenance and conservation of collections	Efficient and effective management of museums resources
Museological services and advice	Continued professional development of museum staff	
Internships, fellowships, bursaries, training and seminars	Improved collections management	
Research publications, lectures and symposiums		
Input into heritage policies and legislation		

Support to the Arts

National policies and strategies are developed to assist Canadian artists and their management and production support systems; to assist representative national service organizations; and to support audience development and access. The Minister is responsible for the Canada Council and the National Arts Centre (which share responsibility for support to the arts), therefore portfolio coordination and management tasks are also important.

Direct assistance is also provided for training and management development, the production and presentation of cultural festivals and events, and the construction or improvement of performing and visual arts facilities. The indirect benefits anticipated include enhanced audience awareness and access to a wide variety of Canadian cultural endeavours, as well as the concomitant artistic development of Canadian artists.

Figure 29: Support to the Arts Sub-activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Input into legislation and policies affecting artists, production and management support systems, and representative national service organizations Operating and capital assistance Training assistance Festival and special event funding	The economic needs of artists are recognized and addressed The rights of creators to determine the use of their works and to benefit from them are legally protected The administrative, management and production capabilities of artists and non-profit cultural organizations are strengthened Artists are able to present their work in suitable facilities Audience understanding and appreciation for Canadian cultural expression is increased The public has greater access to live performances and exhibitions of visual art Management and professional marketing experts are assisted in their efforts to strengthen the Canadian artistic and cultural marketplace	Greater financial viability, stability and enhanced growth for artists, their production and management support systems, and related non-profit cultural organizations Increased opportunities exist for artists to create and audiences to enjoy Artistic pursuits and cultural pursuits are recognized and encouraged as a valuable contribution to Canadian society The artistic and cultural marketplace is strengthened and its growth enhanced Access by Canadian audiences to artistic and cultural expression is enhanced

Cultural Industries

This sub-activity focusses on the development of appropriate cultural policies, programs and legislation, such as broadcasting, film and copyright. It also oversees the management of relationships with other agencies in the cultural portfolio, specifically the CBC, the NFB, Telefilm Canada, and the CRTC.

In addition, this sub-activity supports efforts to bring the work of artists to the widest possible markets. Assistance is provided to the sound recording industry; to broadcasting, film and video producers and distributors; and to book publishers. Postal subsidies are provided to reduce the cost of distributing Canadian newspapers and periodicals.

Book Publishing: The Book Publishing Industry Development Program which received approval in June 1986 is aimed at ensuring maximum accessibility to Canadian books through an economic strategy centred on improving the profitability and financial independence of Canadian owned publishers. Pursuant to the recommendations of a program evaluation this program now forms part of cultural industries resources.

Non-Theatrical Production Fund: This fund, valued at $2 million, received approval on May 3, 1988 to provide assistance to the Canadian non-theatrical film and video production sector and now forms an integral part of cultural industries.

Northern Distribution Program: Approved on June 7, 1988, this Program will provide financial assistance of $2.7 million in 1990-91 to deliver northern and aboriginal programming using a satellite distribution system. This program now forms an integral part of cultural industries.

Figure 30: Cultural Industries Sub-activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Postal subsidies for cultural publications and mailings	Canadian cultural enterprises become more self-reliant and competitive	The quality and quantity of programming in Canada provides Canadians with a real choice
Financial subsidies and assistance for the sound recording, book publishing, and film and video industries in Canada	Canadian organizations of cultural importance but low commercial viability flourish	Canadian films, sound recordings, periodicals, books and newspapers are Canadian in content
Tax benefits and incentives for Canadian film and videotape producers	Canadian cultural products and services increase their penetration of markets in Canada and abroad	Canada's cultural enterprises are predominantly owned, operated and based in Canada
Tax and tariff policies to direct advertising to Canadian magazines and newspapers and to support publishing materials	Canadian films, sound recordings, books, newspapers, and radio and TV programming are more accessible to consumers	Greater public awareness of and appreciation for Canadian cultural products
Information and advice	Canada has a strong broadcasting system which supports Canadian productions	Increased employment, export and touring opportunities in the cultural sector
Input into policies and legislation affecting cultural industries	Increased technical and financial capability of Canadian cultural industries to produce and distribute Canadian cultural products	Stronger and more independent cultural industries in Canada
		Increased access to Canadian cultural products

Figures 31 and 32 provide quantitative data as to the various types of service and assistance made available to the cultural community.

Figure 31: Selected Outputs of the Cultural Support Programs (000)

	1988-89	1987-88	1986-87	1985-86
Grants for cultural property repatriation or retention	42	30	22	14
Tax certification for cultural property	535	727	1,050	513
Designation of eligible institutions under the Cultural Property Program	10	10	14	31
Cultural property export permit applications	393	192	202	162
Number of conservation seminars and Internships	33	29	42	46
Number of records (000s) on CHIN	5,120	4,587	3,593	2,788
Number of on-line Institutions – Canada	58	57	55	38
– International	210	97	—	—
Number of exhibitions circulated	11	15	9	10
Book publishing assistance (estimates)	535	500	392	275
Film and video confirmed certification by calendar year	136	171	124	120
Film and video provisional certification by calendar year	140	133	92	101

Figure 32: Grants, Contributions and Subsidies by Major Target Area ($000)

Major Target Area	Grant/Contribution/Subsidy	**Estimates 1990-91**	Forecast 1989-90	Actual 1988-89
Support to publishing industry	Postal Subsidy [1]	**55,093**	55,093	55,093
	Book Publishing Development Program Contributions	**7,800**	7,800	7,742
Support to recording industry	Sound Recording Development Program	**4,500**	4,500	4,500
Support to broadcasting industry	Broadcasting Distribution Program	**6,200**	3,000	—
	Northern Distribution Program	**2,700**	100	—
	Reading Service for Print Impaired	**100**	100	200
	TV Ontario	**—**	1,500	—
	TV5	**2,000**	—	
Support for non-profit, cultural organizations in the areas of management development, the introduction of new communication technologies, capital facilities and special events of national character	Cultural Initiatives Program			
	— Grants	**—**	4,500	—
	— Contributions	**15,500**	12,475	20,697
	Fathers of Confederation Building Trust Grant	**1,507**	1,707	2,007
Support for national cultural service organizations	National Service Organizations contributions:			
	— Sound Recording	**350**	350	405
	— Film and Video	**250**	335	290
	— Arts and Crafts	**695**	695	695
Support to patriate or conserve movable cultural property	Movable Cultural Property Program Grants	**1,601**	1,601	1,284
Support to the heritage community	Museum Assistance Programmes	**10,396**	8,546	8,593
	Canada/China/Alberta/Ex-Terra Dinosaur Project	**356**	1,444	1,100
	Montreal Museum of Fine Arts	**4,000**	—	
	ICCROM	**50**	—	—
Support for regional activities in the areas of Culture and Communications with emphasis on broadcast-related services and content development	Economic Regional Development Subsidiary Agreements with the provinces of Manitoba, Quebec and Ontario	**9,440**	15,971	12,414

[1] The department makes a financial contribution to the Canada Post Corporation to purchase reduced rates for newspapers, periodicals, books and films posted second class and book, library and educational film tariffs distributed in Canada and abroad. The subsidy has been set at $50 million annually in 1982-83 dollars.

Note: Figures provided exclude administrative and operating expenses.

Figure 33 illustrates major benefits derived from the Departmental programs supporting the Canadian culture and broadcasting sector. Each item in the table can be directly linked to one of the sub-activities in the Cultural Affairs and Broadcasting Activity. For instance, films

certified as eligible for tax credits under the federal capital cost allowance are certified by the Department's Film and Video Certification Office in the Museums and Heritage sub-activity.

Figure 33: Benefits of Cultural Support Programs

	1988–89	1987–88	1986–87	1985–86	1984–85
Cultural Property					
Value of cultural properties ($000)					
– repatriated	1,117	765	777	434	296
– retained	143	730	22	12	116
– certified for tax purposes	27,653	51,000	40,335	19,192	21,607
Number of cultural property export permits granted	385	181	195	162	212
Museums and Heritage					
Number of conservation publications distributed	78,256	45,039	14,294	29,200	7,900
Number of grants provided to heritage institutions	185	151	192	212	203
Recipients of exhibitions calendar	325	300	240	235	220
Book Publishing					
Number of recipient companies	131	165	155	119	112
Number of contributions approved (estimates)	191	275	304	415	385
Postal Subsidy					
Registered in the postal subsidy program					
– Number of periodical publishers	3,915	3,661	3,452	3,218	3,226
– Number of newspaper publishers	585	604	610	598	606
Sound Recording					
– Number of applications received	1,321	1,842	1,411	*	*
– Number of applications approved	406	593	421	*	*
Film and Video					
Value of certified productions completed ($000) by calendar year	420,834	279,553	183,278	147,132	84,357
Cultural initiatives					
Number of applications approved	194	134	373	246	267

* Not available. The Sound Recording Development Program was established in FY 1986–87.

Figure 34 gives more general indicators on expenditures in Canadian culture and broadcasting. Data are the most recent available from Statistics Canada or departmental surveys.

Figure 34: Selected Indicators in the Areas of Culture and Broadcasting

		1987	1986	1985	1984	1983
Total Government cultural expenditures ($ million) by fiscal year (includes broadcasting)						
Federal		2,588.5	2,430.4	2,178.8	2,208.8	1,533.8
Provincial		1,433.8	1,342.3	1,262.9	1,164.1	990.7
Publishing						
Number of:						
Canadian periodicals		1,444	1,325	1,313	1,151	974
Canadian newspapers		1,415	1,411	1,392	1,382	1,272
Canadian authored new books[4]		5,296	*	*	2,742	2,724
Film, Video and Broadcasting						
Canadian productions' share of:						
Hours of TV programming		45%	44%	44%	46%	40%
Hours of TV watched on all services available in Canada (including U.S. stations)		41%	40%	38%	38%	34%
Government expenditures ($ million) by fiscal year						
Federal	– Broadcasting	1,235.0	1,166.5	1,116.6	1,179.6	1,030.9
	– Film & Video	203.6	165.3	159.4	131.7	94.8
Provincial	– Broadcasting	158.5	151.9	144.2	135.1	124.5
	– Film & Video	30.5	28.2	14.1	16.4	11.1
Sound Recording						
Sales Value of Canadian content records ($000)		29,263	36,754	34,511	27,979	28,569
Number of Canadian content albums released		421	322	434	488	548
Government expenditures ($ million) by fiscal year	– Federal	4.5	3.8	0.2	0.2	0.2
	– Provincial	2.3	3.2	0.3	0.3	0.3
Arts and Heritage						
Government expenditures ($ million) by fiscal year						
Federal –	Performing Arts	74.9	72.3	71.9	63.0	67.0
	Literary Arts	285.8	284.5	252.4[3]	82.7	19.2
	Visual Arts/Crafts	14.5	13.9	12.3	10.9	9.5
	Libraries[1]	36.4	36.2	31.9	30.2	29.7
	Heritage Resources[2]	592.9	543.3	428.1	435.5	234.9
Provincial –	Performing Arts	112.1	112.7	99.6	111.7	80.3
	Literary Arts	17.0	56.1	52.5[3]	44.4	14.4
	Visual Arts/Crafts	27.1	23.8	21.2	31.0	21.7
	Libraries (estimates)[1]	562.4	505.0	483.6	443.9	454.0
	Heritage Resources[2]	335.6	311.3	299.1	273.9	200.8

* Not available

Note: Data on provinces do not include the territories.
Although data on government expenditures are recorded under the calendar year, they covered a government fiscal year. For example, government expenditure data for 1987 covered fiscal year 1987–88.

1 Libraries include national, public, school, university and college libraries.
2 Heritage resources include museums, public archives and historic parks and sites.
3 Includes arts education, and payments made to Canada Post Corporation for cost associated with publications mailings under federal expenditure only.
4 By active book publishers with approximately $50,000 in sales.

D. Corporate Policy and Management

Objective

To increase the effectiveness of the federal communications and culture program.

Description

The Corporate Policy and Management Activity achieves its overall objective by: providing the strategic focus and direction for departmental activities and programs; managing the departmental relationship with other governments, within Canada and abroad; reviewing the effectiveness of existing policies and programs particularly as they relate to the convergence between technology and culture; making the public aware of departmental policies and programs; ensuring that departmental resources are well-managed; and providing a range of centralized and specialized services to the Department's domestic and international interests and activities.

There are three sub-activities within the Corporate Policy and Management Activity: Corporate Policy; Corporate Management; and Site and Technical Services.

Resource summaries for the Activity precede a description and accompanying performance information and resource justification for each of the sub-activities.

Resource Summaries

Expenditures for the Corporate Policy and Management Activity will account for approximately 9.7% of the departmental expenditures and 23.5% of the person-years in 1990-91.

Figure 35: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	**Estimates 1990–91**		Forecast 1989–90		Actual 1988–89	
	$	**P-Y**	$	P-Y	$	P-Y
Corporate Policy	**17,083**	**169**	16,689	169	17,181	168
Corporate Management	**19,267**	**253**	23,352	258	21,516	265
Site and Technical Services	**15,250**	**138**	13,697	140	12,329	138
Total	**51,600**	**560**	53,738	567	51,026	571
Less: Revenues credited to the Vote	**1,993**		1,993		1,977	
	49,607	**560**	51,745	567	49,049	571

The revenue credited to the vote is for site support services costs recovered from other government departments related to the research and development activities at the Communications Research Centre.

Approximately 57.5% of this Activity's total expenses relate to personnel costs.

Figure 36 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1988-89.

Figure 36: 1988–89 Financial Performance

(thousands of dollars)	1988–89					
	Actual		Main Estimates		**Change**	
	$	P-Y	$	P-Y	**$**	**P-Y**
Corporate Policy	17,181	168	16,281	155	**900**	**13**
Corporate Management	21,516	265	20,063	250	**1,453**	**15**
Site and Technical Services	12,329	138	11,638	98	**691**	**40**
	51,026	571	47,982	503	**3,044**	**68**
Less: Revenues credited to the Vote	1,977		1,383		**594**	
	49,049	571	46,599	503	**2,450**	**68**

Explanation of Change: During the fiscal year ending March 31, 1989, 71 person-years and $4,707,000 were transferred to this Activity as a result of a major departmental reorganization and to assist in the administration of the Museums and Heritage Program.

Performance Information and Resource Justification

The Corporate Policy and Management Activity is divided into three sub-activities. Corporate Policy provides the strategic directions and coordination within the department that ensures the effective development, implementation and communication of Canadian telecommunications and cultural policies, legislation, and programs, both domestically and internationally. Corporate Management provides support and advice to the Minister, to departmental managers, and to employees in carrying out the mission of the department through proper management practices and control. Site and Technical Services operates and maintains the Communications Research Centre and provides technical services in support of the department's research and industrial programs.

Figures 37, 38 and 39 describe the respective results that are to be met in achieving these objectives. They range from outputs of actual work processes to the broad effects that will result if the sub-activity is successfully delivered.

Corporate Policy

The Corporate Policy sub-activity is responsible for managing the planning, development, implementation and communication of policies, legislation and programs, both domestically and internationally. This involves directing the corporate strategic planning process and coordinating departmental policy endeavours. In order to facilitate successful consideration of the Minister's initiatives by Cabinet and Parliament, it also requires management of legislative and parliamentary business and liaison with Cabinet and with the central agencies. The increasing complexity of the policy environment complicates negotiations and decision making. Domestic policies are becoming increasingly conditioned by international developments, such as the move to freer trade (both bilateral with the U.S. and multilateral) or the deployment of new communications technologies that render national borders increasingly irrelevant. Compromises will be required among conflicting domestic values and priorities such as fiscal constraint, universality of assistance, and social and environmental concerns.

Other important roles include developing and managing relationships between the Department and provincial and territorial governments in order to advance federal policies and priorities in communications and culture. These federal/provincial relations must be managed carefully in light of shared jurisdictions in the cultural field. Similar caution must be exercised in the international domain, where this sub-activity is responsible for promoting Canadian interests. The Department maintains a close working relationship with the Department of External Affairs on international matters, as this latter department has residual responsibility for foreign policy. Another role is ensuring that the general public and client groups within Canada and abroad are aware of departmental policies and programs, have an equitable opportunity to benefit from the Department's programs, and can participate in the policy-making process.

Also, as part of the departmental efforts to rationalize its regional activities, a new sector has been created with operational responsibility for the Department's activities in the Quebec region.

Finally, this sub-activity includes the ongoing evaluation of the performance of departmental programs and operations, through internal audit and program evaluation studies. Studies of this nature demonstrate the value for money achieved by past expenditures and help ensure that policies and programs are effective, efficient and economical.

Figure 37: Corporate Policy Sub-activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Departmental strategic and work plans Information materials, speeches, correspondence, newsletters and discussion papers Bilateral and multilateral consultations, arrangements and agreements Canadian positions for international conferences Representation at Francophone and Commonwealth conferences Conferences, discussions and committees Media relations activities Program evaluations and audits Legal advice to departmental clients	The Minister is informed on all matters affecting the portfolio and DOC officials are informed of the Minister's priorities DOC policies and programs are consistent with federal government objectives and sensitive to provincial concerns Canada's interests and activities are reflected internationally and domestic policies reflect international realities The relevant publics are aware of and supportive of DOC policies and programs More equitable public access to departmental programs DOC programs comply with legislative authorities and demonstrate desirable levels of economy, efficiency and effectiveness	Policies and programs are coherent, well conceived, suited to their environment, and cost-effective

Corporate Management

The Corporate Management sub-activity provides a range of common services aimed at ensuring that the Department has the resources it needs to fulfil its mandate. Resources includ staff, information, finance, materials, and office accommodations. Activities undertaken are intended to ensure that appropriate human resources are available; that a suitable organizational structure exists to manage departmental employees; and that employees have the space, equipment and materials they need to work safely, efficiently and productively. This sub-activity also ensures that information needs are met in a cost-effective manner; that the confidentiality of sensitive information is maintained; and that financial resources are managed accordance with the principles of accountability, prudence and probity.

This sub-activity also includes the provision of advice to the Minister on financial and administrative matters within the Portfolio.

Figure 38: Corporate Management Sub-activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Departmental financial plans, policies and reporting	The necessary resources are available within government limitations	The department has the resources it needs to pursue its mission
Information systems, plans and strategies	Competent staff are hired	Resources are managed in a cost-effective manner
Responses to information requests	Program expenditures comply with constraints	Resources management practices conform with government policies and standards
Departmental coordination	Managers and employees information needs are met and the privacy of sensitive information is safeguarded	
Positions classified and staffed		
Office space, capital equipment and material supplies provided	Employee morale is satisfactory and the health and safety of employees is protected	
Revenues and payments processed	Departmental property is protected	
Information and training sessions	Effective communication between management and staff	
Security assessments and plans	Minister is informed on financial and administrative matters	
Advice to the Minister on portfolio matters	Informatics systems evolve in support of the departmental mission	

Site and Technical Services

The Site and Technical Services sub-activity is responsible for providing operational and maintenance support systems for the Communications Research Centre (CRC) at Shirley's Bay. CRC is a complex facility comprising 72 buildings situated on 566 hectares (1,440 acres). There are 13 km of roads, 28 km of power and communications cables, 8 km of sewer and water lines, and 4 km of steam lines. The requirements of the technical and site services at the CRC are complex, demanding, and in many instances unique. This is a world class laboratory that demands highly skilled technical support services which cannot be readily supplied by the private sector. Day-to-day services include operation and maintenance of a central heating and cooling plant; central garage and repair facility; all structures and buildings; capital construction; and provision of office supplies, services and equipment to meet operational needs. In addition,

technical and operational support for the CRC laboratory and test facility equipment, and technical expertise and special support services for research projects, are provided.

Figure 39: Site and Technical Services Sub-activity Results Table

Outputs	Client Benefits	Outcomes
Construction of research prototypes	The necessary technical services are obtained	Effective support of research and industrial programs
Production of slides and exhibitions	The Communications Research Centre is properly maintained and protected	
Provision of photographic and graphic art services	Suitable transportation links are maintained	
Calibration and maintenance of instruments		
Office space, capital equipment and material supplies provided		
Transportation services		

Section III
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources

1. Financial Requirements by Object

Figure 40: Details of Financial Requirements by Object

(thousands of dollars)	Appropriations			Revolving Fund		
	Estimates 1990-91	Forecast 1989-90	Actual 1988-89	**Estimates 1990-91**	Forecast 1989-90	Actual 1988-89
Personnel						
Salaries and wages	**100,142**	96,344	90,814	**9,110**	8,630	7,900
Contributions to employee benefit plans	**15,515**	15,247	15,342	**1,412**	1,338	1,465
Other personnel costs	**807**	807	2,625	**415**	299	257
	116,464	112,398	108,781	**10,937**	10,267	9,622
Goods and services						
Transportation and communications	**8,034**	8,602	10,118	**191,508**	180,773	155,456
Information	**1,785**	2,056	2,389	**850**	832	576
Professional and special services	**23,207**	24,921	17,930	**3,780**	3,300	3,114
Rentals	**2,233**	2,384	3,583	**2,485**	2,449	1,436
Purchased repair and upkeep	**2,231**	2,494	4,231	**500**	480	448
Utilities, materials and supplies	**7,141**	7,935	7,437	**230**	227	187
Other subsidies and payments	**100**	100	838	**850**	849	740
Postal subsidy	**55,093**	55,093	55,093	**—**	—	—
	99,824	103,585	101,619	**200,203**	188,910	161,957
Total operating	**216,288**	215,983	210,400	**211,140**	199,177	171,579
Capital	**18,569**	19,148	18,239	**750**	350	693
Transfer payments	**82,945**	81,675	89,351	**—**	—	—
Gross expenditures	**317,802**	316,806	317,990	**211,890**	199,527	172,272
Less: Receipts credited to the Vote	**7,307**	7,148	6,445	**—**	—	—
Receipts credited to revolving fund	**—**	—	—	**211,534**	199,171	177,637
Net budgetary expenditures	**310,495**	309,658	311,545	**356**	356	(5,365)
Non-budgetary (loans)	**10**	10	4	**—**	—	—

2. Personnel Requirements

The Department of Communications is a labour-intensive organization, with personnel costs (including statutory contributions to employee benefit plans) that constitute over 69% of total operating costs, excluding the Postal Subsidy of $55.1 million.

Figure 41: Person-Year Requirements by Activity

	Estimates 1990-91	Forecast 1989-90	Actual 1988-89
Telecommunications and Technology	**597**	620	657
Spectrum Management and Regional Operations	**903**	907	922
Cultural Affairs and Broadcasting	**286**	286	278
Corporate Policy and Management	**560**	567	571
	2,346	2,380	2,428

Figure 42: Details of Personnel Requirements

	Person-years* Controlled by Treasury Board			Current	1990-91 Average
	Estimates 90-91	Forecast 89-90	Actual 88-89	Salary Range	Salary Provision
Management	115	108	115	59,000 —132,700	78,419
Scientific and Professional					
Economics, Sociology and Statistics	28	45	26	16,751 — 75,800	59,556
Engineering and land survey	245	265	266	27,613 — 74,810	60,936
Library Science	8	8	10	24,255 — 57,502	41,551
Physical Sciences	3	2	4	21,430 — 73,473	54,176
Scientific Research	42	18	49	32,948 — 79,964	67,587
Administrative and Foreign Services					
Administrative Services	289	289	278	16,702 — 69,615	45,548
Commerce	28	23	20	17,334 — 71,535	62,395
Computer Systems Administration	95	91	79	22,310 — 73,032	45,013
Financial Administration	33	35	39	16,200 — 63,422	47,028
Information Services	27	28	30	16,567 — 64,300	50,978
Organization and Methods	11	12	13	16,368 — 64,300	45,782
Personnel Administration	28	44	34	15,669 — 64,315	48,223
Program Administration	166	154	167	16,702 — 69,615	51,172
Purchasing and Supply	26	26	24	15,576 — 65,218	43,947
Technical					
Drafting and Illustration	13	11	13	18,979 — 49,181	35,430
Electronics	445	454	473	19,025 — 59,468	44,802
Engineering and Scientific Support	29	41	52	17,131 — 62,057	39,179
General Technical	57	51	51	15,415 — 67,933	49,068
Photography	5	4	4	20,986 — 38,240	32,112
Social Science Support	14	30	14	15,415 — 70,474	36,043
Administrative Support					
Clerical and Regulatory	409	397	404	15,778 — 38,728	27,007
Communications	2	2	4	18,745 — 38,826	24,816
Data processing	11	12	17	16,410 — 45,299	32,436
Secretarial, Stenographic and Typing	154	158	169	15,637 — 38,975	26,800
Operational					
General Labour and Trades	30	37	38	19,013 — 47,501	32,526
General Services	13	16	16	16,237 — 48,795	29,425
Heating, Power and Stationary plant Operations	10	9	9	23,104 — 46,353	42,534
	2,336	2,370	2,418		

	Other Person-years*			Current	1990-91 Average
	Estimates 90-91	Forecast 89-90	Actual 88-89	Salary Range	Salary Provision
Senior Levels	2	2	2	42,500 —158,800	120,000
Management	2	2	2	59,000 —132,700	78,419
Administrative and Foreign Services					
Administrative Services	1	1	1	16,702 — 69,615	45,548
Program Administration	5	5	5	16,702 — 69,615	51,172
	10	10	10		

* **Person-years** — refers to the employment of one person for one full year or the equivalent thereof (for example, the employment of three persons for four months each). A person-year may consist of regular time personnel (whether in Canada or abroad), continuing and non-continuing, full-time or part-time, seasonal, term or casual employees, and other types of employees.

Controlled person-years are those subject to the control of the Treasury Board. With some exceptions, the Treasury Board directly controls the person-years of departments and agencies listed in the Schedule I, Parts I and II, of the Public Service Staff Relations Act. The Treasury Board does not control person-years related to Ministers' staff appointed pursuant to Section 39 of the Public Service Employment Act and all appointments pursuant to an Order in Council. Also, the person-years of some departments and agencies may be excluded from Treasury Board control. Controlled person-years are referred to as "authorized" person-years in Part II of the Estimates.

Other person-years are those not subject to Treasury Board control but disclosed in Part III of the Estimates, on a comparative basis with previous years, in support of the personnel expenditure requirements specified in the Estimates.

Note: The person-year columns display the forecast distribution of the controlled and other person-years for the Program by occupational group. The current salary range column shows the salary ranges by occupational group at October 1, 1989. The average salary column reflects the estimated base salary costs including allowance for collective agreements, annual increments, promotions and merit pay divided by the person-years for the group. Year-to-year comparison of averages may be affected by changes in the distribution of the components underlying the calculations.

3. Capital Expenditures

Figure 43 presents the allocation of capital expenditures by type of asset to be acquired.

Figure 43: Distribution of Capital Expenditures

(thousands of dollars)	**Estimates 1990-91**	Forecast 1989-90	Actual 1988-89
Accommodation Plan			
Renovations to existing facilities	**265**	2,294	1,567
Regular maintenance of existing facilities	**1,464**	1,320	1,334
Equipment			
New	**8,603**	7,864	7,835
Replacement	**8,237**	7,670	7,503
Total	**18,569**	19,148	18,239

Figure 44 presents the allocation of major capital expenditures by Activity.

Figure 44: Details of Major Capital Expenditures

	Previously Estimated	Currently Estimated	Forecast Expenditures to March 31, 1990	**Estimates 1990-91**	Future Years' Requirements
Telecommunications and Technology					
Mobile (M-SAT) Satellite Project	151,000	151,000	3,000	**3,500**	144,500
Corporate Policy and Management					
Health and Safety Capital	5,829	8,873	5,164	**265**	3,444

Only capital projects in excess of $250,000 are listed in Figure 44.

4. Transfer Payments

Figure 45: Details of Grants and Contributions

(dollars)	**Estimates 1990-91**	Forecast 1989-90	Actual 1988-89
Grants			
Radio Advisory Board of Canada	**45,000**	45,000	35,000
Import/Export of Cultural Property	**1,601,000**	1,601,000	1,283,732
Fathers of Confederation Building Trust	**1,507,000**	1,507,000	2,007,000
ITU Centre for Telecommunications Development	**—**	—	50,000
Museum Assistance Programmes (MAP)	**10,395,900**	8,545,900	8,545,680
Grant to TV Ontario	**—**	1,500,000	—
Grant to Toronto Opera-Ballet Hall	**—**	4,500,000	—
	13,548,900	17,698,900	11,921,412
Contributions			
To support communications associations, conferences, seminars and symposiums sponsored by Canadian universities	**25,000**	25,000	23,400
Canadian Workplace Automation Research Centre	**1,770,000**	1,770,000	1,769,230
Space Industry Development Program	**6,883,000**	7,790,000	10,232,406
Development of Communications Enterprises in Quebec	**1,802,000**	2,408,000	3,625,213
Communications and information Enterprises in Manitoba	**800,000**	1,125,000	1,345,110
Telesat Canada	**248,000**	248,000	248,265
The International Telecommunications Union	**3,673,000**	3,673,000	3,345,295
Telecommunications Executive Management Institute of Canada	**238,000**	236,000	99,908
Inter-American Telecommunications Conference	**16,000**	16,000	16,000
National Arts and Culture Service Organizations	**695,000**	695,000	695,000
Film and Video National Service Organizations	**250,000**	250,000	290,000
Cultural initiatives Program	**15,500,000**	16,000,000	19,696,889
Cultural Infrastructure in Quebec	**4,115,000**	6,345,000	3,743,700
Cultural Enterprises Infrastructure Development in Manitoba	**1,265,000**	1,824,000	1,647,753
Cultural Development in Ontario	**4,060,000**	4,027,000	5,218,000
Canadian Book Publishing Industry	**7,800,000**	7,800,000	7,742,381
Sound Recording Development Program	**4,500,000**	4,500,000	4,499,999
Sound Recording Service Organizations	**350,000**	350,000	404,864
Repayable Contribution for Dinosaur Project	**356,000**	1,444,000	1,100,000
Broadcasting Distribution Program	**6,200,000**	3,250,000	—
Reading Service for Print-Handicapped	**100,000**	100,000	200,000
Northern Distribution Program	**2,700,000**	100,000	—
Contribution to TV5	**2,000,000**	—	—
Contribution to Montreal Museum of Fine Arts	**4,000,000**	—	—
International Centre for the Study of the Preservation and Restauration of Cultural Property	**50,000**	—	47,000
Items not required for 1990-91			
European Space Agency	**—**	—	7,528,228
Payload and Spacecraft Development and Experimentation Program	**—**	—	933,569
CANSIF Canada Enterprise Inc.	**—**	—	62,500
Canadian Standards Association	**—**	—	20,000
Regional Administrative Radio Conference of 1988	**—**	—	89,681
Canadian Crafts Council/Planet Building	**—**	—	1,000,000
Montreal Initiatives Program	**—**	—	800,000
TV Ontario French Language Network Service	**—**	—	1,000,000
Prince County Craft Industry	**—**	—	5,300
	69,396,000	63,976,000	77,429,691
	82,944,900	81,674,900	89,351,103

5. Revenue

Figure 46: Revenue Analysis

(thousands of dollars)	**Estimates 1990-91**	Forecast 1989-90	Actual 1988-89
Revenue credited to the Vote			
Revenue from Research and Development Services	**5,668**	5,668	4,965
Ship Radio Inspection Fees	**665**	630	610
Revenue from Museum and Heritage Services	**974**	850	870
	7,307	7,148	6,445
Receipts credited to the Consolidated Revenue Fund			
Radio Station licence fees	**64,500**	62,000	61,408
Other receipts	**2,166**	2,086	2,008
	66,666	64,086	63,416
Receipts credited to the Government Telecommunications Agency Revolving Fund	**211,534**	199,171	177,637
Total receipts	**285,507**	270,405	247,498

Revenue Credited to the Vote: The Department of Communications (DOC) earns revenue credited to the Vote from three sources. The first is the provision of research and development (R&D) services to other government departments, the second is the performance of ship radio inspections on behalf of Transport Canada, and the third is from the provision of museum and heritage services to the museum community.

The Department's primary client for R&D services is the Department of National Defence (DND). The Department of Communications undertakes, by agreement, certain military research and an R&D program under direct DND funding. This work is carried out on a full cost-recovery basis that includes overhead, direct program costs and the cost of site services (e.g. cleaning, heating and security).

Ship radio inspections stem from Transport Canada's responsibility for carrying out ship surveys and inspections to establish compliance with certain maritime operating regulations. Although the responsibility for this work rests with Transport Canada, technical expertise is furnished by the Department of Communications according to an agreement between the two Departments; DOC performs inspections in return for an annual payment by Transport Canada, calculated to recover the Department of Communications' direct costs.

The National Programmes provide various services to the museum community for which the identifiable direct costs are recovered. These services include those provided by the Canadian Heritage Information Network (CHIN), by the exhibit transportation service and, to a smaller extent, by the Canadian Conservation Institute (CCI). The costs recovered by CHIN are for the provision of computer and support services for automated documentation of museum records. The exhibit transportation service is a specialized unit that provides transportation

services, on a direct cost recovery basis, for valuable museological collections and exhibits. CCI is often involved in projects with international partners where all costs associated with research that CCI has been contracted to do are recovered.

Receipts Credited to the Consolidated Revenue Fund (CRF): The major source of receipts credited to the CRF is the issuance of licences for General Radio Service (Citizen's Band) and non-broadcasting radio communications equipment. Fees are charged on a per-licence basis according to published schedules and formulae. It should be noted that approximately $13.7 million is recovered by CRTC on behalf of the Department for services provided through the Spectrum Management and Regional Operations Activity. These services include the certification of broadcast undertakings, the broadcast inspection program and the investigation of complaints of interference to broadcast reception (see page 2-68).

Other receipts credited to the CRF are revenues from fees recovered through the Terminal Attachment Program for the testing of all telecommunications transmitting apparatus to ensure compliance with Canadian technical specifications and standards; a refund of previous years' expenditures; fees received by the Canadian Film Certification Office; and for 1987-88 only, fees received by CHIN for services provided to other museums (see details in Revenue Credited to the Vote).

6. Net Cost of Program

The Estimates of the Program include only those expenditures to be charged to its voted and statutory authorities. Services received without charge and non-tax revenues of the Program are also taken into account to arrive at an estimated net cost of the Program. Details are provided in Figure 47.

Figure 47: Net Costs of Program for 1990-91 ($000)

Main Estimates 1990-91 (Gross)	Add* Other Costs	Total Program Cost	Less** Revenue	Estimated Net Program Cost **1990-91**	1989-90
529,692	19,171	548,863	285,507	**263,356**	261,768

* Other costs of $19,171,000 consist of:

	($000)
• accommodation received without charge from PWC	14,734
• employee benefits covering the employer's share of insurance premiums and costs paid by the Treasury Board Secretariat	4,149
• cheque issue and other accounting services received without charge from SSC	232
• employer's share of compensation costs paid by Labour Canada	56

** Revenues of $285,507,000 consist of:

	($000)
• receipts and revenues credited to the Vote	218,841
• receipts credited directly to the Consolidated Revenue Fund	66,666

See Figure 46 for additional details on revenue.

7. Revolving Fund Financial Statements

Figure 48: Projected Use of GTA Revolving Fund Authority ($000)

Authority, April 1, 1990		30,000
Drawdown:		
Projected Balance April 1, 1990	2,453	
Net expenditure charged to Appropriation Authority for 1990–91	356	2,809
Projected Balance March 31, 1991		27,191

Figure 49: GTA Revolving Fund Statement of Operations ($000)

	Estimates 1990-91	Forecast 1989-90	Actual 1988-89
Revenue	**212,000**	200,000	177,162
Telecommunications expenditures			
Intercity services	**72,261**	71,239	63,575
Local services	**4,774**	4,750	5,067
Data services	**11,359**	7,387	6,648
Customized services	**101,614**	96,348	83,760
Directory services	**780**	650	429
Other/network	**42**	42	8
Total telecommunications	**190,830**	180,416	159,487
Management and administration	**18,356**	17,358	13,520
Planning and coordination	**2,814**	2,226	1,754
Total expenditures	**212,000**	200,000	174,761
(Surplus) Deficit	**—**	—	(2,401)

Figure 50: Statement of Changes in Financial Position ($000)

	Estimates 1990-91	Forecast 1989-90	Actual 1988-89
Working Capital Required (Provided)			
Operations			
Net (income) or loss for the year	**—**	—	(2,401)
Add: Depreciation and other items not requiring use of funds	**(860)**	(823)	(675)
	(860)	(823)	(3,076)
Working capital requirements	**466**	829	(2,983)
Capital requirements	**750**	350	694
Net expenditures charged to Appropriation Authority	**356**	356	(5,365)

B. Communications Canada Field Offices

Atlantic Region

Bathurst, New Brunswick
Charlottetown, Prince Edward Island
Corner Brook, Newfoundland
Halifax, Nova Scotia*
Moncton, New Brunswick * **
Saint John, New Brunswick
St. John's, Newfoundland*
Sydney, Nova Scotia

Quebec Region

Chicoutimi
Montreal * **
Quebec
Rimouski
Sherbrooke
St-Rémi de Napierville
Trois-Rivières
Val d'Or

Central Region

Brandon, Manitoba
Calgary, Alberta
Edmonton, Alberta*
Fort Smith, Northwest Territories
Grande Prairie, Alberta
Regina, Saskatchewan*
Saskatoon, Saskatchewan
Winnipeg, Manitoba * **
Yellowknife, Northwest Territories

Ontario Region

Acton
Belleville
Hamilton
Kenora
Kingston
Kitchener
London
North Bay
Sault Ste. Marie
Sudbury
Thunder Bay
Toronto * **
Windsor
Ottawa

Pacific Region

Cranbrook, British Columbia (Kootenays)
Kelowna, British Columbia (Okanagan)
Prince George, British Columbia (North Central)
Prince Rupert, British Columbia (Skeena)
Vancouver, British Columbia * ** (Lower Mainland)
Victoria, British Columbia * (Vancouver Island)
Whitehorse, Yukon Territory (Yukon)

* The Government Telecommunications Agency is represented in these offices.

** These five regional offices house both the regional headquarters in their respective regions and a district office.

C. Glossary

		Page
ACOA	Atlantic Canada Opportunities Agency	2-16
CBC	Canadian Broadcasting Corporation	1-6, 1-9, 2-12, 2-51
CC	Canada Council	1-6
CCI	Canadian Conservation Institute	2-68, 2-69
CCMC	Canadian Centre for Marine Communications	2-34
CEFRIO	Centre francophone de recherche en informatisation des organisations	2-22
CFDC	Canadian Film Development Corporation	1-6
CHIN	Canadian Heritage Information Network	2-53, 2-68, 2-69
CIDO	Cultural Industries Development Office	2-23, 2-24, 2-25
CIGOS	Canadian Interest Group on Open Systems	2-11
CMC	Canadian Museum of Civilization	1-6
CRC	Communications Research Centre	2-10, 2-61, 2-62
CRF	Consolidated Revenue Fund	1-5, 1-7 to 1-20, 2-69
CRTC	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission	1-6, 1-11, 2-11, 2-12, 2-15, 2-39, 2-51, 2-69
CSA	Canadian Space Agency	2-21
CWARC	Canadian Workplace Automation Research Centre	2-8, 2-33
DDD	Direct Distance Dialing	2-36
DOC	Department of Communications	1-6, 2-11, 2-21, 2-22, 2-35, 2-46, 2-60, 2-68
DND	Department of National Defence	2-15, 2-16, 2-30, 2-68
ERDA	Economic and Regional Development Agreement	2-10, 2-14, 2-20, 2-22 to 2-25
GEMDES	Government Electronic Messaging and Document Exchange Service	2-11, 2-28

		Page
GPN	Government Packet Network	2-12
GTA	Government Telecommunications Agency	2-5, 2-13, 2-16, 2-28 to 2-30, 2-35 to 2-38, 2-70
GVMS	Government Shared Voice Messaging Service	2-38
HDTV	High Definition Television	2-7, 2-32
ICCROM	International Centre for the Study of the Preservation and Restauration of Cultural Property	2-54
IFRB	International Frequency Registration Board	2-43, 2-44
IRAP	Industrial Research Assistance Program	2-16, 2-34, 2-35
ISDN	Integrated Services Digital Network	2-31
ITU	International Telecommunications Union	2-8, 2-67
LAN	Local Area Network	2-35
MAP	Museum Assistance Programmes	2-67
MOA	Memorandum of Agreement	2-22
MOU	Memorandum of Understanding	2-13, 2-32
MSAT	Mobile Satellite	2-7, 2-14, 2-20, 2-21, 2-66
NA	National Archives of Canada	1-6
NAC	National Arts Centre	1-6, 1-13
NFB	National Film Board	1-6, 1-14, 2-51
NGC	National Gallery of Canada	1-6
NLC	National Library of Canada	1-6
NMC	National Museums Corporation	1-6
NMNS	National Museum of Natural Sciences	1-6
NMST	National Museum of Science and Technology	1-6
OSI	Open Systems Interconnection	2-11

		Page
PSDE	Payload and Spacecraft Development and Experimentation Program	2-14, 2-21, 2-30
PWC	Public Works Canada	2-69
SHARP	Stationary High Altitude Relay Platform	2-32
SID	Space Industry Development Program	2-20, 2-22
SSC	Supply and Services Canada	2-69
TEMIC	Telecommunications Executive Management Institute of Canada	2-23
TETRA	Telemedicine and Tele-Education Resources Agency	2-34
TMI	Telesat Mobile Incorporated	2-21
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization	1-8
WED	Western Economic Diversification	2-16

Communications Canada

Budget des dépenses 1990-1991

Partie III

Plan de dépenses

Les documents budgétaires

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en trois parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder. Dans les documents de la Partie III, on fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes surtout axés sur les résultats attendus en contrepartie de l'argent dépensé.

Les instructions sur la façon de se procurer ces documents se trouvent sur le bon de commande qui accompagne la Partie II.

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1990

En vente au Canada par l'entremise des

Librairies associées
et autres libraires

ou par la poste auprès du

Centre d'édition du gouvernement du Canada
Approvisionnements et Services Canada
Ottawa (Canada) K1A 0S9

N° de catalogue BT31-2/1991-III-3

ISBN 0-660-55569-7

Budget des dépenses 1990-1991

Partie III

Ministère des Communications

Préface

Conçu pour servir de document de référence, le présent plan de dépenses propose à ses utilisateurs différents degrés d'information pouvant répondre à leurs besoins propres.

Le document comprend deux chapitres. Le premier présente un aperçu du portefeuille des communications et de la culture qui se rapporte au ministre des Communications ou, par lui, au Parlement. Le second fournit le plan de dépenses du Programme des communications et de la culture.

Le chapitre 1 porte sur le mandat et les ressources générales du portefeuille. Il expose ensuite plus en détail le mandat et les données financières principales pour chacun des douze organismes et sociétés d'État qui, avec le ministère des Communications, constituent le portefeuille.

Le chapitre 2 commence par les autorisations de dépenser provenant de la Partie II du Budget des dépenses et du volume II des Comptes publics, ce qui assure une certaine continuité avec les autres documents budgétaires et permet d'évaluer les résultats financiers du Programme au cours de la dernière année.

Le plan de dépenses du Programme est divisé en trois sections. La section I présente un aperçu du Programme et un résumé des plans et de son rendement actuel. Pour les personnes qui désirent plus de détails, la section II indique, pour chaque activité, les résultats prévus et les autres renseignements essentiels sur le rendement qui justifient les ressources demandées. La section III fournit de plus amples renseignements sur les coûts et les ressources ainsi que des analyses spéciales qui permettront au lecteur de mieux comprendre le Programme.

Ce document permettra au lecteur de trouver facilement les renseignements qu'il cherche. Une table des matières générale énumère les deux chapitres; en outre, une table des matières détaillée est fournie pour chacun. Pour ce qui est du plan de dépenses du Programme des communications et de la culture présenté au chapitre 2 de ce document, la section I présente un sommaire des besoins financiers comprenant des renvois aux renseignements plus détaillés figurant à la section II. En outre, dans tout le document, des renvois permettent au lecteur de trouver de plus amples renseignements sur les postes de dépenses qui l'intéressent particulièrement.

Table des matières

Aperçu du portefeuille 1-1

Programme des communications et de la culture 2-1

Aperçu du portefeuille

Plan de dépenses 1990-1991

Table des matières

Section I : Mandat du portefeuille 1-4

Section II : Ressources du portefeuille

A. Aperçu du portefeuille 1-5
B. Composition du portefeuille 1-6
1. Ministère des Communications 1-7
2. Conseil des Arts du Canada 1-8
3. Société Radio-Canada 1-9
4. Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (Téléfilm Canada) 1-10
5. Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes 1-11
6. Archives nationales du Canada 1-12
7. Centre national des Arts 1-13
8. Office national du film 1-14
9. Bibliothèque nationale du Canada 1-15
10. Musées nationaux du Canada 1-16
- Musée canadien des civilisations 1-17
- Musée national des sciences naturelles 1-18
- Musée des beaux-arts du Canada 1-19
- Musée des sciences et de la technologie 1-20

Explication des tableaux 1-21

Section III : Priorités du portefeuille

A. Politique en matière de culture 1-22
B. Politique en matière de communications 1-23
C. Convergence des communications et de la culture 1-24

Section I : Mandat du portefeuille

Par le truchement du portefeuille des communications et de la culture, le ministre des Communications est responsable de l'essor des communautés culturelles canadiennes et des télécommunications nationales canadiennes. Le portefeuille se compose du ministère des Communications et de 12 agences et sociétés d'État. Ces organismes sont les suivants : le Conseil des Arts du Canada, la Société Radio-Canada, la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (Téléfilm Canada), le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, le Centre national des Arts, l'Office national du film, la Bibliothèque nationale du Canada, les Archives nationales du Canada, le Musée canadien des civilisations, le Musée national des sciences naturelles, le Musée des beaux-arts du Canada et le Musée national des sciences et de la technologie. En ce qui concerne les quatre derniers organismes mentionnés, il est à noter que le projet de loi C-12 sur les Musées doit démanteler les Musées nationaux du Canada et établir quatre sociétés d'État distinctes et autonomes. On prévoit que cette nouvelle loi entrera en vigueur le 1er avril 1990.

Les rôles et responsabilités de ces organismes ont des répercussions sur les communautés culturelles et les télécommunications nationales du Canada. Le ministre des Communications est responsable de contrôler la gestion des opérations de quatre de ces organismes. Ceux-ci, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, l'Office national du film, la Bibliothèque nationale et les Archives nationales sont désignés comme des ministères et départements aux fins de la Loi sur la gestion des finances publiques. En présumant la proclamation de la Loi sur les musées, les huit autres organismes seront constitués en sociétés relevant de directeurs, de fiduciaires et de premiers dirigeants nommés par le gouverneur en conseil. Ils fonctionneront indépendamment du gouvernement, même s'ils devront rendre compte au Parlement par l'entremise du Ministre. Ces organismes culturels prendront des décisions relativement à la planification intégrée, à la gestion quotidienne, à la programmation et au mérite artistique, sans subir l'influence directe du gouvernement.

Le ministère des Communications assure aussi certaines responsabilités qui concernent l'ensemble du portefeuille de la culture. Par exemple, le gouvernement est chargé d'établir des politiques d'ensemble pour les questions d'importance pan-canadienne et de faire en sorte que les grandes orientations des organismes culturels soient conformes aux objectifs gouvernementaux. Le gouvernement doit périodiquement évaluer les missions des organismes et la façon dont ceux-ci progressent dans la réalisation de ces missions. Le Ministre doit également être en mesure de rendre compte au Parlement des ressources confiées aux organismes du portefeuille de la culture.

Section II : Ressources du portefeuille

A. Aperçu du portefeuille

Les crédits nets du portefeuille pour 1990-1991 se chiffrent, au total, à 1 912 millions de dollars, tandis que le nombre d'employés est de 17 305. De plus, nous prévoyons que le portefeuille générera pour 714 millions de dollars de recettes à valoir sur le crédit ou sur les fonds renouvelables, portant ainsi à 2 626 millions de dollars le total de ses ressources projetées pour 1990-1991.

En outre, le portefeuille devrait, en 1990-1991, produire 137 millions de dollars de recettes à créditer au Trésor. Ces dernières recettes ne sont pas à la disposition directe du portefeuille, mais servent de source de fonds pour les activités de l'ensemble de l'administration fédérale. Tenant compte de l'importance accordée par le gouvernement à la production de recettes, le portefeuille a fait des gains considérables pour ce qui est des recettes à valoir sur le crédit et sur le Trésor. En fait, les recettes totales produites par le portefeuille ont augmenté de 63 % pendant la période de 1986-1987 à 1990-1991.

Comme le démontre le tableau ci-dessous, les ressources totales qui, selon les projections, seront utilisées par le portefeuille auront augmenté de 33 % pendant la période de 1986-1987 à 1990-1991. Pour une explication des tableaux présentés dans cette section, voir page 1-21.

Tableau 1 : Portefeuille des communications et de la culture

(millions de dollars)	1990-1991	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal) :					
Crédits	1 912	1 839	1 712	1 650	1 543
Recettes à valoir sur le crédit	714	612	530	479	438
Ressources globales	**2 626**	**2 451**	**2 242**	**2 129**	**1 981**
Valeurs réelles (Comptes publics) :					
Crédits réellement utilisés		1 888*	1 768	1 701	1 573
Recettes à valoir sur le crédit		622*	606	534	462
Ressources globales		**2 510***	**2 374**	**2 235**	**2 035**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		135*	125	113	90
Employés	17 305	17 515	17 538	17 995	18 272

* Valeurs prévues au 17 janvier 1990.

Le tableau 2 à la page suivante présente une ventilation des ressources totales projetées (crédits parlementaires et recettes) depuis 1984-1985. Les données présentées sont tirées du Budget des dépenses afin de faciliter la comparaison des ressources pour chacune des composantes du portefeuille au cours de la période visée.

Tableau 2 : Portefeuille des communications et de la culture : Ventilation des ressources totales projetées

(en millions de dollars)	1990-1991	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987	1985-1986	1984-1985
MDC	530	501	486	435	425	529	405
CA	112	102	99	97	82	82	78
SRC	1 457	1 348	1 219	1 166	1 114	1 039	1 083
SDIC	155	155	109	115	82	70	55
CRTC	35	30	29	28	26	25	26
AN	60	60	54	50	42	42	39
CNA	36	34	33	30	28	28	27
ONF	84	79	73	72	73	71	81
BN	38	36	36	36	31	33	30
MNC	s.o.*	106	104	100	78	76	71
MCC	47	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
MNSN	19	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
MBAC	34	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
MNST	19	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
TOTAL	**2 626**	**2 451**	**2 242**	**2 129**	**1 981**	**1 995**	**1 895**

MDC Ministère des Communications
CA Conseil des Arts du Canada
SRC Société Radio-Canada
SDIC Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne
CRTC Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
AN Archives nationales du Canada
CNA Centre national des Arts
ONF L'Office national du film du Canada
BN Bibliothèque nationale du Canada
MNC Musées nationaux du Canada
MCC Musée canadien des civilisations
MNSN Musée national des sciences naturelles
MBAC Musée des beaux-arts du Canada
MNST Musée national des sciences et de la technologie

* Même si le Budget de dépenses principal 1990-1991 donne les ressources des Musées nationaux du Canada, le tableau présente les ressources respectives des quatre musées qui seront constitués en sociétés d'État lorsque la Loi sur les musées entrera en vigueur le 1er avril 1990.

B. Composition du portefeuille

Voici une brève description de chacune des composantes du portefeuille, suivie d'un tableau des principales données financières à son sujet. On peut y voir le total des crédits parlementaires, des recettes et du nombre d'employés pour chaque année financière de la période 1986-1987 à 1990-1991. Vous trouverez, à la page 1-21, une brève explication des tableaux et de la façon dont les données ont été calculées.

1. Ministère des Communications

La raison d'être du ministère des Communications découle de deux besoins fondamentaux : d'une part, la nécessité de promouvoir la culture canadienne comme pierre angulaire de l'identité nationale et, d'autre part, le besoin d'assurer l'évolution et l'exploitation ordonnées des réseaux d'information et de communications canadiens comme éléments importants du développement de l'économie et de l'épanouissement de la nation canadienne.

Les rôles et responsabilités du Ministère se répartissent en cinq catégories :

- Le Ministère élabore des politiques de télécommunications, met au point de nouvelles techniques et favorise l'utilisation de nouvelles méthodes de télécommunications et d'informatique.
- Il fournit des services et des installations de télécommunications aux ministères et organismes fédéraux.
- Il gère l'utilisation et le développement du spectre des fréquences radioélectriques à l'échelle nationale et, au moyen d'ententes et de règlements internationaux, il protège les droits du Canada concernant l'utilisation du spectre.
- Il élabore la politique canadienne sur les affaires culturelles et la radiodiffusion et fournit de l'aide aux industries culturelles et aux organismes des arts du spectacle, des arts visuels et du patrimoine.
- Il appuie la politique stratégique et la gestion opérationnelle du portefeuille au regard des priorités et des objectifs généraux établis par le gouvernement.

Tableau 3 : Ministère des Communications

(millions de dollars)	1990-1991	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal) :					
Crédits	311	317	310	279	265
Recettes à valoir sur le crédit	219	184	176	156	160
Ressources globales	**530**	**501**	**486**	**435**	**425**
Valeurs réelles (Comptes publics) :					
Crédits réellement utilisés		310*	306	303	270
Recettes à valoir sur le crédit		184*	184	157	149
Ressources globales		**494***	**490**	**460**	**419**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		64*	63	61	50
Employés	2 346	2 380	2 428	2 295	2 311

* Valeurs prévues au 22 décembre 1989.

2. Conseil des Arts du Canada

Le Conseil des Arts favorise et encourage l'étude et la production d'oeuvres d'arts. Le Conseil coordonne également les activités de l'Unesco au Canada et la participation du Canada aux activités de l'Unesco à l'étranger, sauf pour ce qui est des questions politiques et de l'aide aux pays en voie de développement.

Tableau 4 : Conseil des Arts du Canada

(millions de dollars)	1990-1991	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal) :					
Crédits	104	93	92	88	74
Recettes à valoir sur le crédit	8	9	7	9	8
Ressources globales	**112**	**102**	**99**	**97**	**82**
Valeurs réelles (Comptes publics) :					
Crédits réellement utilisés		103*	93	97	85
Recettes à valoir sur le crédit		9*	11	9	10
Ressources globales		**112***	**104**	**106**	**95**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		—	—	—	—
Employés	248	248	248	242	242

* Valeurs prévues au 22 décembre 1989.

3. Société Radio-Canada

La Société Radio-Canada (SRC) offre dans les deux langues officielles, à la radio et à la télévision, un service national de radiodiffusion de teneur et de nature essentiellement canadiennes. Elle fournit un service international, un service destiné aux Autochtones et aux habitants du nord du pays, en plus de faire de la radiodiffusion des activités de la Chambre des communes. Elle contribue ainsi de façon importante à la réalisation des objectifs législatifs établis pour le système de radiodiffusion, c'est-à-dire à protéger, enrichir et renforcer les secteurs culturel, politique, social et économique du Canada.

Tableau 5 : Société Radio-Canada

(millions de dollars)	1990-1991	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal) :					
Crédits	1 018	965	907	881	870
Recettes à valoir sur le crédit	439	383	312	285	244
Ressources globales	**1 457**	**1 348**	**1 219**	**1 166**	**1 114**
Valeurs réelles (Comptes publics) :					
Crédits réellement utilisés		981*	915	887	855
Recettes à valoir sur le crédit		383*	363	326	266
Ressources globales		**1 364***	**1 278**	**1 213**	**1 121**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		—	—	—	—
Employés	10 442	10 571	10 550	11 028	11 325

* Valeurs prévues au 15 décembre 1989.

4. Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (Téléfilm Canada)

Téléfilm Canada favorise et encourage la croissance ordonnée d'une industrie indépendante du cinéma et de la télévision dans toutes les régions du Canada en investissant dans la conception, la production, la commercialisation et la distribution d'émissions de télévision et de films canadiens et en participant à leur financement, en fournissant d'autres formes d'aide à l'industrie et en conseillant le Ministère. De plus, cette société administre les traités de coproduction conclus entre le Canada et des pays étrangers et aide à la mise en marché et à la promotion des productions canadiennes au delà de nos frontières.

Tableau 6 : Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (Téléfilm Canada)

(millions de dollars)	1990-1991	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal) :					
Crédits	146	146	101	109	78
Recettes à valoir sur le crédit	9	9	8	6	4
Ressources globales	**155**	**155**	**109**	**115**	**82**
Valeurs réelles (Comptes publics) :					
Crédits réellement utilisés		146*	129	116**	86
Recettes à valoir sur le crédit		13*	14	15	9
Ressources globales		**159***	**143**	**131**	**95**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		—	—	—	—
Employés	181	181	168	147	125

* Valeurs prévues au mois de décembre 1989.

** Ce montant n'inclut pas le montant de 6,3 millions de dollars voté pour des raisons techniques (remise de dettes et d'obligations dues à Sa Majesté la Reine du chef du Canada).

5. Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) réglemente et supervise tous les aspects du système canadien de radiodiffusion afin de mettre en oeuvre la politique de la radiodiffusion établie dans la *Loi sur la radiodiffusion*. Il peut émettre, renouveler, modifier, suspendre et annuler une licence de radiodiffusion, et établir des conditions de renouvellement. Le CRTC réglemente également les entreprises de télécommunications qui relèvent de la compétence du gouvernement fédéral en ce qui a trait aux structures tarifaires, à la qualité du service, aux ententes entre les entreprises de télécommunications et à l'accès au marché.

Tableau 7 : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

(millions de dollars)	1990-1991	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal) :					
Crédits	35	30	29	28	26
Recettes à valoir sur le crédit	—	—	—	—	—
Ressources globales	**35**	**30**	**29**	**28**	**26**
Valeurs réelles (Comptes publics) :					
Crédits réellement utilisés		30*	29	28	26
Recettes à valoir sur le crédit		—	—	—	—
Ressources globales		**30***	**29**	**28**	**26**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		62*	55	49	38
Employés	423	396	395	408	408

* Valeurs prévues au 30 novembre 1989.

6. Archives nationales du Canada

Afin de protéger la mémoire collective du pays, les Archives nationales acquièrent, conservent et rendent accessibles les documents privés et publics d'importance nationale. Elles facilitent la gestion des documents des institutions fédérales et des documents ministériels et elles sont le dépositaire permanent de ces documents. De plus, elles appuient les activités et les milieux d'archives canadiens.

Tableau 8 : Archives nationales du Canada

(millions de dollars)	1990-1991	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal) :					
Crédits	60	60	54	50	42
Recettes à valoir sur le crédit	—	—	—	—	—
Ressources globales	**60**	**60**	**54**	**50**	**42**
Valeurs réelles (Comptes publics) :					
Crédits réellement utilisés		63*	54	48	53
Recettes à valoir sur le crédit		—	—	—	—
Ressources globales		**63***	**54***	**48**	**53**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		**	**	**	**
Employés	793	808	801	784	786

* Valeurs prévues au 22 décembre 1989.

** Valeur inférieure à un million de dollars.

7. Centre national des Arts

Le Centre national des Arts organise et finance des activités relatives aux arts d'interprétation qui ont lieu au Centre, dans la région de la Capitale nationale, dans l'ensemble du pays et à l'étranger. De plus, il organise ou finance des émissions de radio et de télévision pour la diffusion des spectacles présentés au Centre.

Tableau 9 : Centre national des Arts

(millions de dollars)	1990-1991	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal) :					
Crédits	19	18	17	15	15
Recettes à valoir sur le crédit	17	16	16	15	13
Ressources globales	**36**	**34**	**33**	**30**	**28**
Valeurs réelles (Comptes publics) :					
Crédits réellement utilisés		18*	18	17	15
Recettes à valoir sur le crédit**		20*	19	18	15
Ressources globales		**38***	**37**	**35**	**30**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		—	—	—	—
Employés	506	506	506	506	506

* Valeurs prévues au 20 décembre 1989.

** Les Comptes publics font état des recettes du CNA en fonction de l'année financière de l'organisme, qui se termine le 31 août; les données ont été rajustées de façon à concorder avec l'année financière du gouvernement, qui se termine le 31 mars.

8. Office national du film

L'Office national du film (ONF) a été établi pour lancer et favoriser la production et la distribution de films dans l'intérêt national, et notamment :

- pour produire et distribuer des films destinés à faire connaître et comprendre le Canada aux Canadiens et aux autres pays, et pour en favoriser la production et la distribution;
- pour représenter le gouvernement du Canada dans ses relations avec des personnes exerçant une activité cinématographique commerciale quant à des films cinématographiques pour le gouvernement ou un de ses départements;
- pour faire des recherches sur les activités filmiques et en mettre les résultats à la disposition des personnes adonnées à la production de films;
- pour émettre des avis au gouverneur en conseil à l'égard d'activités en matière de films; et
- pour remplir, dans les activités filmiques, les autres fonctions que le gouverneur en conseil peut lui assigner.

Tableau 10 : Office national du film (ONF)

(millions de dollars)	1990-1991	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal) :					
Crédits	76	72	66	65	65
Recettes à valoir sur le crédit	8	7	7	7	8
Ressources globales	**84**	**79**	**73**	**72**	**73**
Valeurs réelles (Comptes publics) :					
Crédits réellement utilisés		72*	72	67	61
Recettes à valoir sur le crédit		9*	11	8	11
Ressources globales		**81***	**83**	**75**	**72**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		—	—	—	—
Employés	928	929	914	927	968

* Valeurs prévues au 30 novembre 1989.

9. Bibliothèque nationale du Canada

La Bibliothèque nationale est chargée de recueillir et de préserver les documents qui constituent le volet publié du patrimoine canadien et de rendre ces documents accessibles. Elle promeut l'accès équitable des Canadiens à ses services et à ses collections, appuie la prestation de services de bibliothèque à l'intérieur de l'administration fédérale et administre les dépôts légaux (lesquels exigent que les éditeurs canadiens et les maisons canadiennes d'enregistrement envoient à la Bibliothèque nationale un exemplaire de toutes leurs publications ou de tout enregistrement sonore à contenu canadien). La Bibliothèque offre en outre, un programme interne d'expositions et d'événements culturels; elle produit diverses expositions et présentations itinérantes.

Tableau 11 : Bibliothèque nationale du Canada

(millions de dollars)	1990-1991	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal) :					
Crédits	38	36	36	36	31
Recettes à valoir sur le crédit	—	—	—	—	—
Ressources globales	**38**	**36**	**36**	**36**	**31**
Valeurs réelles (Comptes publics) :					
Crédits réellement utilisés		39*	36	36	36
Recettes à valoir sur le crédit		—	—	—	—
Ressources globales		**39***	**36**	**36**	**36**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		2*	2	—	2
Employés	500	506	516	517	528

* Valeurs prévues au 22 décembre 1989.

10. Musées nationaux du Canada

Par le truchement des quatre musées nationaux et de leurs trois musées affiliés, cet organisme met en valeur les produits de la nature et les oeuvres culturelles ayant trait plus particulièrement, mais non pas exclusivement au Canada, et aide d'autres établissements à agir de même afin de faire mieux connaître le patrimoine naturel et culturel du Canada, pour l'enrichissement des générations présentes et futures, et afin d'intensifier l'intérêt porté à ce patrimoine.

Le gouvernement fédéral a décidé de démanteler les Musées nationaux du Canada comme entité et de créer à la place quatre sociétés d'État indépendantes les unes des autres. La Loi sur les musées constituant ces quatre sociétés a reçu l'assentiment royal le 30 janvier 1990 et devrait entrer en vigueur le 1er avril 1990.

Pour fin de comparaison, cette section est divisée en cinq parties, la première présente des données historiques sur la Société des Musées nationaux du Canada et les quatre autres présentent le niveau de référence de chaque musée.

Tableau 12-A : Musées nationaux du Canada

(millions de dollars)	1990-1991	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal) :					
Crédits	s.o.*	102	100	99	77
Recettes à valoir sur le crédit	s.o.*	4	4	1	1
Ressources globales	**s.o.***	**106**	**104**	**100**	**78**
Valeurs réelles (Comptes publics) :					
Crédits réellement utilisés		125**	116	102	86
Recettes à valoir sur le crédit		4**	4	1	2
Ressources globales		**129****	**120**	**103**	**88**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		7**	5	1	***
Employés	s.o.	990	1 012	1 141	1 073

* Même si le Budget des dépenses principal 1990-1991 donne les ressources des Musées nationaux du Canada, les tableaux aux pages suivantes présentent les ressources respectives de quatre musées qui seront constitués en sociétés d'État lorsque la Loi sur les musées entrera en vigueur le 1er avril 1990.

** Valeurs prévues au 16 janvier 1990.

*** Valeur inférieure à un million de dollars.

- **Musée canadien des civilisations**

Le Musée canadien des civilisations et son musée affilié, le Musée de la guerre, ont pour mission de constituer et d'entretenir, aux fins de la recherche et pour la postérité, une collection d'objets à valeur historique principalement axée sur le Canada, et d'exploiter la collection, ainsi que les enseignements et la compréhension qu'elle génère, pour accroître, dans l'ensemble du Canada et à l'étranger, l'intérêt et le respect à l'égard des réalisations culturelles de l'humanité, de même que leur connaissance et leur degré d'appréciation par tous.

Tableau 12-B : Musée canadien des civilisations

(millions de dollars)	1990-1991	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal) :					
Crédits	40	41	s.o.	s.o.	s.o.
Recettes à valoir sur le crédit	7*	1	s.o.	s.o.	s.o.
Ressources globales	**47**	**42**	**s.o.**	**s.o.**	**s.o.**
Valeurs réelles (Comptes publics) :					
Crédits réellement utilisés		65**	s.o.	s.o.	s.o.
Recettes à valoir sur le crédit		1**	s.o.	s.o.	s.o.
Ressources globales		**66****	**s.o.**	**s.o.**	**s.o.**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		4**	s.o.	s.o.	s.o.
Employés (prévus)	318	368	s.o.	s.o.	s.o.

* Même si le Budget des dépenses principal présente des montants inférieurs pour les recettes à valoir sur le crédit avec des montants plus importants crédités au Trésor, le tableau présente toutes les recettes de 1990-1991 sous la rubrique des recettes à valoir sur le crédit. En effet, avec l'entrée en vigueur de la Loi sur les musées le 1er avril 1990, les musées seront constitués en sociétés d'État et ils pourront conserver toutes leurs recettes.

** Valeurs prévues au 10 janvier 1990.

- **Musée national des sciences naturelles**

Le Musée national des sciences naturelles a pour mission de constituer et d'entretenir, aux fins de la recherche et pour la postérité, une collection d'objets d'histoire naturelle principalement axée sur le Canada, et d'exploiter la collection, ainsi que les enseignements et la compréhension qu'elle génère, pour accroître, dans l'ensemble du Canada et à l'étranger, l'intérêt et le respect à l'égard de la nature, de même que sa connaissance et son appréciation par tous.

Tableau 12-C : Musée national des sciences naturelles

(millions de dollars)	1990-1991	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal) :					
Crédits	18	17	s.o.	s.o.	s.o.
Recettes à valoir sur le crédit	1*	***	s.o.	s.o.	s.o.
Ressources globales	**19**	**17**	**s.o.**	**s.o.**	**s.o.**
Valeurs réelles (Comptes publics) :					
Crédits réellement utilisés		17**	s.o.	s.o.	s.o.
Recettes à valoir sur le crédit		***	s.o.	s.o.	s.o.
Ressources globales		**17****	**s.o.**	**s.o.**	**s.o.**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		***	s.o.	s.o.	s.o.
Employés	205	206	s.o.	s.o.	s.o.

* Même si le Budget des dépenses principal présente des montants inférieurs pour les recettes à valoir sur le crédit avec des montants plus importants crédités au Trésor, le tableau présente toutes les recettes de 1990-1991 sous la rubrique des recettes à valoir sur le crédit. En effet, avec l'entrée en vigueur de la Loi sur les musées le 1er avril 1990, les musées seront constitués en sociétés d'État et ils pourront conserver toutes leurs recettes.

** Valeurs prévues au 19 décembre 1989.

*** Valeur inférieure à un million de dollars.

- **Musée des beaux-arts du Canada**

Le Musée des beaux-arts du Canada et son musée affilié, le Musée canadien de la photographie contemporaine ont pour mission de constituer, d'entretenir et de faire connaître, dans l'ensemble du Canada et à l'étranger, une collection d'oeuvres d'art anciennes, modernes et contemporaines principalement axée sur le Canada, et d'amener tous les Canadiens à mieux connaître, comprendre et apprécier l'art en général.

Tableau 12-D : Musée des beaux-arts du Canada

(millions de dollars)	1990-1991	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal) :					
Crédits	30	28	s.o.	s.o.	s.o.
Recettes à valoir sur le crédit	4*	2	s.o.	s.o.	s.o.
Ressources globales	**34**	**30**	**s.o.**	**s.o.**	**s.o.**
Valeurs réelles (Comptes publics) :					
Crédits réellement utilisés		29**	s.o.	s.o.	s.o.
Recettes à valoir sur le crédit		2**	s.o.	s.o.	s.o.
Ressources globales		**31****	**s.o.**	**s.o.**	**s.o.**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		2**	s.o.	s.o.	s.o.
Employés	241	241	s.o.	s.o.	s.o.

* Même si le Budget des dépenses principal présente des montants inférieurs pour les recettes à valoir sur le crédit avec des montants plus importants crédités au Trésor, le tableau présente toutes les recettes de 1990-1991 sous la rubrique des recettes à valoir sur le crédit. En effet, avec l'entrée en vigueur de la Loi sur les musées le 1er avril 1990, les musées seront constitués en sociétés d'État et ils pourront conserver toutes leurs recettes.

** Valeurs prévues au 15 janvier 1990.

• Musée national des sciences et de la technologie

Le Musée national des sciences et de la technologie et son musée affilié, le Musée national de l'aviation, ont pour mission de promouvoir la culture scientifique et technique au Canada par la constitution et l'entretien d'une collection d'objets scientifiques et techniques principalement axée sur le Canada, et par la présentation des procédés et productions de l'activité scientifique et technique, ainsi que de leurs rapports avec la société sur le plan économique, social et culturel.

Tableau 12-E : Musée national des sciences et de la technologie

(millions de dollars)	1990-1991	1989-1990	1988-1989	1987-1988	1986-1987
Valeurs prévues (Budget des dépenses principal) :					
Crédits	17	16	s.o.	s.o.	s.o.
Recettes à valoir sur le crédit	2*	1	s.o.	s.o.	s.o.
Ressources globales	**19**	**17**	**s.o.**	**s.o.**	**s.o.**
Valeurs réelles (Comptes publics) :					
Crédits réellement utilisés		15**	s.o.	s.o.	s.o.
Recettes à valoir sur le crédit		1**	s.o.	s.o.	s.o.
Ressources globales		**16****	**s.o.**	**s.o.**	**s.o.**
Recettes à valoir sur le Trésor (valeur réelle)		1**	s.o.	s.o.	s.o.
Employés	174	175	s.o.	s.o.	s.o.

* Même si le Budget des dépenses principal présente des montants inférieurs pour les recettes à valoir sur le crédit avec des montants plus importants crédités au Trésor, le tableau présente toutes les recettes de 1990-1991 sous la rubrique des recettes à valoir sur le crédit. En effet, avec l'entrée en vigueur de la Loi sur les musées le 1er avril 1990, les musées seront constitués en sociétés d'État et ils pourront conserver toutes leurs recettes.

** Valeurs prévues au 3 janvier 1990.

Explication des tableaux

Les tableaux indiquent les crédits parlementaires, les recettes et le nombre d'employés pour la période quinquennale de 1986-1987 à 1990-1991.

Les sommes totales d'argent représentent les fonds mis à la disposition des sociétés d'État, des ministères et des organismes fédéraux pour l'exécution de leurs programmes. Pour le ministère des Communications et les autres organismes fédéraux du portefeuille, les crédits parlementaires annuels constituent leur principale source de financement. À ces montants s'ajoutent les recettes à valoir sur le crédit ou sur les fonds renouvelables.

Dans le cas de sociétés d'État, leurs sources principales de financement sont les crédits parlementaires annuels et les recettes qu'elles produisent. Le Centre national des Arts constitue une exception dans le dernier groupe: au cours des deux derniers exercices financiers, ses recettes totales ont dépassé ses crédits parlementaires.

Les données sur les crédits parlementaires et sur les recettes (à valoir sur le crédit) présentées comme **projetées** sont tirées du Budget des dépenses principal pour l'année visée, tandis que les données **réelles** sont tirées des Comptes publics (nous avons employé des données sur les ressources effectivement utilisées plutôt que sur les ressources "disponibles pour emploi" parce que cette méthode reflète exactement les ressources dépensées par un organisme pendant l'année financière).

Les crédits parlementaires pour 1989-1990 présentés sous la rubrique **réelles** sont des données **prévues** pour l'année visée et résultent de l'addition des données du Budget des dépenses principal et de tous les budgets des dépenses supplémentaires adoptés ou soumis pour approbation jusqu'à maintenant. Les recettes pour 1989-1990 indiquées sous cette même rubrique sont des données **prévues** et représentent les estimations les plus à jour pour chacune des entités qui constituent le portefeuille.

Les recettes à valoir sur le Trésor sont des données **prévues** pour 1989-1990 et des données **réelles** pour les années précédentes. Elles sont présentées séparément des recettes à valoir sur le crédit puisque celles-ci ne sont pas directement à la disposition du Ministère ou de l'organisme comme partie intégrante de ses ressources, mais servent plutôt de source de fonds pour les activités de l'ensemble de l'administration fédérale.

Le nombre d'employés en ce qui concerne le Ministère et les agences représentent les années-personnes contrôlées ou non contrôlées. Il représente des données **projetées** pour 1990-1991, des données **prévues** pour 1989-1990 et des données **réelles** pour les années précédentes. Cette information est tirée du Budget des dépenses principal et des Comptes publics dans le cas du Ministère et des agences. Pour ce qui est des sociétés d'État, les données relatives au nombre d'employés sont fournies par les sociétés elles-mêmes et sont présentées de la même façon.

Section III : Priorités du portefeuille

Le ministre des Communications est responsable des politiques canadiennes concernant les communications et la culture. Cette responsabilité a été formulée dans l'énoncé de mission du ministère des Communications, intitulé **Bâtir le pays : c'est aussi aider les Canadiens à partager leurs idées, leurs informations et leurs rêves**.

A. Politique en matière culturelle

La politique culturelle veut appuyer la culture canadienne en tant que clé de voûte de l'identité canadienne grâce à la création d'un milieu dans lequel les artistes, les créateurs et les établissements patrimoniaux du Canada peuvent mieux remplir leur rôle essentiel, soit de faire connaître et partager à leurs publics canadiens et étrangers une vision et une expression proprement canadiennes de l'expérience humaine.

Les instruments qui permettent de communiquer cette large gamme d'expressions sont divers et parfois fragiles et inaccessibles. Le gouvernement fédéral a donc la responsabilité toute particulière de veiller à ce que les Canadiens de tout le pays aient accès à la gamme complète des choix culturels canadiens.

L'expression d'une identité canadienne distincte s'enracine profondément dans l'oeuvre des créateurs canadiens. Les mots, les danses, les toiles et la musique de nos créateurs forment la chronique de notre passé et nous montrent l'avenir. Pourtant, malgré l'importance fondamentale de ce bouillant réservoir de talents créatifs vis-à-vis du développement et de la définition de notre identité comme Canadiens et comme pays, la grande majorité de nos créateurs sont incapables de subsister uniquement grâce à leur activité artistique. C'est pourquoi la politique culturelle tentera de corriger l'injustice inhérente au statut socio-économique de l'artiste grâce à une législation relative au statut de l'artiste, à la deuxième phase des modifications de la Loi sur le droit d'auteur, et à la consolidation des programmes d'appui offert aux artistes canadiens à titre de créateurs de l'expression culturelle et de l'identité canadienne.

Il existe une symbiose entre les créateurs canadiens et les industries culturelles qui constituent le principal moyen de diffusion des oeuvres ~~de création~~. Les priorités de la politique culturelle du Ministère en ce qui concerne ce lien essentiel porte sur la correction des anomalies structurelles du marché canadien. Au Canada, la plupart des produits culturels offerts aux Canadiens proviennent de l'étranger et sont distribués sur les marchés canadiens par des entreprises étrangères (en général américaines). Par conséquent, les revenus tirés de la distribution de ces produits sont souvent versés à l'étranger et ne peuvent être réinvestis dans la création canadienne.

Ainsi, dans l'industrie de l'enregistrement sonore (dont les ventes brutes au Canada atteignent environ 700 millions de dollars par année), 13 sociétés étrangères se partagent 90 % de la production et 83 % des ventes. Entre 1977 et 1987, malgré une augmentation globale de ventes, la part des produits canadiens a chuté de 16 à 10 %. Durant la même période, notre déficit annuel au chapitre des redevances est passé de 25 à 65 millions de dollars. De même, la distribution des films dans les cinémas canadiens est presque totalement contrôlée par les multinationales américaines à intégration verticale et les productions nationales canadiennes n'occupent que 4 % du temps de projection. C'est donc

dire que les distributeurs sont incapables de financer leurs films de façon normale, soit par le réinvestissement des revenus tirés de la distribution. Seuls les Canadiens assument vraiment les risques liés à l'investissement dans les productions canadiennes nouvelles. L'incapacité de nos distributeurs canadiens à s'emparer d'une partie du marché lucratif de la distribution des importations se traduit donc par des faiblesses et des insuffisances de l'investissement dans la production canadienne. De nouvelles politiques et de nouveaux programmes dans le secteur de l'édition des livres et de périodiques et une nouvelle législation concernant la distribution du film corrigeront les anomalies de la distribution et de la commercialisation afin de permettre à nos industries d'améliorer leur capacité d'autofinancement.

La nouvelle législation en matière de radiodiffusion, déposée en 1989-1990, vise à relever la quantité et la qualité des émissions canadiennes grâce, entre autres choses, au renforcement du mandat culturel de la Société Radio-Canada. Attendu le rythme rapide du progrès technologique et afin d'offrir une souplesse maximale aux radiodiffuseurs, cette législation demeure neutre sur le plan technologique en raison de la gamme de moyens disponibles pour communiquer les produits audio-visuels.

La préservation du patrimoine culturel du Canada, et donc de notre mémoire collective, constitue un autre élément clé de la politique culturelle. Un certain nombre d'initiatives ont été élaborées afin de contribuer à préserver et à mettre en valeur notre patrimoine commun, renforçant par le fait même notre expression culturelle et offrant ainsi aux Canadiens plus d'occasions de comprendre et de partager leurs aspirations mutuelles. Pour la première fois, une orientation stratégique globale et cohérente sera donnée à la gestion des richesses archéologiques se trouvant sur les terres publiques. Par ailleurs, les cadres stratégiques des musées et de l'archéologie compléteront la nouvelle législation dans ces secteurs.

B. Politique en matière de communications

La politique des communications cherche à créer un milieu favorisant l'échange d'information et améliorant l'accès de tous les Canadiens aux services et à la technologie des communications. Elle veut aussi veiller au développement, à l'évolution et au fonctionnement ordonnés des systèmes de communications et d'informatique canadiens en tant qu'éléments clés de la croissance économique et du développement du pays.

La politique des communications repose sur la conviction que nos systèmes de communications permettent entre les Canadiens des contacts qui alimentent et amplifient la créativité et l'innovation indispensables à l'intégrité sociale, culturelle et économique du Canada. Les services et les technologies des communications représentent en outre des biens de plus en plus nécessaires à une croissance soutenue à long terme et à notre compétitivité industrielle. À une époque où la concurrence commerciale s'intensifie rapidement, il est essentiel que les entreprises, les établissements et les particuliers exploitent de façon plus efficace les ressources des communications afin d'élaborer des stratégies propres à réaliser les buts économiques et sociaux du Canada.

Il est essentiel d'améliorer le cadre stratégique de notre système des télécommunications si l'on veut garantir la compétitivité industrielle du Canada. La nouvelle législation mettant en oeuvre une politique pan-canadienne des télécommunications reconnaîtra les impératifs régionaux et sociaux tout en veillant à la croissance ordonnée des industries des télécommunications et de la câblodistribution et à l'élargissement constant de l'éventail des services. La consultation continue des provinces est un élément essentiel à l'élaboration et à la mise en oeuvre d'un nouveau cadre stratégique.

Pour encourager l'élaboration des technologies qui permettront d'offrir aux Canadiens des services améliorés, la stratégie de recherche du Ministère met l'accent sur la collaboration avec les industries et les universités, sur l'application plus rapide de la technologie de l'information servant à atteindre les objectifs sociaux, à améliorer la productivité et à assurer la croissance économique, et sur la promotion de la capacité industrielle canadienne de production et de distribution d'une gamme élargie de produits et de services fondés sur l'information électronique et les réseaux à valeur ajoutée.

La gestion du spectre en fonction des besoins de communications canadiens, la réaction face à la hausse de la demande de communications personnelles et l'amélioration de l'accès aux produits culturels et aux services d'information canadiens présentent de nombreux défis. Ils comprennent la réglementation efficace d'un nombre croissant d'utilisateurs du spectre, l'amélioration des technologies permettant d'exploiter le spectre de façon optimale et le positionnement du Canada de façon à obtenir par la négociation internationale les nouveaux segments du spectre qui permettront de répondre à nos besoins à plus long terme.

C. Convergence des communications et de la culture

La mission du Ministère comprend, entre autres grands éléments stratégiques, l'optimisation des occasions découlant de l'établissement de liens entre les communications et la culture. Cette réalité se reflète dans la convergence de plus en plus marquée des technologies des communications et de l'informatique, lesquelles appuient la production et la distribution aux consommateurs canadiens d'un contenu culturel et informatif au moyen d'une vaste diversité de systèmes technologiques dans le domaine de l'information.

Le gouvernement a fait face aux problèmes soulevés par cette convergence dans le contexte de sa politique des communications et de la culture de diverses façons et entre autres :

- en appuyant par des mesures politiques et législatives toute la gamme des activités artistiques menées au Canada;
- en créant des politiques et des règlements relatifs aux télécommunications de façon à garantir un accès productif et à prix raisonnable et un réseau qui satisfait à des normes mondiales;
- en appuyant et en réglementant les entreprises de radiodiffusion;
- en gérant sainement le spectre des fréquences radioélectriques considéré comme une ressource publique inestimable qui doit répondre aux besoins actuels aussi bien que futurs;
- en encourageant, par ses politiques, ses recherches et son financement, des applications innovatrices des technologies des communications, à des fins industrielles et artistiques.

Pour doter le Canada et les Canadiens des outils qui leur permettront de relever les défis futurs dans le domaine des communications et de la culture il faut de diverses façons se préoccuper des questions structurelles, créatrices et technologiques auxquelles seule peut répondre la politique. Toutefois, le principal objectif des politiques et des programmes du Ministère demeure de servir les Canadiens eux-mêmes, leur culture, leur sentiment d'appartenance à un pays distinct et leur capacité de communiquer entre eux et avec le monde entier.

Programme des communications et de la culture

Plan de dépenses 1990-1991

Table des matières

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1990-1991 2-4
B. Emploi des autorisations en 1988-1989 2-6

Section I
Aperçu du Programme

A. Plans pour 1990-1991
1. Points saillants 2-7
2. Sommaire des besoins financiers 2-9
B. Rendement récent
1. Points saillants 2-11
2. Examen des résultats financiers 2-14
C. Données de base
1. Introduction 2-16
2. Mandat 2-17
3. Objectif du Programme 2-17
4. Organisation du Programme en vue de son exécution 2-17
D. Perspective de planification
1. Facteurs externes qui influent sur le Programme 2-20
2. Initiatives 2-21
3. État des initiatives annoncées antérieurement 2-21
E. Efficacité du Programme 2-25

Section II
Analyse par activité

A. Télécommunications et Technologie 2-31
B. Gestion du spectre et Opérations régionales 2-45
C. Affaires culturelles et radiodiffusion 2-54
D. Coordination des politiques et Gestion intégrée 2-64

Section III
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme
1. Besoins financiers par article 2-70
2. Besoins en personnel 2-71
3. Dépenses en capital 2-73
4. Paiements de transfert 2-75
5. Recettes 2-76
6. Coût net du Programme 2-77
7. États financiers du fonds renouvelable 2-78
B. Bureaux décentralisés de Communications Canada 2-80
C. Glossaire 2-81

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1990-1991 — Partie II du Budget des dépenses

Besoins financiers par autorisation

Crédits	(en milliers de dollars)	**Budget principal 1990-1991**	Budget principal 1989-1990
	Communications **Ministère**		
1	Dépenses de fonctionnement	**138 324**	141 418
5	Dépenses en capital	**18 569**	19 548
10	Subventions et contributions	**82 945**	84 911
15	Versements à la Société canadienne des postes	**55 093**	55 093
(L)	Ministre des Communications — Traitement et allocation pour automobile	**49**	48
(L)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	**15 515**	15 247
(L)	Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales	**356**	356
	Total du budgétaire	**310 851**	316 621
L20	Prêts à des établissements et à des administrations en vertu de la Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels	**10**	10
	Total du Ministère	**310 861**	316 631

Crédits — Libellé et sommes demandées

Crédits	(dollars)	**Budget principal 1990-1991**
	Ministère	
1	Communications — Dépenses de fonctionnement et autorisation de dépenser les recettes de l'année	**138 324 000**
5	Communications — Dépenses en capital	**18 569 000**
10	Communications — Subventions inscrites au Budget et contributions	**82 944 900**
15	Versements à la Société canadienne des postes pour les coûts liés aux envois de publications culturelles	**55 093 000**
L20	Prêts à des établissements et à des administrations sis au Canada, conformément aux conditions approuvées par le gouverneur en conseil, aux fins de l'article 29 de la Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels	**10 000**

Programme par activité

(en milliers de dollars)	Budget principal 1990-1991								Budget principal 1989-1990
	Années-personnes autorisées*	Budgétaire					Non-budgétaire	**Total**	
		Fonctionnement	Dépenses	Paiements de transferts	Moins: Recettes à valoir sur le crédit	Total	Prêts, dotations en capital et avances		
Télécommunications et Technologie	597	247 086	10 567	11 766	215 209	54 210	—	**54 210**	64 787
Gestion du spectre et Opérations régionales	903	57 184	1 828	45	665	58 392	—	**58 392**	56 424
Affaires culturelles et radiodiffusion	285	81 208	963	67 445	974	148 642	10	**148 652**	143 738
Coordination des politiques et Gestion intégrée	551	41 950	5 961	3 689	1 993	49 607	—	**49 607**	51 682
	2 336	427 428	19 319	82 945	218 841	310 851	10	**310 861**	316 631
Années-personnes autorisées en 1989-1990	2 416								

* Pour plus de renseignements sur les années-personnes, voir les tableaux 41 et 42 aux pages 2-71 et 2-72.

Note : Pour les besoins des comparaisons, les chiffres du budget principal de 1989-1990 ont été reproduits. L'activité Télécommunications et Technologie englobe l'ATG, qui était auparavant présentée comme activité distincte.

B. Emploi des autorisations en 1988-1989 — Volume II des Comptes publics

Crédits	(dollars)	Budget principal	Total disponible	**Emploi réel**
	Budgétaire			
	Programme des communications et de la culture			
1	Dépenses de fonctionnement	135 333 200	137 461 200	**133 191 999**
5	Dépenses en capital	16 173 000	18 323 000	**18 239 321**
10	Subventions et contributions	87 642 900	100 592 900	**89 351 103**
15	Versements à la Société canadienne des postes	55 093 000	55 093 000	**55 092 996**
(L)	Ministre des Communications — Traitement et allocation pour automobile	45 800	38 967	**38 967**
(L)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	14 841 000	15 342 212	**15 342 212**
(L)	Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales	362 000	14 002 489	**(5 364 779)**
(L)	Remboursement de montants portés aux recettes d'exercices précédents	—	288 803	**288 803**
	Total du Programme — budgétaire	309 490 900	341 142 571	**306 180 622**
	Non-budgétaire			
(L)	Télésat Canada - Prêts en vertu de la Loi de la Télésat Canada, Article 41. Limite 40 000 000 $. (Net)	—	40 000 000	**—**
L20	Prêts à des établissements et à des administrations en vertu de la Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels (Brut)	10 000	10 000	**3 632**
	Total du Programme — non-budgétaire	10 000	40 010 000	**3 632**

Section I
Aperçu du programme

A. Plans pour 1990-1991

1. Points saillants

Pour 1990-1991, les points saillants du Programme des communications et de la culture sont les suivants :

- au début de 1990, dépôt à la Chambre des communes d'un important projet de loi en matière de télécommunications qui, allié à d'autres mesures, créera un milieu plus concurrentiel pour les télécommunications au Canada et stimulera l'innovation technologique. Ce projet de loi constituera la dernière étape de la mise en place du cadre stratégique des télécommunications annoncé par le Ministre en juillet 1987 (voir page 2-34);

- dépôt d'une législation concernant l'importation des produits cinématographiques qui énonce une série d'initiatives visant à corriger des injustices persistantes, et qui termine la phase II de la législation en matière de droit d'auteur (voir page 2-58);

- mise en oeuvre d'un nouveau règlement instaurant un régime de licences collectives pour les services de radiocommunications afin de réduire le fardeau administratif du Ministère et des utilisateurs et de rationaliser l'accès au spectre des fréquences radioélectriques (voir page 2-50);

- publication de normes permettant la mise sur pied de systèmes de radio-communications mobiles complètement numériques pour la première fois au Canada (voir page 2-51);

- mise en place des accords intergouvernementaux nécessaires à la mise en oeuvre d'un système de satellite du service mobile (MSAT) élaboré en collaboration avec la Télésat Mobile Inc. et son partenaire américain; mise à jour des accords actuels réglementant le partage du spectre et les communications transfrontières; et participation aux travaux d'un comité consultatif mixte étudiant les droits de retransmission afin de veiller à l'application des dispositions de l'Accord de libre-échange dans ce domaine (voir page 2-23);

- poursuite des intérêts du Canada en tant que membre d'Intelsat et d'Inmarsat, agences internationales d'exploitation de satellite qui font face à une concurrence croissante de la part des câbles sous-marins et des systèmes de satellite nationaux et régionaux. Les priorités seront de veiller à ce que les deux agences exploitantes actuelles continuent d'assumer un rôle valable et à ce qu'il y ait une liaison adéquate entre les agences et les systèmes de satellite nationaux du Canada (voir page 2-33);

- évaluation des systèmes proposés de télévision perfectionnés, en collaboration avec d'autres organismes du Canada et des États-Unis. Le Canada a offert de jouer un rôle de premier plan dans le domaine des tests subjectifs. Il s'agit de contribuer à l'élaboration de recommandations relatives à des normes nord-américaines portant sur

les émissions des services de télévision de pointe et à des normes de production internationales dans le domaine de la télévision à haute définition (TVHD) (voir page 2-36);

- participation aux travaux d'une commission internationale de haut niveau comptant 21 membres, qui examinera la structure et le fonctionnement de l'Union internationale des télécommunications (UIT), fera des recommandations en la matière et préparera la Conférence administrative mondiale des radiocommunications qui se tiendra en 1992 (voir page 2-67);

- élaboration de politiques fédérales détaillées concernant le statut de l'artiste (voir page 2-57);

- réalisation d'une étude nationale portant sur les préférences et le comportement des consommateurs canadiens en ce qui concerne les arts plastiques comme la peinture, la sculpture et l'artisanat, et les arts de la scène, notamment la danse, le théâtre et la musique;

- mise en oeuvre d'une augmentation de 1,85 million de dollars accordée au volet de subventions du Programme d'appui aux musées (voir page 2-61);

- dépôt d'un projet de loi visant à faire du Centre canadien de recherche sur l'informatisation du travail (CCRIT) un organisme indépendant (voir page 2-37);

- participation à la conférence Vision 2000 qui se tiendra en juin 1990; et examen des façons d'officialiser la collaboration du gouvernement et de l'industrie dans le cadre du projet Vision 2000 (voir Rendement récent, Points saillants, page 2-11);

- régénération des ententes internationales existantes portant sur la coproduction de films et d'oeuvres vidéo, en établissant des commissions mixtes avec des pays choisis; préparation d'une nouvelle politique interne en matière de coproduction cinématographique; collaboration avec les Affaires extérieures, les missions du Canada à l'étranger et les industries culturelles afin d'élaborer une stratégie plus efficace concernant la commercialisation des produits et services culturels canadiens à l'étranger; suivi de l'accès des produits culturels canadiens aux marchés européens par l'entremise de la Communauté européenne et du Conseil de l'Europe; participation aux travaux de commissions culturelles bilatérales; et collaboration dans le domaine de l'édition et de l'enregistrement sonore (voir page 2-64); et

- en exécutant les points saillants du programme exposés ci-dessus, le Ministère continuera de promouvoir les saines pratiques de gestion grâce à la déréglementation, à la simplification et à l'automatisation du travail, et à l'importance accrue accordée aux questions de ressources humaines à tous les niveaux de la gestion (voir page 2-68).

2. Sommaire des besoins financiers

Tableau 1 : Besoins financiers par activité

(en milliers de dollars)

	Budget des dépenses 1990–1991			Prévu 1989–1990		
	Dépenses	Recettes à valoir sur le crédit	**Dépenses nettes**	Dépenses nettes	Différence nette	Détails à la page
Budgétaire						
Télécommunications et Technologie[1]	269 419	215 209	**54 210**	54 387	(177)	2-32
Gestion du spectre et Opérations régionales[2]	59 057	665	**58 392**	56 424	1 968	2-46
Affaires culturelles et radiodiffusion	149 616	974	**148 642**	147 458	1 184	2-54
Coordination des politiques et Gestion intégrée	51 600	1 993	**49 607**	51 745	(2 138)	2-64
Total	529 692	218 841	**310 851**	310 014	837	
Non-budgétaire						
Prêts[3]	10	—	**10**	10	—	2-54
Total du Programme	529 702	218 841	**310 861**	310 024	837	
Années-personnes*						
Contrôlées par CT			**2 336**	2 370	(34)	2-72
Autres			**10**	10	—	2-72
			2 346	2 380	(34)	

* Voir les tableaux 41 et 42 aux pages 2-71 et 2-72 pour des renseignements supplémentaires sur les années-personnes.

1 À titre de comparaison, les prévisions de 1989-1990 ont été reprises. Cette activité comprend l'Agence des télécommunications gouvernementales, qui constituait autrefois une activité séparée. Le Fonds renouvelable de l'ATG est responsable en utilisant la comptabilité d'exercice de dépenses de l'ordre de 212 millions de dollars et de recettes de l'ordre de 212 millions de dollars.

2 Cette activité générera des recettes directes d'environ 65 millions de dollars, qui seront créditées au Trésor, calculées d'après les barèmes de 1985-1986 (voir page 2-76).

3 Il convient de noter que cette somme concerne des prêts consentis à des institutions et à des administrations publiques du Canada et qu'elle est administrée par l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion.

Explication de la différence : Les postes importants qui ont contribué à l'augmentation nette de 0,8 million de dollars (0,2 %) pour les besoins de 1990-1991 par rapport aux prévisions de 1989-1990 sont les suivants :

	(en millions de dollars)
• augmentation du financement en fonction du rajustement des prix;	6,5
• augmentation nette du financement accordé au Programme d'aide à la distribution de services de radiodiffusion;	6,1
• nouvelles ressources allouées à titre de contribution au projet d'expansion du Musée des beaux-arts de Montréal;	4,0
• ressources accrues affectées aux coûts inévitables de remplacement des immobilisations au Centre de recherches sur les communications (CRC);	0,6
• interruption du financement des projets de l'Opéra-Ballet de Toronto, du Bureau de régie de l'importation des produits cinématographiques et des Jeux de la Francophonie;	(5,6)
• diminution du financement destiné à des réparations visant à améliorer la santé et la sécurité au CRC, du projet sino-canadien de dinosaures et du projet de Centre des sciences en Colombie-Britannique;	(4,0)
• diminution nette des fonds accordés par le Ministère dans le cadre de diverses ententes auxiliaires de développement économique et régional (EDÉR);	(3,1)
• prélèvement au Ministère en déduction du dépassement des coûts du Musée des beaux-arts du Canada; et	(2,3)
• diminution du financement reflétant l'élimination de 33 années-personnes à la suite des mesures annoncées dans le budget de mai 1985.	(1,4)

Explication des prévisions de 1989-1990 : Les prévisions de 1989-1990 (fondées sur les renseignements que possédait la direction au 15 décembre 1989) s'établissent à 310 024 000 $, soit 2 % de moins que le montant de 316 631 000 $ qui figurait dans le Budget principal de 1989-1990. La différence, 6 607 000 $, est attribuable aux principaux postes suivants :

	(en millions de dollars)
• transfert à l'Agence spatiale canadienne;	(10,4)
• diminution des besoins de contribution du Programme d'aide à la distribution des services de radiodiffusion;	(1,8)

	(en millions de dollars)
• financement supplémentaire destiné à la mise sur pied du Bureau de régie de l'importation des produits cinématographiques;	1,0
• ressources affectées à une subvention à l'Opéra-Ballet de Toronto (voir page 2-75); et	4,5
• ressources supplémentaires affectées à l'organisation du volet culturel des Jeux de la Francophonie (voir page 2-12).	0,1

B. Rendement récent

1. Points saillants

En sus des plans établis dans le Plan des dépenses de 1989-1990, les principales initiatives qui ont pris de l'importance au cours de l'exercice 1989-1990 sont les suivantes :

- le 19 octobre, le ministre des Communications a déposé à la Chambre des communes un projet modifiant la Loi sur les chemins de fer et donnant au CRTC le pouvoir de réglementer les sociétés membres de Télécom Canada;

- Vision 2000 : Le Ministère a animé un projet entrepris en collaboration avec l'industrie canadienne des télécommunications et visant à élaborer des technologies et des réseaux perfectionnés dans le secteur des communications personnelles, créant une société sans but lucratif. Un bureau de programme au MDC appuiera cette initiative toute particulière (voir page 2-35);

- le Service gouvernemental de messagerie électronique et de transmission de documents (Service METD) a été mis à la disposition des ministères et organismes fédéraux en juillet 1989. Le système offre des caractères français avec accents, le transfert de fichiers binaire et le transfert électronique de données (voir page 2-44);

- un Bureau du réseau des hauts fonctionnaires a été constitué afin de gérer la création d'un réseau électronique d'information à l'intention des hauts fonctionnaires fédéraux, dans le cadre d'un important effort visant à mieux servir la gestion au sein de la Fonction publique;

- parallèlement aux efforts du Ministère dans le domaine de l'interconnexion des systèmes ouverts (OSI), le Groupe d'intérêt canadien sur les systèmes ouverts (GICSO) a approuvé le plan d'affaires d'une Société canadienne d'essai des systèmes ouverts qui sera installée à Montréal et à Vancouver. Les négociations concernant le financement de cette initiative sont en cours;

- la Loi sur les radiocommunications, première modernisation importante depuis 1938 de la loi d'autorisation qui sert à gérer le spectre des fréquences radioélectriques, a été adoptée (voir page 2-49);

- le colloque Spectrum 20/20 '89 a réuni à Montréal des représentants du gouvernement et de l'industrie des communications du Canada et de l'étranger afin de discuter de

solutions innovatrices pour résoudre les difficultés actuelles et futures créées par les exigences auxquelles doit répondre le spectre des fréquences radioélectriques (voir page 2-48);

- un système informatique de traitement de la connaissance visant à accroître l'efficacité opérationnelle de la gestion du spectre a été déployé pour la première fois;

- Francophonie : Le Ministère a apporté une contribution notable aux activités de la Francophonie. Un représentant ministériel a assumé les fonctions de chef de réseau pour les communications et la culture, et est donc pour beaucoup dans la réussite du Sommet de Dakar. Le Ministère a également coordonné l'aspect culturel des Jeux de la Francophonie au Maroc;

- des négociations avec l'Île-du-Prince-Édouard au sujet d'une entente auxiliaire de développement économique et régional concernant les industries culturelles ont été menées;

- la législation (projet de loi C-40) en matière de radiodiffusion, présentée la première fois en 1988 a été déposée. Le projet veut mieux définir la contribution du CRTC, de la SRC et d'autres éléments du système de radiodiffusion dans le but d'accroître et d'améliorer les émissions canadiennes;

- une législation concernant la création de quatre musées nationaux autonomes a été déposée;

- une entente portant sur les coproductions, l'échange de professionnels et le regroupement de sociétés dans les domaines du son et de l'image a été conclue avec l'URSS;

- une contribution de 2 millions de dollars au Commonwealth of Learning Centre, à Vancouver, a été approuvée. La mesure s'inscrit dans le cadre d'un engagement du gouvernement du Canada vis-à-vis de la mise sur pied d'un réseau de téléenseignement dans les pays du Commonwealth;

- une subvention de 4,5 millions de dollars a été accordée à la phase de planification et de conception de l'Opéra-Ballet de Toronto (voir page 2-75).

Parmi les grandes réalisations qui étaient liées au secteur des télécommunications et de la technologie en 1988-1989, il convient de mentionner la suivante :

- le Réseau gouvernemental de transmission par paquets (RGTP) a terminé sa première année complète de fonctionnement et a fourni aux ministères gouvernementaux des services de réseau partagé pour la transmission de données. Le RGTP a maintenant plus de 40 abonnés et le volume d'affaires au cours de l'exercice a permis aux utilisateurs d'épargner au moins 20 % des coûts de communications des données.

Dans le domaine des affaires culturelles et de la radiodiffusion, il convient de mentionner pour 1988-1989 les grandes réalisations suivantes :

- la formulation d'un cadre stratégique des arts destiné à orienter l'élaboration des politiques du gouvernement fédéral pour ce qui est de la création, de la production, de

la distribution, de la commercialisation et de la consommation des produits des arts de la scène, des arts plastiques et de l'artisanat; et

- la réalisation du projet Science World, à Vancouver, auquel le Programme d'initiatives culturelles avait accordé une contribution de 5 millions de dollars.

Dans le domaine de l'élaboration des politiques :

- la coordination conjointe avec le ministère des Communications du Québec et le Consortium de télévision Québec-Canada de l'inauguration de TV5 Québec-Canada qui a été mis en service le 1er septembre 1988;

- les accords de coproduction : Pour continuer d'appuyer l'industrie cinématographique et télévisuelle canadienne, le Ministère a signé des accords de coproduction cinématographique et télévisuelle avec l'Argentine, l'Irlande, les Pays-Bas et l'URSS, et il a conclu un accord spécial avec l'Australie; et

- la signature de protocoles d'entente : Au cours de l'exercice, le Ministère a signé des protocoles d'entente avec la Chine, l'Arabie saoudite et le Maroc, dans le but d'encourager et de faciliter une collaboration plus étroite avec les administrations des télécommunications de ces pays.

2. Examen des résultats financiers

Le tableau 2 résume les principaux changements survenus au chapitre des besoins financiers en 1988-1989.

Tableau 2 : Résultats financiers en 1988–1989

(en milliers de dollars)	1988–1989				
	Réel				
	Dépenses brutes	Recettes à valoir sur le crédit	Dépenses nettes	Budget principal	**Différence**
Budgétaire					
Télécommunications et Technologie	243 819	180 150	63 669	75 248	**(11 579)**
Gestion du spectre et Opérations régionales	55 309	610	54 699	54 991	**(292)**
Affaires culturelles et radiodiffusion	139 634	870	138 764	132 653	**6 111**
Coordination des politiques et Gestion intégrée	51 026	1 977	49 049	46 599	**2 450**
	489 788	183 607	306 181	309 491	**(3 310)**
Non-budgétaire					
Prêts[1]	4	—	4	10	**(6)**
	489 792	183 607	306 185	309 501	**(3 316)**
Années-personnes*					
Contrôlées par CT			2 418	2 439	**(21)**
Autres			10	10	**—**
			2 428	2 449	**(21)**

* Voir les tableaux 41 et 42 aux pages 2-71 et 2-72 pour des renseignements supplémentaires sur les années-personnes.

[1] Il y a lieu de noter que cette somme concerne des prêts consentis à des institutions et à des administrations publiques du Canada et qu'elle est administrée par l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion.

N.B. : À titre de comparaison, le budget principal de 1988-1989 et les chiffres réels ont été repris. L'activité Télécommunications et Technologie comprend l'ATG, qui constituait autrefois une activité séparée.

Explication de la différence : La différence entre les dépenses réelles et le Budget des dépenses principal de 1988-1989 s'élève à 3 316 000 $ (1,1 %) et provient surtout des postes suivants :

	(en milliers de dollars)
• mandats spéciaux du Gouverneur général;	17 228
• rééchelonnement du financement des programmes Olympus et PSDE, du Programme d'initiatives culturelles et des EDÉR;	(14 897)
• déficit des recettes nettes en vertu d'un crédit par rapport aux prévisions; et	(318)
• excédent des recettes provenant de l'utilisation accrue du réseau téléphonique du gouvernement et de l'accélération des rentrées de caisse.	(5 727)

En 1988-1989, le Ministère a reçu par mandats spéciaux du Gouverneur général des ressources supplémentaires s'élevant à 17 228 000 $ qui ont été affectées aux principaux postes suivants :

	(en milliers de dollars)
Au titre de l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion (voir page 2-54) :	
• ressources affectées à titre de contributions à divers organismes culturels;	8 250
• ressources à l'appui des industries cinématographiques et télévisuelles canadiennes;	3 000
• ressources affectées au projet Dinosaures en Alberta;	1 100
• ressources affectées à la mise en place d'infrastructures de production et de post-production audiovisuelle à Montréal;	800
• ressources constituant une subvention au Groupe fiduciaire des édifices des Pères de la Confédération; et	500
• ressources affectées à titre de contribution à la création d'un service radiophonique de lecture en langue anglaise.	400
Au titre de l'activité Télécommunications et Technologie (voir page 2-31) :	
• ressources accrues affectées au Programme de service mobile par satellite (MSAT).	1 500
Au titre de l'activité Gestion du spectre et Opérations régionales (voir page 2-45) :	
• ressources accrues affectées aux services de gestion du spectre.	1 678

C. Données de base

1. Introduction

Le ministère des Communications, qui administre le Programme des communications et de la culture, fait partie du portefeuille des communications et de la culture. Le reste du portefeuille est composé de divers organismes et sociétés d'État (voir la section intitulée Aperçu du portefeuille, Chapitre 1).

C'est essentiellement le sentiment de partager des valeurs et des objectifs, d'avoir un projet collectif et une même volonté qui donne à un peuple son identité. La culture joue un rôle crucial dans la création d'une identité canadienne. L'expression culturelle permet aux Canadiens de communiquer, non seulement entre eux mais aussi avec le monde extérieur. En outre, dans un contexte international marqué de plus en plus par la concurrence, les chances de notre industrie reposent avant tout sur le dynamisme individuel et collectif des Canadiens – leur créativité, leur niveau de connaissance, leur esprit d'innovation et leur capacité de communiquer les produits de leur imagination.

Dans cette perspective, la mission et la structure du Programme des communications et de la culture témoignent de la reconnaissance par le gouvernement, de l'enchevêtrement inextricable et de l'interdépendance du message et du média, c'est-à-dire, l'information créée et les moyens utilisés pour la diffuser. C'est pourquoi le Ministère doit traiter une vaste gamme de questions et travailler dans de multiples domaines allant du secteur hautement technique des satellites et des techniques de télécommunication et systèmes de transmission par fibre optique au monde beaucoup moins matériel du théâtre, des arts, de la musique et du cinéma.

Les activités du Ministère comprennent l'élaboration de politiques, la réglementation et la recherche interne. En outre, le Ministère administre un réseau de services de télécommunications à l'échelle du gouvernement fédéral et fournit une aide financière et technique à des entreprises et organismes oeuvrant dans les domaines des communications et de la culture.

Dans le vaste cadre de politique du Ministère, les organismes du portefeuille offrent une série de programmes aux diverses entreprises culturelles, dont les services de radiodiffusion et divers organismes et personnes oeuvrant dans les domaines des arts de la scène et des arts visuels. Dans cette perspective, il convient de noter que la plus grande partie de l'aide en matière de réglementation et de l'aide financière offertes aux groupes clients du portefeuille est administrée et fournie par les organismes ne sont pas assujettis à un contrôle direct de la part du Ministre et du gouverneur en conseil.

La réglementation du spectre des fréquences radioélectriques est importante pour une multitude de Canadiens, depuis les usagers de la téléphonie cellulaire jusqu'aux pêcheurs et aux radioamateurs. Même les appareils les plus ordinaires, tels que les téléphones sans fil et les dispositifs d'ouverture de portes de garage, doivent être réglementés par des normes afin d'en assurer le bon fonctionnement. Les établissements commerciaux et publics bénéficient eux aussi des efforts de réglementation dans ce domaine. Les radiodiffuseurs, les compagnies aériennes, les services de taxi, d'incendie, de police, d'ambulance et beaucoup d'autres organismes doivent pouvoir utiliser des fréquences exemptes de brouillage.

Le Programme des communications et de la culture offre une aide et des services importants à d'autres ministères et organismes fédéraux. Par exemple, la gestion du spectre,

indispensable à l'évaluation par le CRTC des demandes de licences de radiodiffusion, joue un rôle tout aussi important dans l'inspection des stations radio de navire pour le compte de Transports Canada, ou encore dans la prestation de données techniques au ministère de la Défense nationale (MDN). En outre, le Ministère travaille étroitement avec le ministère des Affaires extérieures à faire en sorte que les droits et les intérêts des Canadiens en matière d'affaires culturelles et de communications soient sauvegardés à l'échelle internationale, tout particulièrement en ce qui a trait à l'utilisation du spectre des fréquences radioélectriques, et de l'orbite des satellites géostationnaires, aux normes concernant l'équipement et aux ententes culturelles.

Un grand nombre de projets de recherche et de développement sont menés par le Ministère en vertu d'ententes interministérielles conclues avec d'autres ministères tel que le MDN. La liaison avec l'industrie et les universités comprend la participation à des programmes d'autres ministères tels que le Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI) du Conseil national de recherches du Canada et ceux de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et du Bureau de diversification de l'économie de l'Ouest.

Dans le domaine culturel, d'autres ministères délèguent certaines responsabilités au nôtre, par exemple, le ministère du Revenu du Canada a délégué au Ministère la responsabilité d'administrer le Programme d'émission des visas de films canadiens. Le personnel du Ministère conseille aussi le ministre des Communications à propos de toutes les questions concernant les organismes et conseils culturels relevant de sa compétence.

2. Mandat

Les principaux fondements législatifs qui constituent les assises du Programme des communications et de la culture sont la Loi sur la radiocommunication, la Loi sur la radiodiffusion, la Loi sur le ministère des Communications, la Loi sur les télégraphes, la Loi nationale sur les attributions en matière de télécommunications, la Loi de la Télésat Canada, la Loi sur les chemins de fer, la Loi sur le Conseil des arts du Canada, la Loi sur la Bibliothèque nationale, la Loi sur le Centre national des arts, la Loi sur les Musées nationaux, la Loi sur les Archives nationales du Canada, la Loi nationale sur le film, la Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels, la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne et la Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.

3. Objectif du Programme

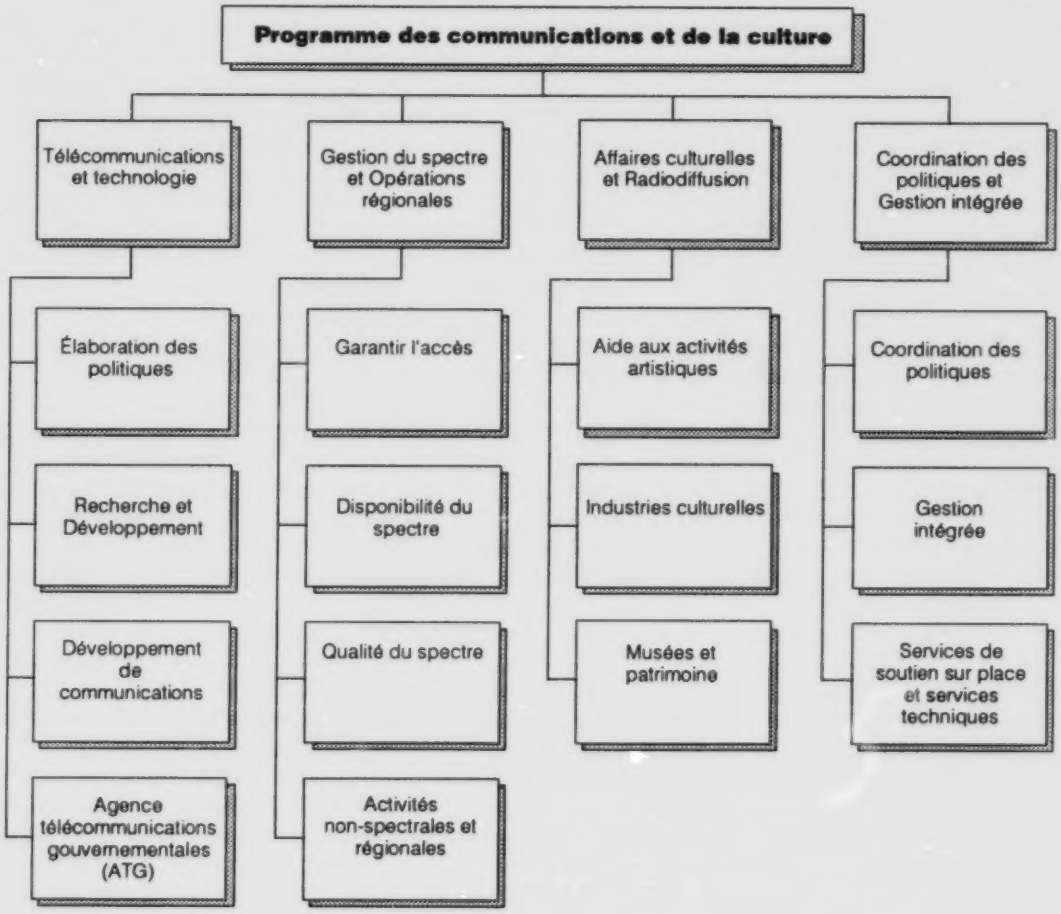
L'objectif du Programme des communications et de la culture est d'assurer aux Canadiens des services de téléphone, de télévision, de radiocommunication et de télécommunications de grande qualité ainsi que l'accès à une vaste sélection de produits culturels et de systèmes d'information canadiens de haute qualité.

4. Organisation du Programme en vue de son exécution

Structure des activités : Les activités du Programme des communications et de la culture ont été ramenées de cinq à quatre en 1990-1991 afin de rationaliser la structure organisationnelle. Chacune englobe un certain nombre de sous-activités, indiquées au tableau 3. L'activité Télécommunications et Technologie comprend : la formulation des politiques de télécommunications; l'élaboration de nouvelles techniques; la promotion de l'exploitation industrielle de nouvelles techniques de télécommunications et d'informatique; enfin la fourniture de services et d'installations de télécommunications aux ministères et organismes

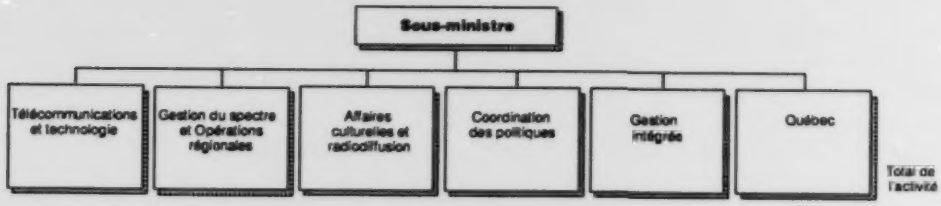
dans le cadre de la nouvelle sous-activité Agence des télécommunications gouvernementales (ATG). (L'ATG constituait auparavant une activité distincte.) L'activité Gestion du spectre et Opérations régionales administre l'utilisation et le développement à l'échelle nationale du spectre des radiofréquences et, par le truchement d'accords et de règlements internationaux, protège les droits du Canada concernant l'utilisation du spectre. De plus, l'activité supervise les opérations du Ministère dans les régions du Canada. L'activité Affaires culturelles et radiodiffusion formule les politiques canadiennes de la culture et de la radiodiffusion et procure une aide aux industries et organismes culturels. L'activité Coordination des politiques et Gestion intégrée assiste l'administration des stratégies et des opérations pour l'ensemble du Ministère.

Tableau 3 : Structure des activités



Organisation : Les quatre activités constituantes du Programme des communications et de la culture sont exécutées par six secteurs. Les responsabilités organisationnelles à l'égard des activités du programme sont indiquées au tableau 4. Trois secteurs, soit la Coordination des politiques, la Gestion intégrée et le Secteur du Québec, sont chargés de l'activité Coordination des politiques et Gestion intégrée. Le Secteur du Québec a été créé récemment dans le cadre de l'initiative du Ministère visant à rationaliser ses activités dans les régions. Il comprend des unités organisationnelles et administre des ressources faisant partie de trois activités : Coordination des politiques et Gestion intégrée, Télécommunications et Technologie, Gestion du spectre et Opérations régionales. À part ces exceptions, l'organisation des unités administratives et la structure des activités se recouvrent complètement. Le tableau 4 indique aussi la répartition des ressources pour 1990-1991.

Tableau 4 : Affectation des ressources selon la structure de l'organisation et les activités en 1990-1991 (en milliers de dollars)



	Télécommunications et technologie	Gestion du spectre et Opérations régionales	Affaires culturelles et radiodiffusion	Coordination des politiques	Gestion intégrée	Québec	Total de l'activité
Télécommunications et technologie (597 A-P)	45 709 544 A-P					8 501 53 A-P	54 210
Gestion du spectre et Opérations régionales (903 A-P)		51 840 771 A-P				6 552 132 A-P	58 392
Affaires culturelles et radiodiffusion (286 A-P)			148 652 286 A-P				148 652
Coordination des politiques et gestion intégrée* (560 A-P)				15 930 158 A-P	32 524 391 A-P	1 153 11 A-P	49 607
	45 709	51 840	148 652	15 930	32 524	16 206	310 861
A-P contrôlées par le CT	544	771	285	149	391	196	2 336
Autres	—	—	1	9	—	—	10
	544	771	286	158	391	196	2 346

* Les coûts prévus pour le cabinet du Ministre et celui du sous-ministre sont compris dans l'activité Coordination des politiques et Gestion intégrée.

D. Perspective de planification

1. Facteurs externes qui influent sur le Programme

La décennie 1990 sera marquée par un rajustement culturel et industriel à l'échelle mondiale. À une époque où s'affirme, dans le monde entier, l'interdépendance des économies nationales en même temps qu'un besoin impérieux de se définir en tant que nation, les pays occidentaux axent davantage leur économie sur l'exploitation de la connaissance et de l'information. L'activité humaine prend aujourd'hui une dimension plus internationale, ce qui entraîne une tendance de plus en plus forte à l'uniformité des produits et des services dans les domaines industriel, technologique et culturel. En outre, la fameuse ère de l'information est maintenant arrivée : déjà, 45 % des travailleurs canadiens sont des travailleurs de l'information, au sens défini par l'Organisation de coopération et de développement économiques.

Bien que les changements économiques et techniques des dernières années offrent de nombreuses possibilités aux Canadiens, ils suscitent également de nouveaux défis, car il faut s'assurer que la technologie de l'information et la technologie des télécommunications contribuent à la réalisation des objectifs économiques, sociaux et culturels du Canada. Il faut une structure commerciale améliorée afin de permettre aux produits culturels canadiens de profiter de l'évolution et de l'expansion rapide du domaine des communications. Les mêmes techniques qui ont permis aux artistes canadiens de pénétrer sur les marchés internationaux ouvrent de plus en plus largement le marché canadien aux produits culturels d'autres nations.

Notre marché intérieur des produits culturels a deux caractéristiques particulières, sinon uniques, par rapport à ceux des autres pays industrialisés : d'une part, la majorité des produits culturels offerts aux Canadiens sont produits à l'étranger; d'autre part, les recettes provenant de la distribution de ces produits quittent le pays pour aller financer des industries et des artistes étrangers. L'élaboration de politiques visant à corriger ce problème et à encourager une situation plus normale sur le marché des produits culturels canadiens exigera d'importantes ressources du Programme des communications et de la culture.

Dans sa perspective de planification, le Ministère doit également tenir compte : de la récente "explosion" des communications personnelles et de ses répercussions sur la gestion du spectre; de la demande sans cesse croissante de services de télécommunications classiques et nouveaux; des possibilités de nouvelles formes de communications que laissent entrevoir les applications des fibres optiques et les communications informatiques interactives.

Jusqu'à récemment, les systèmes de distribution de services de radiodiffusion ont été utilisés sans lien avec ceux de télécommunications. La situation est appelée à changer avec la création d'un réseau à fibres optiques, qui va déjà bon train au Canada, et avec les progrès des techniques de communications domestiques, de la bureautique et des produits audiovisuels. Comme on le sait, les médias traditionnels sont des instruments très puissants permettant d'informer le public, de promouvoir la vente de produits et de services, d'influencer l'opinion et de proposer aux Canadiens une vision du Canada. Avec les applications des nouveaux médias, mettant à profit de multiples techniques, le public aura accès à un éventail encore plus large d'informations, plus rapidement et plus efficacement. D'extraordinaires possibilités s'offrent dans des domaines tels que l'éducation, la recherche, la commercialisation, l'édition et l'expression artistique. Pour occuper et maintenir une position forte sur le marché de ces produits, le Canada doit posséder une vigoureuse industrie de l'information, une infrastructure de télécommunications poussée, un régime de réglementation souple et une structure adaptée à la situation dans les domaines du droit d'auteur et des droits de propriété intellectuelle.

Le contexte dans lequel fonctionne le Ministère est caractérisé par un certain nombre d'autres facteurs importants : inquiétude de voir la souveraineté canadienne influencée et façonnée par les conditions politiques et économiques à l'échelle continentale et mondiale; importance croissante de veiller à ce que les nouvelles techniques soient utilisées au profit de tous et à ce que les Canadiens aient les compétences voulues pour en bénéficier; souci plus marqué du public pour la protection de l'environnement. Enfin, il s'avère de plus en plus nécessaire pour le Canada de se doter de services culturels et de communication adaptés à l'évolution présente et future de la société canadienne, marquée par le vieillissement de la population, l'urbanisation accrue, la diversité culturelle et raciale.

Dans cette perspective, les conditions extérieures ont donc accru les attentes à l'égard du Programme des communications et de la culture ainsi que sa charge de travail. La formulation de vastes politiques dans les domaines des communications et de la culture devient une tâche de plus en plus complexe dans le contexte actuel de concurrence croissante et d'innovation technologique. Les besoins auxquels doivent répondre les services opérationnels du Ministère vont continuer d'augmenter dans la mesure où les Canadiens, d'un bout à l'autre du pays, ont accès à un éventail de plus en plus large de produits et services culturels dus à l'innovation technologique.

2. Initiatives

Étant donné les conditions actuelles d'austérité qui règnent au sein de l'administration fédérale, il n'est pas proposé de mener de nouvelles initiatives nécessitant des fonds supplémentaires.

Toutefois, le Ministère entreprendra un certain nombre d'initiatives financées au moyen des niveaux de ressources existants et comprenant des entreprises mixtes avec le secteur privé dans des secteurs d'intérêt commun touchant la recherche en communications, les arts et la politique des télécommunications.

En outre le Ministère mettra à exécution les initiatives gouvernementales récemment annoncées qui visent à rendre certaines unités opérationnelles et des services plus efficaces. Pour ce faire, il prendra des mesures de déréglementation administrative et adoptera des modèles commerciaux pragmatiques. Ces initiatives s'appliqueront à des structures organisationnelles très stables du point de vue de leurs attributions et de leurs opérations dans le contexte commercial actuel.

3. État des initiatives annoncées antérieurement

Le Ministère compte un certain nombre de projets en cours. Le tableau 5 expose les coûts d'origine et les coûts estimatifs de ces projets. Contrairement à la version du Plan des dépenses de l'année dernière, seuls les projets spécifiques et à délai fixe entrepris en réaction à des facteurs externes au Ministère (et qui ne font donc pas partie des programmes réguliers du MDC ou qui n'ont pas encore été étudiés et approuvés officiellement par le Conseil du Trésor en vue de s'ajouter à nos programmes réguliers) figureront dans la présente section. Par conséquent, nos progrès par rapport aux objectifs du Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition sont exposés à la Section II du présent document, activité Affaires culturelles et radiodiffusion. De même, deux autres programmes culturels permanents, le Fonds d'aide à la production de films non destinés aux salles de cinéma et le Programme d'aide à la distribution dans le Nord, qui figuraient à la section consacrée aux nouvelles initiatives dans le Budget des dépenses de 1989-1990, figurent cette fois-ci à la section consacrée à l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion.

Il faut toutefois noter que les chiffres du tableau 5 regroupent les ressources permanentes et les ressources de temporarisation pour refléter le plus exactement possible les ressources ministérielles consacrées aux différentes initiatives.

Tableau 5 : Coût des initiatives existantes

(en milliers de dollars) Initiatives	1990–1991		Dépenses prévues jusqu'à 31 mars 1990		Coût total du projet	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Programme d'aide à la distribution de radiodiffusion	**6 600**	**5**	—	1	28 700	25
Service de lecture radiophonique à l'intention des personnes incapables d'utiliser les imprimés	**100**	*	300	*	600	4
Programme MSAT						
– Projet temporaire	**3 500**	**10**	3 000	10	151 000	70
– Projet permanent	**340**	**6**	935	18	3 218	54
PDIS – Projet temporaire	**7 887**	**—**	42 752	—	53 439	—
– Projet permanent	**71**	**2**	607	7	728	10
Enregistrement sonore	**4 750**	**3**	19 000	12	23 750	15
EDÉR – Ontario	**4 097**	**3**	20 589	17	25 000	22
EDÉR – Québec (Cult.)	**5 603**	**1**	19 397	6	20 000	7
EDÉR – Québec (Comm.)	**1 802**	**3**	18 198	23	20 000	26
EDÉR – Manitoba	**2 065**	**2**	10 235	22	13 000	24

* Utilise moins d'une année-personne par année par initiative.

Nota : Le Programme de développement et d'expérimentation de charges utiles et de véhicules spatiaux (PSDE) et le programme Olympus, qui figuraient auparavant dans le tableau ci-dessus, font partie des ressources ministérielles qui ont été transférées à l'Agence spatiale canadienne (ASC) lors de sa création le 1er mars 1989. Par conséquent, les renseignements concernant ces programmes figurent maintenant dans le Plan de dépenses de 1990-1991 de l'ASC. Il faut toutefois noter qu'en 1988-1989, le MDC a consacré environ 934 000 $ au programme PSDE et 7 528 000 $ au programme Olympus. Le MDC a donc consacré un montant global de 3 642 000 $ au programme PSDE et de 101 697 000 $ au programme Olympus pour la période comprise entre leur approbation initiale et leur transfert à l'ASC.

Programme d'aide à la distribution de services de radiodiffusion : Des mesures législatives et financières destinées à appuyer la radiodiffusion canadienne ont été approuvées le 7 juin 1988 dans le cadre de la politique de la radiodiffusion pour le Canada. L'une de ces mesures consistait, pour le ministère des Communications, à établir un programme de contributions en vue de fournir, à frais partagés, une aide financière aux entreprises disposées à mettre en oeuvre un système multivoie de distribution de services de radiodiffusion dans des régions mal servies du Canada où il n'est pas économiquement rentable pour des entreprises privées d'établir un tel service sans recevoir d'aide. Ces systèmes recevront et transmettront, principalement par câble, des signaux de radio et de télévision. L'instauration de ce programme a été remise à l'année financière 1990-1991 suite à la réévaluation des priorités découlant de la politique gouvernementale de restrictions budgétaires.

Service de lecture radiophonique à l'intention des personnes incapables d'utiliser les imprimés : La politique de la radiodiffusion comprend l'établissement d'un programme de contributions destiné à fournir une aide financière à un détenteur de licence admissible pour l'établissement et l'exploitation d'un service de lecture radiophonique en anglais à l'intention des personnes incapables d'utiliser les imprimés (notamment les aveugles, les paraplégiques et les personnes atteintes de difficultés motrices graves) et à aider à la diffusion de ce service partout au Canada, ainsi qu'à celle des services actuels en français à l'extérieur du Québec (vu que les services en français sont déjà largement diffusés à l'intérieur du Québec). Ce programme, qui durera cinq ans, est appliqué dans le cadre de l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion.

Programme du satellite mobile (MSAT) : La composante fédérale du Programme MSAT vise à aider l'industrie canadienne à élaborer et à établir pour le Canada, d'ici 1993 au plus tard, un système et un service commercial mobile de première génération par satellite (MSAT). Un autre objectif de ce programme consiste à favoriser l'élaboration d'une technologie canadienne des systèmes spatiaux dans le secteur privé, notamment le développement des connaissances et des compétences techniques requises dans la population active canadienne. Le système MSAT sera mis en oeuvre par Télésat-Mobile Inc. (TMI), filiale de Télésat Canada, pour assurer la transmission de messages parlés et de données aux stations portatives des véhicules, des aéronefs, des navires et à d'autres stations portatives se trouvant n'importe où au Canada pour diverses applications, notamment pour la recherche de ressources naturelles, le camionnage, le transport par chemin de fer, l'exploitation forestière, les pêches, la construction et l'application de la loi.

Le 14 septembre 1988, le ministre des Communications a signé un contrat de 126,5 millions de dollars avec la TMI relativement à la location de temps d'utilisation du satellite de télécommunications MSAT pour fins gouvernementales pendant dix ans. Ce contrat est une indication de l'engagement du gouvernement à l'égard de ce programme. Le 14 décembre, la TMI a conclu un marché avec la CAL/Gandalf relativement à l'achat de 3 000 terminaux de données aux fins du service commercial provisoire de transmission de données qui sera mis en oeuvre en 1990. Le MDC s'est engagé à acheter 300 de ces terminaux. Le plan d'essai du programme MSAT a été annoncé le 4 janvier 1989. Les essais de transmission de la voix et des données ont débuté dans l'est du Canada à la fin de 1989 et ils se poursuivront jusqu'après le lancement du satellite réservé au programme MSAT, qui aura lieu en 1993. Le MDC a continué à fournir une aide de R et D à la TMI et a conclu divers marchés de développement avec l'industrie relativement à l'équipement du satellite et au matériel terminal au sol. Cette initiative fait partie de l'activité Télécommunications et technologie.

Programme de développement de l'industrie spatiale (PDIS) : Ce programme est exécuté suivant une formule de contribution à frais partagés des fournisseurs canadiens de composants et de systèmes de satellites de télécommunications afin de les aider à atteindre la viabilité commerciale. Une composante à financement spécial de ce programme (41 millions de dollars de 1985-1986 à 1990-1991) a été créée à l'intention de la société Spar Aérospatiale Limitée, dans le cadre d'un protocole d'entente signé en août 1986, à l'appui de l'établissement au Canada d'un maître d'oeuvre commercialement viable dans le domaine des satellites. Faisant partie intégrante du protocole d'entente, une somme supplémentaire de 8,95 millions de dollars a été prévue au programme en vue d'aider des sous-traitants canadiens à mettre au point des composantes de satellite que la Spar Aérospatiale Limitée doit actuellement importer, ce qui permettrait d'augmenter le contenu canadien des satellites que cette dernière fabrique. Le montant global des neuf ententes de contribution conclues avec la Spar à la fin de l'année financière 1988-1989 était d'environ 35 millions de dollars. Conformément à la section du protocole d'entente relative aux travaux de développement effectués par des sous-traitants, une nouvelle entente de contribution a été conclue avec la EDO Canada Ltée de Calgary relativement à la mise au point de réflecteurs d'antenne de satellite, en vertu de laquelle le MDC s'engage à fournir la moitié des fonds (2,4 millions de dollars) requis aux fins de ce projet d'une durée de deux ans et demi. Cette initiative fait partie de l'activité Télécommunications et technologie.

Enregistrement sonore : Annoncé le 9 mai 1986 et d'une durée initiale de cinq ans, ce Programme a pour objet d'encourager les entrepreneurs canadiens, d'offrir aux artistes canadiens des débouchés et un public plus vastes, de permettre aux radiodiffuseurs d'atteindre leurs objectifs, et de favoriser la réalisation des objectifs économiques et socio-culturels du gouvernement. Le succès de ce programme dépasse toutes les attentes et fournit à l'industrie de l'enregistrement sonore l'encouragement escompté. Les résultats de l'évaluation du Programme, entreprise à la fin de l'année financière 1989-1990, n'étaient pas encore disponibles au moment de mettre sous presse. Cette initiative est administrée dans le cadre de l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion.

EDÉR - Ontario : Depuis sa signature en 1986, des projets importants ont été financés dans le cadre de cette entente auxiliaire de 50 millions de dollars (25 millions de dollars du gouvernement fédéral et 25 millions de dollars du gouvernement provincial), répartie sur une période de cinq ans, notamment l'expansion des salles d'exposition du Musée royal de l'Ontario, l'établissement d'un centre international de développement des télécommunications à Brantford, la rénovation du complexe Elgin-Winter Garden Heritage, la rénovation du Canadian Centre for Advanced Film Studies et les projets concernant le Rideau Canal Museum, la Canadian Clay and Glass Gallery de Kitchener-Waterloo, le White Pines Auditorium de Sault-Sainte-Marie et le Owl Centre for Children's Television.

EDÉR - Québec (Équipements culturels) : Signée en 1985, cette entente auxiliaire de 40 millions de dollars (20 millions de dollars du gouvernement fédéral et 20 millions du gouvernement provincial) a permis de contribuer à l'aménagement en équipements de haute technologie des studios d'enregistrement sonore André Perry mais principalement à l'expansion du Musée des beaux-arts de Montréal. Plus récemment, les deux gouvernements se sont entendus pour fournir chacun 2 millions de dollars au projet de déménagement du Théâtre d'aujourd'hui, 1 574 000 $ au projet Expo-théâtre Panavision (Canada) Ltée pour la création d'un centre de production cinématographique à Montréal et 748 000 $ pour la rénovation de la Salle Albert-Rousseau à Ste-Foy.

EDÉR - Québec (Communications) : Signée en 1985, cette entente auxiliaire de 40 millions de dollars (20 millions de dollars du gouvernement fédéral et 20 millions de dollars du gouvernement provincial) a permis le financement de nombreux projets notamment : le démarrage du Centre francophone de recherche en informatisation des organisations (CEFRIO); l'établissement d'un service "pilote" de télécommunications par satellite pour l'Afrique francophone; le développement et la commercialisation d'un système multi-usager d'animation assistée par ordinateur; l'assemblage d'un programme hebdomadaire d'émissions télévisées canadiennes pour TV5 Europe; le développement et la commercialisation d'un service de banques de données pharmacologiques à l'intention des médecins; le développement et la mise en marché de réseaux intégrés à large bande utilisant la technologie OMNITEL. À date, l'approbation de tous ces projets a permis l'utilisation de presque la totalité des fonds de l'Entente.

EDÉR - Manitoba : Dans le cadre de l'entente auxiliaire de 21 millions de dollars (13 millions de dollars du gouvernement fédéral et 8 millions de dollars du gouvernement provincial), répartie sur une période de cinq ans, signée par le Canada et le Manitoba en 1984, d'importants projets ont été financés. En technologie des télécommunications, les projets suivants ont reçu des fonds en 1989-1990 : le système de distribution multivoie à hyperfréquences de faible puissance de la GPT Canada, qui s'est très bien vendu pendant sa première année sur le marché; le système IRIS, système automatique de lecture de compteur; et le système d'information médicale de chevet de la Ubitrex. Dans le domaine de la culture, le Bureau de développement des entreprises culturelles (BDEC) a financé d'importants projets, entre autres deux longs métrages (The Last Winter et Mob Story), un court film d'animation (The Cat Came Back) qui a mérité un prix Gémeau, et deux disques qui ont reçu un prix Juno : Lullaby Berceuse et un album de Fred Penner destiné aux enfants.

E. Efficacité du Programme

Aperçu

Les critères utilisés pour mesurer l'efficacité du Programme des communications et de la culture sont liés à son objectif fondamental, qui est de veiller à ce que les Canadiens profitent des meilleurs services de communications du monde et à ce qu'ils aient un vaste choix de moyens d'expression culturelle et de services d'information. Dans le cadre des évaluations de programmes, l'efficacité des activités distinctes du Programme est évaluée en fonction des objectifs fixés pour le programme ou le projet évalué.

L'efficacité du Programme des communications et de la culture est évaluée au moyen de l'évaluation cyclique planifiée des 32 composantes du Programme du Ministère et des quatre ententes auxiliaires de développement économique et régional (EDÉR) qui s'y rattachent. La Direction de l'évaluation des programmes fait elle-même les évaluations ou les vérifie. Les tableaux intitulés "Résultats de la sous-activité" à la Section II résument les résultats et les réalisations pour chaque sous-activité.

En 1989-1990, trois évaluations ont été menées à bien. Elles ont porté sur l'Entente auxiliaire Canada-Manitoba sur le développement des entreprises des communications et de la culture, l'Entente auxiliaire Canada-Québec sur le développement des entreprises de communication et le projet de 1986 de Tourisme, Culture et Multiculturalisme. Une description de ces programmes et les résultats des évaluations sont présentés ci-après.

Trois autres évaluations sont presque terminées. Leurs résultats seront donnés à la Partie III, à l'exercice 1990-1991. Ces évaluations portent sur la Gestion du spectre des fréquences radioélectriques, les activités des laboratoires de recherche et le Programme de relations internationales, qui se poursuit en 1989-1990.

Outre l'évaluation des programmes du Ministère, la Direction de l'évaluation des programmes a effectué des études spéciales et mené conjointement des évaluations en 1989-1990. Elle vient de terminer un examen de l'Office national du film dont les résultats seront publiés plus tard au cours de 1989-1990. Une évaluation de l'Office des tournées du Conseil des Arts du Canada a été achevée en 1989-1990. Les résultats de cette évaluation ont été publiés dans la série des évaluations de programmes du ministère des Communications. Une évaluation de Destination 88 (stratégie coopérative de commercialisation visant à attirer les touristes dans la région de la Capitale nationale) a également été terminée pendant l'exercice en cours.

Les évaluations prévues de l'Institut des cadres supérieurs en gestion des télécommunications du Canada (TEMIC), de l'Entente auxiliaire Canada-Ontario sur le développement culturel, de la gestion des ressources humaines et du Programme de développement de l'enregistrement sonore étaient en cours en 1989-1990, et certaines se poursuivront en 1990-1991. Toutefois, quatre évaluations qui avaient été prévues pour 1989-1990 ont été reportées. L'évaluation du Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition sera entamée au cours du présent exercice et terminée en 1990-1991. L'évaluation des Relations fédérales-provinciales et l'évaluation de l'activité de développement des communications ont été remises à 1990-1991 et l'évaluation de l'activité des communications, à 1991-1992.

Résultats des évaluations

Voici un résumé des résultats de trois évaluations terminées en 1989-1990.

1. Entente auxiliaire Canada-Manitoba sur le développement des entreprises des communications et de la culture

L'Entente auxiliaire Canada-Manitoba sur le développement des entreprises des communications et de la culture a été signée en janvier 1984 et a pris fin le 31 mars 1989. Un montant de 21 millions de dollars (13 millions de dollars du gouvernement fédéral et huit millions de dollars du gouvernement provincial) avait été affecté à ce programme. Ce programme se divisait en deux grands volets : les communications (5,95 millions de dollars) et la culture (13,85 millions de dollars).

Objectifs : Les principaux objectifs du programme étaient l'augmentation de l'emploi et des possibilités de revenu, l'aide à l'accroissement de la production de produits culturels et la consolidation de la base des ressources à la disposition des entreprises de communications et des entreprises culturelles de la province. On souhaitait également stimuler les investissements du secteur privé.

Dans l'ensemble, les résultats constatés lors de l'évaluation étaient positifs. Certaines des réalisations sont décrites à la page 2-25. Les répercussions ont été positives pour les bénéficiaires du volet des communications. Quant aux retombées dans les industries culturelles, il a été difficile de les évaluer en raison de la mise en oeuvre tardive du programme

(juillet 1987). L'évaluation a donc surtout porté sur les solutions de remplacement possibles aux composantes du programme de l'EDÉR.

Communications : Une partie des objectifs de cette composante ont été atteints. Vingt et un projets ont fait l'objet d'aide. Une proportion de 87 % de ces projets n'auraient pu être entrepris sans l'EDÉR. Jusqu'à maintenant, les répercussions les plus notables touchent les investissements du secteur privé où l'apport différentiel atteindra de 1,3 à 2,7 millions de dollars par année d'ici 1991-1992. Des emplois permanents ont été créés. La création d'emplois se poursuivra. Les dépenses de commercialisation progresseront, et les ventes dépasseront les niveaux habituels. En revanche, la productivité, la rentabilité et les compétences en gestion n'ont pas encore montré des signes de progrès.

Culture : Films et bandes vidéo : Le Bureau de développement des entreprises de la culture (BDEC), organisme indépendant, créé en 1987, a pour mission de mener diverses composantes de programmes dans les domaines du cinéma, de la vidéo et de l'enregistrement sonore (voir ci-dessous). Le programme Film Manitoba, créé en 1985, a été incorporé au BDEC. Jusqu'à maintenant, les répercussions ont été modestes. À l'heure actuelle, les résultats indiquent que l'aide octroyée en vertu de l'EDÉR a permis d'accroître la production et d'obtenir des fonds d'autres sources, surtout de Téléfilm Canada, et a entraîné une augmentation des ventes. Le programme a encouragé la production d'émissions de télévision, de longs métrages et de films non destinés aux salles de cinéma. L'apport différentiel (y compris l'apport attribuable à Film Manitoba) a été, jusqu'en 1987-1988, de 9,1 millions de dollars pour ce qui est de la production et de 117 années-personnes pour ce qui est des emplois. Par contre, la promotion des lieux (pour le tournage de films étrangers) n'a pas connu beaucoup de succès en raison de la concurrence acharnée dans ce domaine et de lacunes dans les installations de production et les services. On a remarqué que la promotion et la mise en marché des projets du Manitoba n'avaient pas été assez intenses. Les initiatives de formation étaient insuffisantes et le programme de soutien matériel ne convient pas à l'industrie.

Enregistrement sonore : Le BDEC est parvenu à hausser le niveau d'activités de la production d'enregistrements sonores. Le recours au programme de commercialisation a été restreint. Quant au programme de formation et au programme de soutien matériel, ils n'ont eu qu'un effet minime.

Édition du livre : C'est la province qui administre ce secteur. L'évaluation a révélé que l'EDÉR était à l'origine de la majeure partie de la croissance de cette industrie dans la province, croissance qui a été plus rapide que celle de l'industrie à l'échelle canadienne. L'EDÉR a eu une incidence sur le nombre de titres, les ventes, l'emploi et la rentabilité. Il y a toutefois une ombre au tableau : le perfectionnement n'a pas permis de répondre aux besoins en formation plus poussée et plus personnalisée.

Publication de périodiques : Ce secteur est administré par la province. L'aide accordée dans le cadre de l'EDÉR n'a été destinée qu'à un très petit nombre de publications culturelles. Les recettes ont crû fortement, mais cette croissance découle principalement des subventions et a eu une faible incidence sur l'industrie. Un programme de commercialisation offert aux éditeurs à la fin de 1986 a eu des effets positifs, mais un programme de formation s'est soldé par un échec en raison surtout d'attentes irréalistes.

2. Entente auxiliaire Canada-Québec sur le développement des entreprises de communication

Le 1er février 1985, une EDÉR dotée de 40 millions de dollars a été signée avec le Québec dans le but de favoriser le développement économique des entreprises de communication sur une période de cinq ans. Les deux gouvernements ont versé 20 millions de dollars chacun pour ce projet, qui prend fin le 31 mars 1990.

Objectifs : L'un des principaux objectifs était de stimuler la recherche, l'innovation technologique et l'investissement du secteur privé dans l'industrie des communications du Québec. Les autres objectifs étaient d'accroître la productivité, d'appuyer le développement des exportations et les activités de mise en marché, de stimuler la création d'emplois dans de nouvelles professions et d'offrir des programmes de formation. Un autre but important était de faciliter la coordination des efforts déployés par les deux gouvernements dans ces domaines.

Les relations entre les deux niveaux de gouvernement dans le domaine des communications étaient extrêmement tendues au cours des 20 années - si ce n'est plus - qui ont précédé la ratification de l'Entente; toutefois, l'esprit de collaboration s'est clairement manifesté une fois l'Entente conclue. La coopération a parfois débordé le cadre de l'Entente et a donné lieu à des projets novateurs et à l'organisation d'activités qui ont mobilisé le milieu des affaires. La coopération pour des projets internationaux a également été très efficace. Un résumé de certaines réalisations est donné à la page 2-25.

Il est difficile d'évaluer les répercussions sur l'industrie, d'abord parce que la plupart des projets n'étaient pas terminés au moment de l'évaluation et, ensuite, parce qu'un investissement de huit millions de dollars par année (40 millions de dollars en cinq ans) ne peut avoir un effet considérable sur une industrie dont le chiffre d'affaires annuel totalise plus de cinq milliards de dollars. Cependant, l'aide fournie a profité grandement aux bénéficiaires. Il a été établi que 91 % des projets n'auraient pas été entrepris sans l'aide fournie dans le cadre de l'Entente. La majeure partie des bénéficiaires estiment que cette aide leur permettra de chercher de nouveaux clients, d'accroître leur compétitivité, de faire monter leur chiffre d'affaires et de pénétrer de nouveaux marchés d'exportation. Dans l'ensemble, 193 emplois ont été créés. Ces emplois ont amené de nouvelles compétences techniques dans la moitié des entreprises, et les effets seront multipliés en raison des nouveaux produits qui y sont liés.

L'efficacité et le fonctionnement du programme n'ont pas répondu aux attentes des bénéficiaires. La plupart (94 %) des bénéficiaires interrogés estimaient qu'il y avait des lacunes, surtout en ce qui concerne l'efficacité. Ils ont critiqué le programme parce qu'il ne tenait pas compte du cycle complet d'un projet, depuis la conception jusqu'à la mise en marché. Ils désiraient une intervention mieux définie; 60 % des bénéficiaires interrogés voulaient que des priorités sectorielles soient définies dans le cadre de l'Entente. Sur le plan de l'administration, 73 % des répondants se sont plaints de la lourdeur du système, du manque de souplesse des suivis et du coût trop élevé de l'observation des formalités administratives.

3. Tourisme, Culture et Multiculturalisme - Projet de 1986

Le projet de 1986 de Tourisme, Culture et Multiculturalisme était fondé sur un protocole d'entente conclu entre le ministère des Communications, le Secrétariat d'État et Tourisme Canada et visant à prendre des mesures concertées pour favoriser le renforcement des liens entre les secteurs culturel, multiculturel et touristique. Ce projet se composait de trois volets : un programme de recherche, une série de projets pilotes portant sur la commercialisation de

produits culturels et de produits multiculturels et, enfin, une conférence canadienne sur ce thème.

Les **objectifs** du projet étaient de constituer des liens utiles entre les secteurs touristique, culturel et multiculturel dans toutes les provinces et territoires, de recommander des programmes de collaboration entre tous les secteurs en question, de concevoir un mode d'action coordonné afin de maximiser les retombées économiques dans les trois secteurs, de mettre sur pied des programmes de recherche suivis et d'analyser l'efficacité des stratégies de mise en marché.

Quoique les évaluations et la recherche menés dans le cadre du projet aient rendu possible la création de liens plus utiles entre les secteurs culturel, multiculturel et touristique, aucune formule gagnante n'est issue de cette expérience. Le projet a permis de mieux connaître les marchés et les techniques de commercialisation, mais ses objectifs en matière de collaboration et de recommandation de programmes n'ont pas été atteints.

Le programme de recherche s'est buté à plusieurs obstacles. Une partie seulement des résultats ont donc pu être obtenus. Il constitue un excellent instrument de connaissance, mais il est décousu, et la diffusion a laissé à désirer. La recherche présentait des lacunes parce que les thèmes de la conférence n'étaient pas clairement définis et que les exigences en matière de gestion du projet ont changé.

Les projets pilotes consistaient surtout en des recherches sur la commercialisation de produits culturels et de produits multiculturels dans le contexte du tourisme. Plusieurs facteurs ont contribué au rendement limité de l'investissement. Ce ne sont pas tous les participants fédéraux qui voyaient la recherche comme le but premier des projets pilotes; les groupes locaux n'avaient pas les mêmes préoccupations que le gouvernement fédéral; la décentralisation excessive de la structure de gestion a empêché l'instauration d'une cadre d'évaluation systématique des projets, et la dispersion des marchés d'évaluation a rendu impossible la coordination de la recherche. Il a également été constaté que l'affectation des fonds fédéraux n'a pas nécessairement servi à tirer le meilleur parti du potentiel éducatif des projets. En fin de compte, les travaux ont permis l'acquisition de connaissances, mais non en proportion de l'investissement public.

La conférence canadienne regroupait plusieurs participants des secteurs culturel, multiculturel et touristique. La plupart ont estimé que la conférence a apporté la réponse à des questions d'ordre professionnel. Pour ce qui est des ateliers, le degré de satisfaction variait grandement, mais la plupart des participants étaient satisfaits des résultats. En ce moment, la principale question concerne le suivi de ces initiatives.

Les résultats des évaluations des projets pilotes indiquent que :

- la culture (au sens large - système de symboles ayant une signification) est peut-être le facteur qui influe le plus sur les décisions en matière de voyages;

- la culture d'élite (au sens plus restreint - arts et culture) est en soi un facteur peu déterminant; les touristes dont les voyages sont axés sur les arts sont très rares, et la culture d'élite seule ne joue pas un grand rôle dans les décisions en matière de voyages ou le comportement, en tant que consommateurs, de la plupart des touristes dont les centres d'intérêts sont plus généraux;

- le multiculturalisme vient au même rang que la culture d'élite en ce qui concerne les décisions de voyages; en règle générale, une saveur ethnique particulière et la variété rendent une destination plus attrayante à la plupart des touristes américains;

- on ne constate pas de particularités socio-démographiques uniques dans le petit groupe des touristes qui ne s'intéressent qu'à la culture d'élite;

- la catégorie plus vaste du tourisme "symbolique" a semblé plus facile à cerner; la tendance aux changements d'activités et l'intérêt pour la politique, l'histoire, les sports, le multiculturalisme et les arts laissent penser que ces touristes ont des centres d'intérêts généraux; et

- les bénéfices à long terme sont probablement plus importants lorsque l'on incite la consommation de produits culturels chez les touristes actuels; le potentiel immédiat est plus grand que le secteur culturel, et il semble davantage qu'à la longue cela attirera un plus grand nombre de touristes.

Section II
Analyse par activité

A. Télécommunications et Technologie

Objectif

Améliorer et élargir les services de télécommunications offerts aux Canadiens et favoriser la mise au point et l'utilisation harmonieuses de nouveaux systèmes et services de communication, d'information et de radiodiffusion destinés à répondre aux besoins économiques, sociaux et culturels des Canadiens.

Description

L'activité Télécommunications et Technologie réalise son objectif global par les moyens suivants : formulation des politiques régissant les télécommunications au Canada; exécution d'activités de recherche et de développement pour accroître les compétences scientifiques et techniques du gouvernement, de l'industrie et des milieux scientifiques dans les domaines des télécommunications et de l'informatique; aide à l'industrie canadienne pour la mise au point et l'exploitation de techniques perfectionnées dans les domaines des télécommunications et de l'informatique, pour le marché intérieur et les marchés étrangers; planification, coordination et gestion de services et d'installations de télécommunications qui répondent aux exigences des ministères et organismes fédéraux, au moindre coût possible.

L'activité se subdivise en quatre sous-activités : Élaboration des politiques; Recherche et développement; Développement des communications; et Agence des télécommunications gouvernementales (ATG).

Un sommaire des ressources de l'activité précède la description de chacune des sous-activités, ainsi que les données sur son rendement et la justification des ressources qui lui sont affectées.

Sommaire des ressources

L'activité Télécommunications et Technologie représente environ 50,9 % de l'ensemble des dépenses du Ministère pour 1990-1991 et 25,6 % des années-personnes.

Tableau 6 : Sommaire des ressources de l'activité

(en milliers de dollars)	**Budget des dépenses 1990–1991**		Prévu* 1989–1990		Réel* 1988–1989	
	$	**A-P**	$	A-P	$	A-P
Élaboration des politiques	**5 069**	**56**	4 353	59	5 739	54
Recherche et développement	**32 274**	**273**	30 419	279	35 453	321
Développement de communications	**20 186**	**61**	22 934	72	30 830	73
ATG	**211 890**	**207**	200 356	210	171 797	209
Total	**269 419**	**597**	258 062	620	243 819	657
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	**215 209**		203 675		180 150	
	54 210	**597**	54 387	620	63 669	657

* À titre de comparaison, le budget principal de 1988-1989 et les chiffres réels ont été repris. L'activité Télécommunications et Technologie comprend l'ATG, qui constituait autrefois une activité séparée.

Le tableau 7 résume les principaux changements survenus dans les besoins financiers au cours de 1988-1989.

Tableau 7 : Résultats financiers en 1988-1989

(en milliers de dollars)	1988–1989					
	Réel		Budget principal		Différence	
	$	**A-P**	$	A-P	$	A-P
Élaboration des politiques	**5 739**	**54**	4 331	59	1 408	(5)
Recherche et développement	**35 453**	**321**	33 436	346	2 017	(25)
Développement de communications	**30 830**	**73**	41 019	104	(10 189)	(31)
ATG	**171 797**	**209**	170 362	216	1 435	(7)
Total	**243 819**	**657**	249 148	725	(5 329)	(68)
Less: Recettes à valoir sur le crédit	**180 150**		173 900		6 250	
	63 669	**657**	75 248	725	(11 579)	(68)

Explication de la différence : En raison d'une réorganisation du Ministère effectuée en 1988-1989, cette activité a transféré 12 années-personnes à l'activité Coordination des politiques et Gestion intégrée et fait des reports aux années suivantes, représentant 2 788 000 $, pour sa participation aux programmes PSDE et Olympus. Elle a également transféré des fonds à d'autres activités, conformément aux instructions reçues du Ministère. Une réduction temporaire de la R et D dans le cadre du Programme à frais recouvrables du MDN rend compte d'un écart d'environ 20 années-personnes et 912 000 $.

Données sur le rendement et justification des ressources

La sous-activité Élaboration des politiques voit à ce que le système canadien de télécommunications réponde aux besoins sociaux, culturels et économiques des Canadiens et fait valoir ces besoins dans des cercles internationaux. La Recherche et développement accroît la force du Canada pour ce qui est des systèmes et services d'information, de télécommunications et de radiodiffusion. Le Développement des communications encourage l'adoption de technologies canadiennes d'information et de télécommunications au pays et à l'étranger en facilitant la disponibilité et l'accessibilité de technologies, de services et de produits connexes. L'ATG fournit des services et des installations de télécommunications qui répondent aux besoins des ministères et organismes fédéraux, au moindre coût possible.

Les tableaux 8, 9, 11 et 12 exposent les résultats respectifs qui devraient être produits par la réalisation de ces objectifs. Ils vont des extrants découlant des procédés de travail effectivement utilisés aux effets généraux qui se produiront si la sous-activité est exécutée avec succès.

Élaboration des politiques

Le cadre stratégique et l'orientation des efforts du Ministère pour améliorer et étendre les services de télécommunications et les services connexes en vue de les offrir à tous les Canadiens reposent sur l'élaboration et la promotion de politiques, ainsi que sur leur protection lors de la tenue de colloques internationaux. Ce cadre stratégique garantit l'orientation et la coordination des efforts de soutien de l'industrie, ainsi que des travaux de recherche et développement. Cette sous-activité porte en outre sur le développement de la ligne de conduite du Ministère à l'égard des politiques nationales concernant les sciences et la technologie, politiques qui sont liées aux technologies des communications et à l'élaboration de stratégies visant à étudier les perspectives et les risques que représentent les nouvelles technologies des communications et les nouvelles tendances de l'industrie et de l'économie.

Tableau 8 : Résultats de la sous-activité Élaboration des politiques

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Politiques et normes de réglementation. Connaissance des facteurs qui influent sur les politiques et activités du MDC. Représentation dans les tribunes internationales.	Les politiques, règlements et normes sont réalistes et assortis aux politiques et mesures provinciales. Les politiques sont actuelles par rapport aux besoins, aux contraintes environnementales et aux percées technologiques. Les ententes, normes, activités et règlements internationaux reflètent les besoins des Canadiens.	Les services de télécommunications canadiens sont efficients, efficaces et économiques. Des services de télécommunications fondamentaux sont à la portée de tous les Canadiens, à prix abordable. De nouveaux services de télécommunications voient le jour et sont mis en oeuvre de façon ordonnée.

Voici quelques réalisations dignes de mention de la sous-activité Élaboration des politiques :

- Le Réseau numérique à intégration de services (RNIS) est une nouvelle architecture universelle de télécommunications qui fournit aux utilisateurs des services de transmission de la voix, de données et d'images, tout cela sur une seule ligne téléphonique. Le Comité consultatif du secteur privé sur le RNIS, établi par le ministre des Communications en 1988, a divulgué son rapport en mars 1989. Les principales recommandations de ce rapport appuient l'instauration de services RNIS sur le marché pourvu qu'elles soient assorties de dispositions relatives à la possession du matériel de télécommunications par les clients, à l'interconnexion efficiente des réseaux et à une approche uniforme de la mise en oeuvre des services dans tout le pays. Ce rapport constituera un repère important dans l'évolution future des télécommunications au Canada. On prévoit que le RNIS sera instauré commercialement dans les grandes villes du Canada d'ici la fin de 1990.

- Un examen majeur des bandes de fréquences radioélectriques de 30 à 896 MHz (portion du spectre la plus utilisée au Canada) est en cours. Les changements proposés atténueront les problèmes d'encombrement liés à l'utilisation des téléphones cellulaires et libéreront des fréquences pour les services cellulaires qu'on est en train de mettre au point ainsi que pour le service téléphonique air-sol à l'intention des passagers des lignes aériennes. La première partie des politiques proposées (qui touchent approximativement la moitié des bandes de la gamme de fréquences situées entre 30 à 896 MHz) a été divulguée dans le numéro du 15 octobre 1988 de la Gazette du Canada en vue d'obtenir les commentaires du public. Les propositions touchant le reste des bandes seront publiées tôt en 1990.

- La Direction générale de la politique des télécommunications a aidé à la privatisation de la Terra Nova Tel ainsi que de la Northwestel ainsi que de sa participation dans les Télécommunications CN-CP. Ce rôle consistait à formuler les modalités destinées à assurer que les privatisations étaient conformes à la politique générale du gouvernement en matière de télécommunications.

- Le Ministère a contribué à mettre sur pied Vision 2000, un projet national auquel participent des consortiums d'utilisateurs et de fournisseurs éventuels de technologies, systèmes, services et produits de télécommunications. Ce projet vise à promouvoir la croissance et la compétitivité de l'industrie ainsi qu'à procurer des avantages socio-économiques à tous les Canadiens pendant le XXIe siècle.

Recherche et développement

La sous-activité Recherche et développement vise à appuyer l'avancement et le développement de l'industrie nationale au moyen de travaux de recherche sur les nouvelles technologies qui semblent prometteuses mais qui ne sont pas encore concurrentielles, le règlement des problèmes et l'avancement des connaissances dans le domaine des technologies des communications. Des travaux de recherche sont entrepris tant à l'aide des ressources internes que dans le cadre de projets conjoints ou d'associations avec l'industrie et le milieu universitaire. À l'heure actuelle, les activités liées à la recherche et au développement portent sur cinq domaines : les technologies des communications, les dispositifs et composants, les technologies de satellite, les technologies de radiodiffusion et les technologies d'informatisation du travail. De plus, cette sous-activité donne lieu à des résultats qui appuient en grande partie le mandat du Ministère, notamment en ce qui concerne l'élaboration de normes nationales et internationales, l'établissement d'une politique de radiodiffusion adéquate, la réglementation et l'attribution de la bande de fréquence.

Tableau 9 : Résultats de la sous-activité Recherche et développement

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Chercheurs compétents. Laboratoire de recherche de renommée mondiale. Installations d'essai. Connaissances et avis. Présentations et rapports de recherche. Normes. Nouvelles technologies et applications.	Les compétences du Canada en matière de recherche sont favorisées. Les connaissances se développent. Propriété intellectuelle pour exploitation ministérielle. Accélération de la diffusion de l'information et du transfert de la technologie. Collaboration sur le plan de la recherche avec les autres pays. Information et avis appuient l'élaboration de politiques, normes et règlements opportuns et efficaces.	Le Canada se donne les moyens d'innover en matière de technologies des communications et de l'information. L'industrie canadienne est mieux placée pour tirer profit des perfectionnements de la technologie. Reconnaissance internationale des compétences du Canada en recherche et développement dans le domaine des communications.

Dans la sous-activité Recherche et développement, un certain nombre d'initiatives fructueuses ont été prises :

- Les efforts de recherche en collaboration se sont poursuivis. Des protocoles d'entente, conclus avec plusieurs sociétés canadiennes de haute technologie, ont été mis en oeuvre dans un certain nombre de domaines liés à la recheche sur l'arséniure de gallium. En conséquence, des progrès notables ont été réalisés dans l'application de ces technologies aux systèmes de télécommunications et aux systèmes d'atterrissage à micro-ondes. Plus précisément, onze protocoles d'entente ont été signés, et d'autres devraient l'être pendant l'exercice 1989-1990.

- L'instauration de la télévision à haute définition (TVHD) aura des répercussions considérables sur la radiodiffusion canadienne. La TVHD offre un son et des images de qualité supérieure. Il faut s'occuper de questions telles que le besoin d'un plus grand nombre de fréquences radioélectriques, la compatibilité avec les émissions actuelles de télévision ainsi que les rôles des câblodistributeurs et des compagnies de téléphone. En 1988-1989, le Ministère, en collaboration avec des associations de l'industrie et le Comité canadien des systèmes de radiodiffusion de pointe, a entrepris la mise en oeuvre d'un plan d'étude et de rapports généraux. Les résultats ont été publiées; il

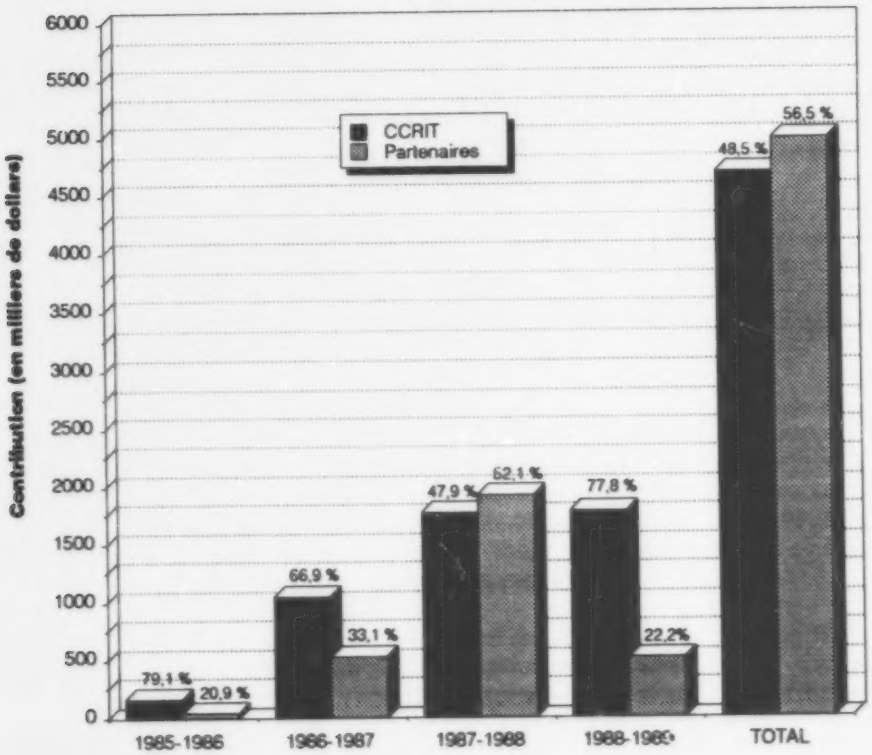
s'agissait de la première enquête sur les réactions des téléspectateurs à la TVHD. Le Canada continue à jouer un rôle de chef de file dans l'établissement de normes internationales pour la production en studios et l'échange d'émissions de TVHD.

- En 1988-1989, le travail de recherche s'est poursuivi pour la mise au point commerciale du répéteur fixe de haute altitude (SHARP). Un plan de travail détaillé a été établi pour la collaboration entre le gouvernement fédéral et l'industrie à la mise au point et aux essais d'une maquette de démonstration mi-grandeur du SHARP. Ce projet devrait durer trois ans. Une décision quant à la forme que prendra la mise au point en coopération du SHARP devrait être prise en 1990.

- Le Centre canadien de recherche sur l'informatisation du travail (CCRIT) a négocié une cinquantaine d'accords avec des entreprises et des universités canadiennes dans le cadre d'un programme d'échanges. Cela représente pour le Ministère des dépenses de 1,7 million de dollars, qui ont attiré des investissements de 1,5 million de dollars de la part de l'industrie canadienne par le truchement d'associations avec des entreprises privées, ce qui représente un total de plus de 3,2 millions de dollars consacrés à la recherche sur l'informatisation du travail.

Le tableau 10 établit des comparaisons entre les contributions du programme d'échanges et les associations pour la période de 1985-1986 à 1988-1989.

Tableau 10 : Contributions relatives du CCRIT et des entreprises privées



En 1989-1990 également, le CCRIT, en coopération avec des entreprises intéressées, a fait la mise au point et la démonstration de deux systèmes informatisés qui fourniront une aide considérable aux personnes et aux groupes intéressés. Nightstar, système informatique perfectionné à l'intention des aveugles et des malvoyants, effectue le balayage de textes écrits (en français ou en anglais), puis les fait entendre aux utilisateurs. SECSI, (Service d'écoute et de consultation sur la sexualité par l'informatique) est un système interactif entièrement automatisé qui offre, par téléphone, des renseignements et des conseils sur le SIDA et garantit entièrement le caractère confidentiel des interrogations.

Développement des communications

La sous-activité Développement des communications offre des programmes pour aider les sociétés canadiennes, les établissements de santé et d'enseignement ainsi que d'autres organisations à mettre au point et à utiliser des technologies avancées qui offrent d'intéressantes possibilités de commercialisation ou qui répondent aux besoins d'un groupe particulier. Une aide spécialisé pour ce qui est des techniques, des finances et du marketing est offerte pour des questions qui se rapportent à l'industrie canadienne des télécommunications et aux technologies qu'elle utilise. Cette sous-activité permet en outre de s'assurer que les activités ministérielles sont entreprises en tenant bien compte de leurs effets possibles pour l'industrie canadienne (aussi bien producteurs qu'utilisateurs), les services publics et le milieu scolaire, ainsi que de leurs répercussions sur la structure, le fonctionnement et le rendement de l'ensemble de l'économie canadienne.

Tableau 11 : Résultats de la sous-activité Développement des politiques

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Projets pilotes et essais sur le terrain. Applications de nouvelles technologies par des utilisateurs. Appui financier. Information et avis. Activités de promotion. Centre d'application régional.	Réduction des risques ou des coûts des investissements dans les nouvelles technologies. Démonstration auprès des utilisateurs éventuels des avantages qu'il y a à adopter de nouvelles technologies des communications et de l'information Développement des technologies, produits et services canadiens de communications et d'information. Les firmes canadiennes peuvent plus facilement pénétrer les marchés nationaux et étrangers. Meilleure perception des débouchés possibles pour les nouveaux produits et services.	Adoption plus rapide des nouvelles technologies des communications et de l'information. Croissance et viabilité accrue de l'industrie nationale des communications et de l'information. Plus grande pénétration du marché national et international par les industries canadiennes. Mise au point de nouveaux produits et services qui répondent aux besoins économiques, culturels et sociaux des Canadiens.

La sous-activité Développement des communications a un certain nombre de réalisations à son crédit :

- Conformément à l'importance accordée par le gouvernement à la promotion d'associations efficaces de recherche et de développement, quatre nouveaux centres régionaux d'applications ont été établis en 1988-1989, à savoir : le Healthcare Telematics Centre, à Winnipeg; la Telemedicine and Tele-Education Resources Agency (TETRA), à St. John's; le Canadian Centre for Marine Communications (CCMC), également à St. John's; enfin, le Champlain Institute, à Fredericton, qui se spécialisent dans l'information sur les coordonnées géographiques.

- Un total de 26 projets évalués à 12,7 millions de dollars ont été gérés en 1988-1989 dans le cadre du Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI). Cela représente une augmentation de 40 % du nombre d'accords de transfert de technologie conclus avec des entreprises canadiennes et une augmentation monétaire de 12 % par rapport

à l'année précédente. Cela représente également la création de 14 nouveaux projets. Ceci représente une vaste gamme de technologies. Les exemples qui suivent illustrent les divers types de projets financés par le PARI. Les projets concernant le traitement de l'information comprenaient la mise au point de terminaux de données HF à débit élevé par la Race Technologies, de Vancouver. Dans le domaine des systèmes experts, la société Acquired Intelligence, de Victoria, a mis au point de nouvelles applications de méthodes informatisées pour l'acquisition de connaissances en neuropsychologie clinique. Dans le domaine des dispositifs et des composants de dispositifs de télécommunications, un certain nombre de projets ont été menés par rapport aux circuits intégrés perfectionnés, soit à l'aide d'une technologie utilisant le silicium (Precision Photomask, de Montréal) ou d'une technologie à la fine pointe de l'utilisation de l'arséniure de gallium (CANAI, d'Ottawa). Dans le secteur des technologies des télécommunications, les projets comprenaient la mise au point d'un réseau local sans fil par Telesystems, de Toronto. Certaines technologies ont été obtenues des universités ou d'autres sources, mais la très grande majorité d'entre elles sont sorties des laboratoires du Ministère.

- En collaboration avec le ministère des Affaires extérieures, le ministère des Communications a coordonné et promu la participation de 19 entreprises canadiennes à EXPOCOMM, exposition sur les télécommunications qui s'est tenue en 1988-1989 en République populaire de Chine. Les entreprises participantes estiment qu'elles réaliseront, par suite de cette foire, des ventes additionnelles d'environ 65 millions de dollars au cours de la prochaine année.

- Une enquête détaillée sur les besoins des personnes souffrant de difficultés d'élocution a été réalisée. Elle a fourni des renseignements essentiels à la mise en oeuvre du projet concernant les téléphones utilisant les symboles Bliss afin de permettre à ces personnes de communiquer par téléphone. Des essais de ce système dans des conditions réelles d'exploitation sont prévus pour 1990. Des mesures préliminaires ont été prises pour faire enregistrer le code de télécommunications électronique Bliss comme norme internationale.

- Le Programme d'application des communications encourage la diffusion et l'adoption des technologies de télécommunications au moyen de la conclusion d'associations dans toutes les régions du Canada. Le financement total disponible pour ce programme en 1989-1990 se chiffrait à 1,2 million de dollars. Les diverses régions profitent plus ou moins de ce programme selon les années. En 1990-1991, le programme d'essais du satellite Olympus, il est probable que les organismes du Québec et des provinces de l'Atlantique se prévaudront davantage de ce programme, entrepris en coopération avec l'Agence spatiale européenne.

Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales (ATG)

En vertu de la Loi sur le ministère des Communications, le Ministre doit planifier et coordonner les services de télécommunications pour les ministères, directions et organismes du gouvernement du Canada. À cette fin, l'Agence des télécommunications gouvernementales fournit une gamme complète de services et d'installations de télécommunications, y compris des services partagés et des services personnalisés de transmission de la voix et des données, des services de consultation, des services d'annuaires et des conseils sur le développement, l'acquisition et la gestion des sytèmes et des applications de télécommunications. Le

regroupement des besoins en télécommunications de l'administration fédérale permet à celle-ci de profiter d'économies d'échelle qui découlent du partage des services, de l'optimisation des réseaux et de réductions en fonction du volume.

L'Agence est financée au moyen d'un fonds renouvelable servant à payer toutes les dépenses d'administration, de fonctionnement et d'immobilisations. Ce fonds est administré selon le principe du recouvrement intégral des coûts. Les états financiers de l'ATG figurent à la page 2-79, section III.

Tableau 12 : Résultats de la sous-activité Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales (ATG)

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Plans, lignes directrices, directives et examens. Avis techniques. Services d'annuaire. Services de télécommunications.	L'échange de l'information est facilité. Le regroupement des services de télécommunications du gouvernement permet de réaliser des économies d'échelle. Mise en oeuvre efficace et opportune de technologies innovatrices.	Satisfaction des besoins de l'État à un coût minimal. Maintien du degré élevé de qualité du service de télécommunications du gouvernement.

L'ATG continue à atteindre son objectif principal, qui consiste à réaliser le plus possible d'économies pour l'administration fédérale grâce au partage et au regroupement des services de télécommunications pour un niveau donné de services. D'après des études menées constamment par l'ATG, les économies nettes réalisées sont de l'ordre de 30 % par rapport aux coûts des services commerciaux.

Le tableau 13 illustre les économies typiques pour les services interurbains de transmission de la voix en présentant côte à côte les tarifs du service interurbain automatique (IA) des entreprises commerciales et les tarifs offerts par l'ATG pour les appels effectués entre Ottawa et 10 grandes villes canadiennes.

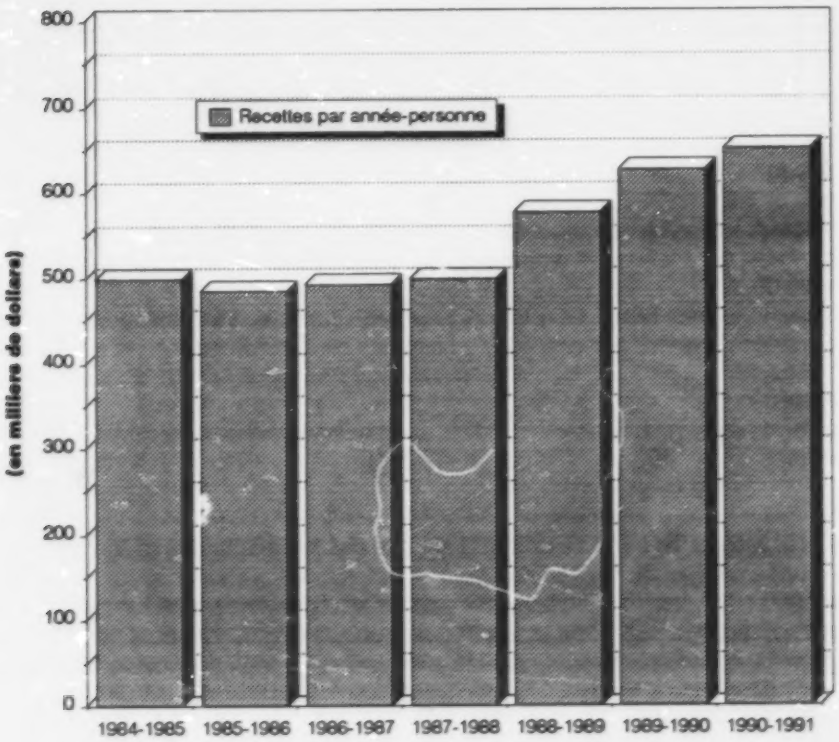
Tableau 13 : Exemples de frais exigés par l'ATG pour des appels interurbains acheminés aux heures de pointe en comparaison des frais de l'interurbain automatique au 31 août 1989

Appels à destination ou en provenance d'Ottawa	Interurbain automatique par minute	Frais exigés par l'ATG pour une minute	Économie par minute (%)
Halifax, (N.-É.)	0.73	0.49	33
St. John's, (T.-N.)	0.75	0.57	24
Saint John, (N.-B.)	0.71	0.45	37
Charlottetown, (Î.-P.-É.)	0.73	0.49	33
Montréal, (Québec)	0.42	0.23	45
Toronto, (Ont.)	0.44	0.26	41
Winnipeg, (Man.)	0.75	0.48	36
Régina, (Sask.)	0.75	0.57	24
Edmonton, (Alta.)	0.75	0.54	28
Vancouver, (C.-B.)	0.75	0.55	27

N.B. : Les taux figurant dans ce tableau ont été haussés de 11 % pour tenir compte de la taxe fédérale sur les télécommunications, et ce, à titre de comparaison.

L'une des mesures de l'efficience de l'ATG est le ratio de ces recettes par rapport à ses années-personnes. Les recettes sont exprimées en dollars constants de 1979-1980.

Tableau 14 : Recettes par année-personne (en dollars constants de 1979-1980)



Il convient de noter les recettes de l'ATG pour chacune des catégories de services. Le tableau 15 résume les recettes et les années-personnes attribuées par catégorie de services.

Tableau 15 : Total des recettes et années-personnes attribuées par service

(en milliers de dollars)	Prévu 1990–1991		Prévu 1989–1990		Réel 1988–1989	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Interurbain	88 200	87	85 500	87	77 133	88
Local	8 000	43	7 600	43	7 517	39
Transmission de données	11 970	28	8 500	27	7 128	23
Personnalisé	103 000	38	97 700	42	85 083	49
Annuaires	780	10	650	10	283	9
Autres services de télécommunications	50	1	50	1	15	1
Total	212 000	207	200 000	210	177 159	209

L'efficacité avec laquelle l'Agence réussit à élargir sa clientèle peut également se mesurer en fonction de l'accroissement des extrants au titre des services qu'elle fournit. Le tableau 16 indique le nombre de ministères et d'organismes qui utilisent certains services.

Tableau 16 : Clients utilisant certains services de l'ATG

Service	1989–1990	1988–1989	1987–1988	1986–1987	1985–1986	1984–1985
Services téléphoniques interurbains et services locaux	142	135	133	135	131	130
Services de transmission de données	66	65	67	65	63	57
Services téléphoniques et de transmission de données personnalisées	100	102	92	85	87	72

Les réseaux et les services de l'ATG sont en pleine période de croissance :

- En 1988-1989, les activités liées à la modernisation du réseau téléphonique de l'État se sont poursuivies. L'ATG a demandé des propositions à l'industrie des télécommunications relativement à la mise en oeuvre d'un service de transmission ultra-rapide de données de type T1 dans les parties très achalandées du réseau et elle étudie actuellement ces propositions.

- Le travail préparatoire effectué en 1988-1989 a mené à la mise en oeuvre de deux nouveaux services de télécommunications en 1989-1990 : le Service gouvernemental de messagerie électronique et d'échange de documents (Service METD) et le Réseau fédéral d'audio-messagerie (RFAM) lequel a été instauré dans la région de la Capitale nationale. Des négociations se poursuivent en vue de l'acquisition d'un service semblable dans d'autres parties du pays.

B. Gestion du spectre et Opérations régionales

Objectif

- S'assurer que les besoins de radiocommunications actuels et futurs du Canada seront satisfaits et assurer le partage du spectre des fréquences radioélectriques par le plus grand nombre possible d'utilisateurs en réduisant le brouillage au minimum;

- protéger les droits et les intérêts du Canada en ce qui concerne l'utilisation du spectre grâce à des ententes et à des règlements internationaux;

- planifier, autoriser et contrôler l'utilisation du spectre par les radiodiffuseurs, les exploitants et les titulaires de licence radio canadiens;

- viser à représenter les autres activités menées par le Ministère dans toutes les régions du Canada et permettre au public canadien d'avoir accès à l'ensemble des services du Ministère par le biais des bureaux régionaux;

- élaborer et maintenir un programme de télécommunications d'urgence et administrer le programme de raccordement de matériel terminal.

Description

Les fréquences radioélectriques composent cette partie du spectre électromagnétique qui est utilisée pour assurer les radiocommunications. Ces fréquences constituent une ressource naturelle de grande valeur et comportent d'importants avantages économiques, sociaux et culturels pour les Canadiens. Elles représentent aussi une ressource publique limitée et le ministère des Communications en gère l'utilisation pour que les Canadiens en retirent des avantages optimums.

Cette activité comprend quatre sous-activités. Trois d'entre elles concernent la Gestion du spectre : Garantir l'accès, Disponibilité du spectre et Qualité du spectre. La quatrième, Activités non spectrales et régionales, incorpore le travail de l'activité qui n'est pas directement lié au spectre pour permettre la prestation des autres programmes du Ministère grâce à son réseau de bureaux régionaux.

Le sommaire des ressources de cette activité précède des données sur le rendement et une justification des ressources pour chacune des sous-activités.

Sommaire des ressources

L'activité Gestion du spectre et Opérations régionales représente environ 11,2 % de l'ensemble des dépenses du Ministère pour 1990-1991 et 38,7 % de l'ensemble des années-personnes.

Tableau 17 : Sommaire des ressources de l'activité

(en milliers de dollars)	**Budget des dépenses 1990–1991**		Prévu 1989–1990		Réel 1988–1989	
	$	**A-P**	$	A-P	$	A-P
Garantir l'accès	**21 756**	**318**	21 017	328	21 397	348
Disponibilité du spectre	**17 865**	**312**	17 260	313	17 254	315
Qualité du spectre	**12 329**	**156**	11 911	156	10 923	156
Dépenses brutes de la gestion du spectre	**51 950**	**786**	50 188	797	49 574	819
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	**665**		630		610	
Gestion du spectre nette	**51 285**	**786**	49 558	797	48 964	819
Activités non spectrales et régionales	**7 107**	**117**	6 866	110	5 735	103
Total	**58 392**	**903**	56 424	907	54 699	922

Cette activité rapporte environ 61 millions de dollars en recettes provenant de la délivrance de licences d'appareils radio autres que de radiodiffusion, et 1,9 million de dollars au titre du Programme d'homologation de matériel radio et du Programme de raccordement de matériel terminal. Ces recettes sont créditées au Trésor.

En outre, le CRTC recouvre pour le compte du Ministère environ 13,7 millions de dollars sur la valeur des services fournis par l'activité Gestion du spectre et Opérations régionales. Les recettes à valoir sur le crédit proviennent des inspections de stations radio effectuées à bord des navires canadiens et étrangers pour le compte de Transports Canada, aux fins de la délivrance des certificats de sécurité radio (voir page 2-76).

Le tableau 18 résume les principaux changements survenus dans les besoins financiers en 1988-1989.

Tableau 18 : Résultats financiers en 1988-1989

(en milliers de dollars)	1988–1989					
	Réel		Budget principal		**Différence**	
	$	A-P	**$**	A-P	**$**	**A-P**
Garantir l'accès	21 397	348	19 853	303	**1 544**	**45**
Disponibilité du spectre	17 254	315	17 621	330	**(367)**	**(15)**
Qualité du spectre	10 923	156	12 738	197	**(1 815)**	**(41)**
Dépenses brutes de la gestion du spectre	49 574	819	50 212	830	**(638)**	**(11)**
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	610		630		**(20)**	
Gestion du spectre nette	48 964	819	49 582	830	**(618)**	**(11)**
Activités non spectrales et régionales	5 735	103	5 409	94	**326**	**9**
Total	54 699	922	54 991	924	**(292)**	**(2)**

Explication de la différence : L'augmentation des ressources affectées à la sous-activité ne touchant pas la gestion du spectre s'explique par la participation accrue du Ministère à de nouvelles initiatives régionales, notamment la Diversification de l'économie de l'Ouest et l'Agence de promotion économique du Canada atlantique. La majeure partie de ces ressources provenait des opérations de gestion du spectre de l'activité.

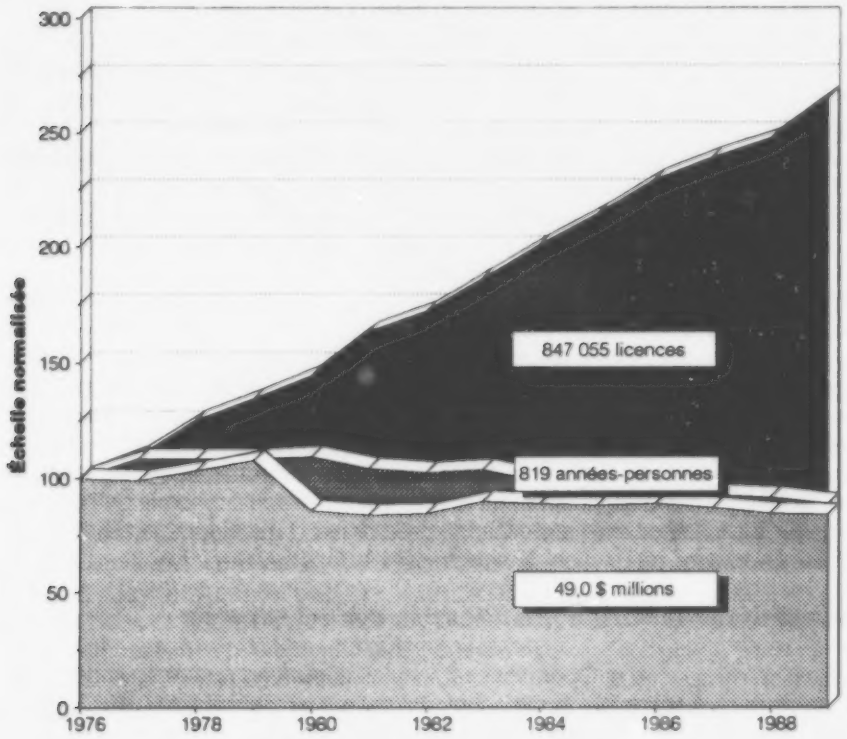
Données sur le rendement et justification des ressources

L'activité Gestion du spectre et Opérations régionales comprend quatre sous-activités. Garantir l'accès s'assure que les besoins de radiocommunications actuels et futurs du Canada seront satisfaits en garantissant aux Canadiens un accès suffisant à la partie du spectre techniquement utilisable et mutuellement compatible. Disponibilité du spectre met le spectre à la portée des Canadiens désireux d'y avoir accès en établissant des conditions d'utilisation, en assignant des fréquences et en délivrant des certificats et des licences. Qualité du spectre impose des conditions de délivrance des licences pour s'assurer que les utilisateurs autorisés du spectre causeront le moins de brouillage possible. Activités non spectrales et régionales assure l'apport régional et local et l'accès aux politiques et programmes du Ministère, élabore une stratégie nationale d'urgence pour assurer le maintien des services de télécommunications civiles essentiels en temps de crise, et maintient le haut niveau de qualité des réseaux des télécommunicateurs canadiens par l'adoption de normes et de procédures nationales concernant le matériel terminal pouvant être raccordé directement aux réseaux de télécommunications réglementés par le gouvernement fédéral.

Les tableaux 20, 21, 23 et 25 décrivent les résultats respectifs à atteindre pour que soient réalisés ces objectifs. Ces résultats vont des extrants liés aux processus de travail jusqu'aux effets généraux qui se feront sentir si la sous-activité est exécutée avec succès.

Le tableau 19 compare les années-personnes, le nombre de titulaires de licence et les dépenses (toutes assujetties à un facteur de conversion utilisant 1975 comme année de base avec le facteur 100) pour faire ressortir la relation entre le nombre régulièrement croissant des titulaires de licence et les ressources affectées pour servir ceux-ci.

Tableau 19 : Comparaison des années-personnes, des dépenses et du nombre de titulaires de licence



Garantir l'accès

Dans le cadre de cette sous-activité, des ententes et des règlements internationaux sont établis pour garantir au Canada un accès suffisant à la partie techniquement utilisable du spectre international afin de satisfaire aux besoins actuels et futurs.

La capacité du Ministère d'obtenir et de conserver une répartition équitable des fréquences du spectre à l'échelle internationale sera compromise par plusieurs facteurs. Ceux-ci comprennent la polarisation croissante des opinions des pays en développement et des pays industrialisés; l'accès équitable réclamé par les pays en développement à un espace orbital de plus en plus encombré; et les progrès technologiques qui exigent une meilleure collaboration et des consultations plus fréquentes sur le plan international (p. ex. dans le domaine des

satellites). La concurrence de plus en plus vive en ce qui concerne l'attribution des fréquences radioélectriques et l'utilisation de l'orbite géostationnaire aura pour effet de restreindre l'accès au spectre.

Tableau 20 : Résultats de la sous-activité Garantir l'accès

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Ententes internationales. Normes et règlements techniques. Attributions de fréquences. Arrangements de partage technique canado-américains.	Ententes, normes et règlements internationaux compatibles avec les besoins du Canada. Le Canada est en mesure d'utiliser le spectre pour répondre à ses propres besoins.	Le Canada a accès à sa juste part du spectre et peut s'en servir pour satisfaire ses propres besoins.

Disponibilité du spectre

Cette sous-activité détermine les conditions grâce auxquelles on pourra satisfaire le maximum d'utilisateurs en réduisant le brouillage au minimum sur le spectre acquis; elle met également le spectre à la disposition des Canadiens qui désirent y avoir accès. Lois, règlements, politiques, normes techniques, plans et procédures y concourent. Une tendance en vue de l'instauration de meilleures relations fédérales-provinciales va soulever des inquiétudes quant à certains champs de compétence en matière de télécommunications, ce qui devrait inciter les provinces à exiger des méthodes de consultation améliorées sur les questions ayant un impact provincial. Ces processus de consultation demandent beaucoup de temps. Parallèlement, les politiques et les règlements doivent répondre en permanence aux besoins régionaux et locaux, et doivent constamment s'adapter aux services dispensés à l'échelle régionale. Le perfectionnement ininterrompu de la technologie crée en outre de nouvelles possibilités d'utilisation du spectre qui sont encouragées et mises à la portée des utilisateurs lorsque des avantages sont escomptés.

Le Ministère met le spectre à la portée des requérants canadiens qualifiés en assignant des fréquences et en délivrant, le cas échéant, des certificats de construction et d'exploitation de stations de radiodiffusion ainsi que des licences radio. La croissance rapide des techniques de communications entraîne une croissance rapide de la demande de services radio et d'équipements traditionnels autant que modernes, en particulier dans les régions rurales et éloignées. Cet accroissement de la demande, conjugué à la diminution des parties utilisables du spectre, va compliquer la tâche du service de délivrance des licences, en donnant plus d'attrait aux modes de transmission non spectraux.

Parmi les fonctions qui font partie de Disponibilité du spectre, c est la délivrance des licences qui utilise la plus grande partie des ressources. Ceci comprend l'évaluation des demandes de licence de radiodiffusion, la délivrance des Certificats techniques de construction et d'exploitation et l'échange avec d'autres pays de notifications concernant les projets de radiodiffusion. Le nombre d'opérateurs radio examinés (10 780) reflète la charge de travail associée à l'administration et à l'évaluation des examens ainsi qu'à la délivrance des certificats

de compétence. Il y a des propositions bilatérales (Canada-États-Unis) et aussi des notifications internationales (à l'IFRB).

Tableau 21 : Résultats de la sous-activité Disponibilité du spectre

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Lois, règlements, politiques et plans d'attribution de fréquences. Procédures d'exploitation et normes concernant le matériel. Plans et matériels de communication. Études techniques. Homologation du matériel. Examens à l'intention des opérateurs radio. Certificats de compétence. Licences radio et certificats de radiodiffusion.	Tous les utilisateurs admissibles se voient accorder l'accès au spectre. Les nouveaux utilisateurs ont eux aussi accès à des fréquences; les effets négatifs sur le spectre sont minimums. Des fréquences sont accordées pour les nouvelles utilisations des fréquences lorsque des avantages sont escomptés. L'interdiction d'utiliser du matériel radio inadapté ou techniquement inférieur réduit les risques de brouillage.	Le nombre d'utilisateurs éventuels du spectre est maximisé.

Les extrants de la sous-activité Disponibilité du spectre sont normalisés dans la plupart des cas, et peuvent être quantifiés comme dans le tableau 22.

Tableau 22 : Extrants majeurs de la sous-activité Disponibilité du spectre

	Budget des dépenses 1990–1991			Prévu 1989–1990			Réel 1988–1989		
	A-P	Volume	$	A-P	Volume	$	A-P	Volume	$
Disponibilité du spectre	312		17 320	313		17 260	315		17 254
Licences radio	—	100 680	—	—	104 872	—	—	98 936	—
Demandes de licence de radiodiffusion de certificats et de notifications	—	8 565	—	—	7 788	—	—	5 421	—
Examens à l'intention des opérateurs radio	—	10 500	—	—	11 500	—	—	10 780	—
Propositions bilatérales et notifications IFRB	—	71 500	—	—	62 800	—	—	65 097	—

Qualité du spectre

Des politiques régissant les conditions de délivrance des licences sont adoptées pour que les utilisateurs du spectre ne causent pas de brouillage préjudiciable aux autres utilisateurs. Un petit nombre d'utilisateurs du spectre hésitent de plus en plus à demander une licence radio ou à renouveler celle qu'ils possèdent, licence qui légalise l'utilisation du spectre et permet de le gérer efficacement. Cette attitude nous oblige à redoubler d'efforts pour faire respecter la réglementation relative aux licences.

Dans le contexte de la sous-activité Qualité du spectre, certaines inspections et enquêtes sont effectuées sur demande du public. Elles concernent toutes sortes de situations, depuis les stations de navire jusqu'au brouillage causé par la radio et la télévision. Les enquêtes et sondages dirigés ont pour but d'assurer, dans une mesure acceptable, le respect de la loi et des règlements sur les radiocommunications ainsi que l'observance des normes techniques établies par les ministères.

Tableau 23 : Résultats de la sous-activité Qualité du spectre

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Infractions par rapport aux conditions d'utilisation des licences, avertissements et sanctions.	Les utilisateurs profitent d'un haut niveau de qualité du spectre.	Le spectre est utilisable et le brouillage non prévu est réduit au minimum.
Inspections, sondages et enquêtes.	Observation de la Loi sur la radiocommunication, des règlements et des normes techniques.	

Les extrants de la sous-activité Qualité du spectre sont normalisés dans la plupart des cas, et peuvent être quantifiés comme dans le tableau 24.

Tableau 24 : Extrants majeurs de la sous-activité Qualité du spectre

	Budget des dépenses 1990–1991			Prévu 1989–1990			Réel 1988–1989		
	A-P	Volume	$	A-P	Volume	$	A-P	Volume	$
Qualité du spectre	156		12 988	156		11 911	156		10 923
Inspections et enquêtes (demandes du public)	—	9 200	—	—	9 100	—	—	9 251	—
Enquêtes dirigées	—	10 000	—	—	9 200	—	—	9 217	—

Activités non spectrales et régionales

La sous-activité Activités non spectrales et régionales permet de pourvoir à la représentation régionale d'autres activités du Ministère grâce à son réseau de bureaux régionaux un peu partout au Canada, ce qui permet au public d'avoir accès à l'ensemble du Ministère et à ses programmes. Le réseau de bureaux régionaux est chargé de la mise en oeuvre des politiques et des programmes du Ministère et il permet d'intégrer une perspective régionale, provinciale et locale dans l'élaboration des politiques ministérielles.

Cette sous-activité a également pour objet l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie nationale des télécommunications d'urgence pour assurer le maintien des services de télécommunications essentiels en temps de crise. Elle est enfin chargée d'élaborer et de mettre en oeuvre des normes nationales concernant les équipements terminaux pouvant être raccordés directement aux réseaux de télécommunications réglementés par le gouvernement fédéral.

Tableau 25 : Résultats de la sous-activité Activités non spectrales et régionales

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Liaison avec les bureaux fédéraux locaux, les gouvernements provinciaux, l'industrie et les universités. Information du public. Ententes, règlements, contrôles, procédures et autres mesures visant à assurer les services essentiels de télécommunications. Conseils et appui aux autres ministères, organismes et gouvernements. Normes régissant le matériel terminal. Délivrance de certificats et vérifications du matériel. Listes des appareils homologués et des laboratoires.	Définition des importants besoins, préoccupations et facteurs environnementaux, régionaux et locaux. Accès local et direct aux programmes du MDC et aux fournisseurs par les clients actuels et éventuels. Le secteur public et le secteur privé du Canada sont capables de garantir des services essentiels de télécommunications civiles en temps de crise. Un système efficace et peu coûteux permet d'alerter et d'informer les Canadiens en temps de crise. Des dispositifs empêchent le raccordement de matériel qui ne répond pas aux normes.	Les politiques et programmes du MDC tiennent compte des préoccupations régionales et locales. Le public connaît les programmes ministériels. Les Canadiens de toutes les régions du pays ont un accès équitable à la gamme complète des services du Ministère. Sur le plan des télécommunications, le gouvernement du Canada a la capacité de gouverner efficacement en situation d'urgence. Les blessures, les accidents mortels et les dommages sont réduits au minimum en situation d'urgence. La tradition d'excellence des réseaux des télécommunicateurs canadiens est maintenue.

C. Affaires culturelles et radiodiffusion

Objectif

Encourager la création d'un milieu permettant de préserver et de rendre accessible le patrimoine canadien, de favoriser l'épanouissement de l'expression artistique, de développer les marchés culturels et d'accroître, à l'intention du public canadien, l'accessibilité des produits et services culturels, en particulier ceux qui sont canadiens.

Description

Cet objectif global est atteint par l'élaboration de politiques et la conception de programmes pertinents en ce qui concerne la radiodiffusion et la câblodistribution; le film, la vidéo et l'enregistrement sonore; l'édition et le droit d'auteur; le patrimoine culturel; les arts du spectacle, la littérature et les arts visuels. L'activité Affaires culturelles et radiodiffusion englobe les avis donnés au Ministre sur les politiques et programmes du portefeuille culturel. Elle embrasse également l'administration des programmes et des règlements ministériels qui accordent une aide aux artistes ainsi qu'aux activités, aux industries et aux organismes culturels.

Cette activité comprend trois sous-activités : Musées et patrimoine, Aide aux activités artistiques et Industries culturelles.

Un sommaire des ressources de l'activité précède une description accompagnée de données sur le rendement et d'une justification des ressources de chacune des sous-activités.

Sommaire des ressources

L'activité Affaires culturellles et radiodiffusion représente environ 28,2 % de l'ensemble des dépenses du Ministère pour 1990-1991 et 12,2 % des années-personnes.

Tableau 26 : Sommaire des ressources de l'activité

(en milliers de dollars)	**Budget des dépenses 1990–1991**		Prévu 1989–1990		Réel 1988–1989	
	$	**A-P**	$	A-P	$	A-P
Budgétaire						
Musées et patrimoine	**31 571**	**175**	27 122	175	24 618	173
Aide aux activités artistiques	**30 923**	**39**	39 569	39	39 784	38
Industries culturelles	**87 122**	**72**	81 617	72	75 232	67
Total	**149 616**	**286**	148 308	286	139 634	278
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	**974**		850		870	
Non-budgétaire						
Prêts	**10**		10		4	
	148 652	**286**	147 468	286	138 768	278

Des renseignements sur les recettes à valoir sur le crédit se trouvent à la page 2-76.

Les dépenses du subside postal comptent pour 36,8 % des dépenses budgétaires totales, celles des coûts en personnel pour 10,6 % et celles des subventions et contributions, pour 45,1 %.

Le tableau 27 résume les principaux changements survenus aux besoins financiers au cours de 1988-1989.

Tableau 27 : Résultats financiers en 1988-1989

(en milliers de dollars)	1988–1989					
	Réel		Budget principal		**Différence**	
	$	A-P	$	A-P	**$**	**A-P**
Budgétaire						
Musées et patrimoine	24 618	173	27 843	179	**(3 225)**	**(6)**
Aide aux activités artistiques	39 784	38	33 325	34	**6 459**	**4**
Industries culturelles	75 232	67	72 335	84	**2 897**	**(17)**
	139 634	278	133 503	297	**6 131**	**(19)**
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	870		850		**20**	
Non-budgétaire						
Prêts	4		10		**(6)**	
	138 768	278	132 663	297	**6 105**	**(19)**

Explication de la différence : En 1988-1989, l'activité a bénéficié d'une somme de 13,85 millions de dollars par l'intermédiaire de mandats spéciaux du Gouverneur général (voir page 2-15). La plus grande partie de ces ressources ont servi à l'octroi de subventions et de contributions pour des activités culturelles.

Données sur le rendement et justification des ressources

L'activité Affaires culturelles et radiodiffusion comprend trois sous-activités. La première, Musées et patrimoine, a pour but de préserver le patrimoine culturel du Canada et de le rendre accessible; la deuxième, Aide aux activités artistiques, vise à favoriser le développement de l'expression artistique et créatrice au Canada et à la rendre de plus en plus accessible; la troisième, Industries culturelles, a pour objectif d'accroître la disponibilité et l'accessibilité des produits et des services culturels.

Les tableaux 28, 29 et 30 précisent les résultats que doit donner la réalisation des objectifs de chacune de ces sous-activités. Ces résultats vont des extrants des processus de travail eux-mêmes aux effets généraux qui se produiront si l'activité est exécutée avec succès.

Musées et patrimoine

Cette sous-activité consiste à élaborer et à administrer des politiques et des programmes visant à préserver le patrimoine culturel, social, industriel et naturel du Canada et à le rendre accessible aux Canadiens. Elle englobe également les avis donnés au Ministre sur les politiques et programmes du portefeuille culturel. Parmi les organismes et les sociétés à l'égard desquels le Ministre exerce certaines responsabilités particulières, il y a les quatre musées nationaux, les Archives nationales et la Bibliothèque nationale.

Cette sous-activité comprend une grande variété de fonctions. Des lois et des règlements sont élaborés pour empêcher l'exportation d'objets d'une grande valeur culturelle et pour assurer le respect des droits des artistes. Une aide financière est accordée pour faciliter la mise en tournée des expositions, développer les compétences muséologiques et créer ou améliorer des installations. Des systèmes d'information techniques sont fournis pour aider à la gestion des collections de musée. Cette sous-activité permet en outre d'attester l'importance culturelle d'objets donnés à des musées publics.

Tableau 28 : Résultats de la sous-activité Musées et patrimoine

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Aide financière. Stimulants fiscaux pour les dons. Système de contrôle des exportations. Service d'assurance et de transport des expositions. Système informatisé de renseignements sur les collections. Services et conseils muséologiques. Stages, bourses de perfectionnement, bourses d'entretien, formation et séminaires. Publications de recherche, conférences et colloques. Contribution aux politiques et aux lois concernant le patrimoine.	Public mieux renseigné sur les collections canadiennes. Plus grande accessibilité aux collections publiques et meilleure compréhension de celles-ci. Poursuite de l'amélioration des locaux réservés aux expositions. Meilleur entretien et meilleure conservation des collections. Perfectionnement professionnel soutenu du personnel des musées. Meilleure gestion des collections.	Plus grandes possibilités d'accès des Canadiens, sur le plan matériel et intellectuel, au patrimoine contenu dans les collections publiques concernant l'homme et la nature. Poursuite de la conservation et de l'expansion des collections au bénéfice des générations actuelles et futures. Gestion efficace et efficiente des ressources des musées.

Aide aux activités artistiques

Des politiques et des stratégies nationales sont élaborées en vue d'aider les artistes canadiens et leurs systèmes de soutien à la gestion et à la production; de venir en aide aux organismes nationaux de service représentatifs; et d'accroître le pourcentage du public touché et l'accessibilité des activités artistiques. Comme le Ministre est responsable du Conseil des Arts du Canada et du Centre national des Arts (qui partagent la responsabilité de l'aide aux activités artistiques), les tâches de coordination et de gestion du portefeuille sont également importantes.

Une aide directe est aussi fournie pour la formation et le perfectionnement en gestion, la production et la présentation de festivals et d'événements culturels et la construction ou l'amélioration d'installations pour les arts de la scène et les arts visuels. Parmi les avantages indirects prévus, il faut souligner une meilleure information du public et un meilleur accès à une grande diversité d'entreprises culturelles, de même que le développement artistique concomitant des artistes canadiens.

Tableau 29 : Résultats de la sous-activité Aide aux activités artistiques

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Contributions aux lois et aux politiques touchant les artistes, les systèmes de soutien de production et de gestion et les organismes nationaux de service représentatifs. Aide au chapitre du fonctionnement et de l'immobilisation. Aide à la formation. Financement de festivals et d'événements spéciaux.	Les besoins économiques des artistes sont reconnus et satisfaits. Le droit des créateurs à déterminer l'utilisation faite de leurs oeuvres et à en tirer profit est protégé légalement. Le potentiel des artistes et des organismes à but non lucratif en matière d'administration, de gestion et de production est renforcé Les artistes sont en mesure de présenter leurs oeuvres dans des locaux appropriés. Le public comprend mieux et apprécie mieux les formes d'expression culturelle canadienne. Le public a davantage accès aux spectacles sur scène et aux démonstrations des arts visuels. Les spécialistes de la gestion et du marketing professionnel reçoivent de l'aide dans leurs efforts pour renforcer le marché artistique et culturel canadien.	Plus grande viabilité financière, meilleure stabilité et développement plus poussé des artistes, de leurs systèmes de soutien de production et de gestion et des organismes culturels à but non lucratif apparentés. Accroissement des possibilités pour les artistes de créer et pour le public de faire des expériences enrichissantes. Les activités artistiques et culturelles sont reconnues et favorisées à titre de contribution valable à la société canadienne. Le marché artistique et culturel est renforcé et son développement plus poussé. Le public canadien a un meilleur accès aux diverses formes d'expression culturelle et artistique.

Industries culturelles

Cette sous-activité vise surtout l'élaboration de politiques, de lois et de programmes culturels pertinents en ce qui concerne, par exemple, la radiodiffusion, le film et le droit d'auteur. Elle consiste aussi à surveiller la gestion des rapports avec divers organismes du portefeuille culturel, en particulier la Société Radio-Canada, l'ONF, Téléfilm Canada et le CRTC.

De plus, cette sous-activité encourage les efforts visant à élargir le plus possible le marché des oeuvres artistiques. Une aide est accordée à l'industrie de l'enregistrement sonore; à la radiodiffusion ainsi qu'aux producteurs et distributeurs de films et de vidéos; et aux éditeurs de livres. Il y a un régime de tarifs postaux préférentiels destiné à réduire le coût de la distribution des journaux et des périodiques canadiens.

Édition du livre : Le Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition, qui a été approuvé en juin 1986, vise à maximiser l'accessibilité des livres canadiens grâce à une stratégie économique centrée sur une rentabilité accrue et une plus grande indépendance financière des éditeurs canadiens. Conformément aux recommandations faites dans le cadre d'une évaluation du programme, celui-ci fait maintenant partie intégrante des ressources mises à la disposition des industries culturelles.

Fonds d'aide à la production de films non destinés aux salles de cinéma : Ce fonds d'une valeur de 2 millions de dollars a été approuvé le 3 mai 1988 en vue d'accorder une aide à la production de films et de vidéos canadiens non destinés aux salles de cinéma, et il fait maintenant partie intégrante des industries culturelles.

Programme d'aide à la distribution dans le Nord : Approuvé le 7 juin 1988, ce programme permettra de fournir, en 1990-1991, une aide financière de 2,7 millions de dollars en vue de diffuser des émissions dans le nord du pays et dans les collectivités autochtones au moyen d'un système de distribution par satellite. Ce programme fait maintenant partie intégrante des industries culturelles.

Tableau 30 : Résultats de la sous-activité Industries culturelles

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Régime de tarifs postaux préférentiels pour les publications et les envois à caractère culturel.	Les entreprises culturelles canadiennes deviennent plus autonomes et plus compétitives.	La qualité et la quantité des émissions canadiennes permettent aux Canadiens d'avoir vraiment le choix.
Subsides et autres formes d'aide financière pour les producteurs canadiens d'enregistrement sonore, de publication, de film et de vidéo.	Les organismes canadiens d'intérêt culturel mais peu rentables deviennent florissants.	Les films, les enregistrements sonores, les périodiques, les livres et les journaux canadiens ont un contenu canadien.
Information et conseils.	Les produits et les services culturels canadiens accroissent leur pénétration des marchés au Canada et à l'étranger.	Les entreprises culturelles au Canada sont principalement possédées et exploitées par des Canadiens et exploitées à partir du Canada.
Apport aux politiques et aux lois touchant les industries culturelles.	Les films, les enregistrements sonores, les livres, les journaux et les émissions de radio et de télévision sont plus accessibles aux consommateurs.	Le public connaît et apprécie mieux les produits culturels canadiens.
Avantages et incitatifs fiscaux pour les producteurs canadiens de film et de vidéo.	Le Canada dispose d'un système de radiodiffusion vigoureux qui soutient les productions canadiennes.	Augmentation des possibilités d'emploi, d'exportation et de tournée dans le secteur culturel.
Politiques fiscales et tarifaires pour accroître la publicité dans les revues et les journaux canadiens et pour donner un appui au matériel d'édition.	Capacité technique et financière accrue des industries culturelles canadiennes pour produire et distribuer leurs produits culturels.	Industries culturelles canadiennes plus compétitives et indépendantes.
		Accès accru aux produits culturels canadiens.

Les tableaux 31 et 32 contiennent des données quantitatives sur les diverses formes de services et d'aide mis à la disposition de la communauté culturelle.

Tableau 31 : Extrants des programmes d'assistance aux activités culturelles (000)

	1988-1989	1987-1988	1986-1987	1985-1986
Subventions au titre du rapatriement ou de la conservation de biens culturels	42	30	22	14
Délivrance de certificats fiscaux à l'égard des biens culturels	535	727	1 050	513
Désignation des établissements admissibles dans le cadre du Programme de biens culturels	10	10	14	31
Demandes de permis d'exportation de biens culturels	393	192	202	162
Nombre de colloques sur la conservation et de stages	33	29	42	46
Nombre de dossiers du RCIP (en milliers)	5 120	4 587	3 593	2 788
Nombre d'établissements directement reliés				
– Canada	58	57	55	38
– International	210	97	—	—
Nombre d'expositions ayant circulées	11	15	9	10
Aide à l'édition du livre (estimations)	535	500	392	275
Confirmation des visas de films et de bandes vidéo par année civile	136	171	124	120
Approbations provisoires de films et de bandes vidéo par année civile	140	133	92	101

Tableau 32 : Subventions, contributions et subsides dans les principaux domaines d'activité (en milliers de dollars)

Principaux domaines d'activité	Subventions, contributions et subsides	Budget des dépenses 1990-1991	Prévu 1989-1990	Réel 1988-1989
Aide à l'édition	Subside postal[1]	**55 093**	55 093	55 093
	Contributions au programme d'aide au développement de l'édition	**7 800**	7 800	7 742
Aide à l'industrie de l'enregistrement	Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore	**4 500**	4 500	4 500
Aide à l'industrie de la radiodiffusion	Programme d'aide à la distribution de services de radiodiffusion	**6 200**	3 000	—
	Programme d'aide à la distribution dans le Nord	**2 700**	100	—
	Service de lecture radiophonique à l'intention des personnes éprouvant des difficultés à lire	**100**	100	200
	TV Ontario	**—**	1 500	—
	TV5	**2 000**	—	
Aide aux organismes à but non lucratif et aux organismes culturels, à l'appui du développement des compétences en gestion, de l'introduction de nouvelles techniques de communications, de l'immobilisation, et des manifestations spéciales d'intérêt national	Programme d'initiatives culturelles			
	- Subventions	—	4 500	—
	- Contributions	**15 500**	12 475	20 697
	Groupe fiduciaire des édifices des Pères de la Confédération	**1 507**	1 707	2 007
Aide aux organismes culturels canadiens	Contributions aux organismes de services nationaux:			
	- Enregistrement sonore	**350**	350	405
	- Film et vidéo	**250**	335	290
	- Arts et artisanat	**695**	695	695
Subventions pour le rapatriement ou la conservation des biens culturels mobiliers	Subventions accordées dans le cadre du Programme des biens culturels mobiliers	**1 601**	1 601	1 284
Aide au milieu du patrimoine	Programme d'appui aux musées	**10 396**	8 546	8 593
	Projet de dinosaures Ex-Terra une collaboration sino-canado-albertaine	**356**	1 444	1 100
	Musée des beaux arts de Montréal	**4 000**	—	—
	ICCROM	**50**	—	—
Aide aux activités régionales dans les domaines des affaires culturelles et des communications, en particulier les services liés à la radiodiffusion et à la création de contenu	Ententes auxiliaires de développement économique et régional avec le Manitoba, le Québec et l'Ontario	**9 440**	15 971	12 414

[1] Le Ministère verse une contribution financière à la Société canadienne des postes pour l'achat de tarifs postaux préférentiels concernant les journaux, périodiques, livres et films dont l'envoi est de deuxième classe, les films de bibliothèque et les films éducatifs à tarifs qui sont distribués au Canada et à l'étranger. Le montant du subside a été établi à 50 millions de dollars par année en dollars de 1982-1983.

Nota : Les chiffres ne comprennent ni les frais d'administration ni les frais de fonctionnement.

Le tableau 33 indique les principaux avantages que procurent les programmes d'assistance du Ministère au secteur canadien des affaires culturelles et de la radiodiffusion. Chaque article du tableau peut être lié directement à l'une des sous-activités de l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion. Par exemple, les films admissibles au programme fédéral de déduction pour amortissement reçoivent l'attestation nécessaire du Bureau d'émission des visas de films et de bandes vidéo du Ministère, qui relève de la sous-activité Musées et patrimoine.

Tableau 33 : Avantages des programmes d'assistance aux activités culturelles

	1988–1989	1987–1988	1986–1987	1985–1986	1984–1985
Biens culturels					
Valeur des biens culturels ($000)					
– rapatriés	1 117	765	777	434	296
– conservés	143	730	22	12	116
– ayant obtenus un certificat fiscal	27 653	51 000	40 335	19 192	21 607
Nombre de permis d'exportation de biens culturels délivrés	385	181	195	162	212
Musées et patrimoine					
Nombre de publications distribuées sur la conservation	78 256	45 039	14 294	29 200	7 900
Nombre de subventions accordées à des établissements chargés du patrimoine	185	151	192	212	203
Nombre de destinataires du calendrier des expositions	325	300	240	235	220
Édition du livre					
Nombre de sociétés bénéficiaires	131	165	155	119	112
Nombre de contributions approuvées (estimations)	191	275	304	415	385
Subsides postaux					
Inscriptions au Programme de subsides postaux					
– nombre de périodiques	3 915	3 661	3 452	3 218	3 226
– nombre de journaux	585	604	610	598	606
Enregistrement sonore					
– nombre de demandes reçues	1 321	1 842	1 411	*	*
– nombre de demandes approuvées	406	593	421	*	*
Films et bandes vidéo					
Valeur des productions (en milliers de dollars) terminées à la fin de l'année civile et pour lesquelles un visa a été délivré	420 834	279 553	183 278	147 132	84 357
Initiatives culturelles					
Nombre de demandes approuvées	194	134	373	246	267

* Non disponible. Le Programme d'aide à l'industrie de l'enregistrement sonore a été établi pendant l'exercice 1986–1987.

Le tableau 34 fournit des indicateurs plus généraux sur les dépenses faites dans le secteur canadien des affaires culturelles et de la radiodiffusion. Ces données, qui proviennent de Statistique Canada ou de sondages effectués par le Ministère, sont les dernières disponibles.

Tableau 34 : Indicateurs relatifs aux affaires culturelles et à la radiodiffusion

	1987	1986	1985	1984	1983
Total des dépenses gouvernementales au titre des affaires culturelles (en millions de dollars) par année financière (y compris la radiodiffusion)					
Fédéral	2 588,5	2 430,4	2 178,8	2 208,8	1 533,8
Provincial	1 433,8	1 342,3	1 262,9	1 164,1	990,7
Édition					
Nombre de:					
périodiques canadiens	1 444	1 325	1 313	1 151	974
journaux canadiens	1 415	1 411	1 392	1 382	1 272
nouveaux livres d'auteurs canadiens[4]	5 296	*	*	2 742	2 724
Film, vidéo et radiodiffusion					
Proportion de productions canadiennes :					
des heures d'émissions de télévision diffusées	45 %	44 %	44 %	46 %	40 %
des heures d'émissions de télévision regardées (pour tous les services offerts au Canada, y compris les stations américaines)	41 %	40 %	38 %	38 %	34 %
Dépenses gouvernementales (en millions de dollars) par année financière					
Fédéral – radiodiffusion	1 235,0	1 166,5	1 116,6	1 179,6	1 030,9
– film & vidéo	203,6	165,3	159,4	131,7	94,8
Provincial – radiodiffusion	158,5	151,9	144,2	135,1	124,5
– film & vidéo	30,5	28,2	14,1	16,4	11,1
Enregistrement sonore					
Valeur des ventes de disques à contenu canadien ($000)	29 263	36 754	34 511	27 979	28 569
Nombre de microsillons à contenu canadien mis en marché	421	322	434	488	548
Dépenses gouvernementales (en millions de dollars) par année financière					
– Fédéral	4,5	3,8	0,2	0,2	0,2
– Provincial	2,3	3,2	0,3	0,3	0,3
Arts et Patrimoine					
Dépenses gouvernementales (en millions de dollars) par année financière					
Fédéral – Arts de la scène	74,9	72,3	71,9	63,0	67,0
– Littérature	285,8	284,5	252,4[3]	82,7	19,2
– Arts visuels	14,5	13,9	12,3	10,9	9,5
– Bibliothèques[1]	36,4	36,2	31,9	30,2	29,7
– Ressources du patrimoine[2]	592,9	543,3	428,1	435,5	234,9
Provincial – Arts de la scène	112,1	112,7	99,6	111,7	80,3
– Littérature	17,0	56,1	52,5[3]	44,4	14,4
– Arts visuels	27,1	23,8	21,2	31,0	21,7
– Bibliothèques[1]	562,4	505,0	483,6	443,9	454,0
– Ressources du patrimoine[2]	335,6	311,3	299,1	273,9	200,8

* Inconnu

Nota : Les données relatives aux provinces ne comprennent pas les territoires.
Bien que les données concernant les dépenses du gouvernement soient recueillies au cours d'une année civile, elles couvrent une année financière du gouvernement. Par exemple, les données touchant les dépenses du gouvernement en 1987 couvraient l'année financière 1987-1988.

1 Les bibliothèques comprennent les bibliothèques nationales, publiques, scolaires, universitaires, et collégiales.
2 Les ressources du patrimoine comprennent les musées, les archives publiques ainsi que les parcs et sites historiques.
3 Comprend les cours d'art et les sommes versées à la Société canadienne des postes pour payer les frais de poste des publications, engagés en vertu des dépenses fédérales seulement.
4 Par éditeur de livres actif dans le milieu, c'est-à-dire dont le chiffre d'affaires atteint environ 50 000 $.

D. Coordination des politiques et gestion intégrée

Objectif

Accroître l'efficacité du programme fédéral des communications et de la culture.

Description

L'activité Coordination des politiques et gestion intégrée atteint son objectif global en définissant la raison d'être et l'orientation stratégiques des activités et programmes du Ministère; en administrant les relations qu'entretient le Ministère avec d'autres gouvernements à l'échelle nationale et internationale; en examinant l'efficacité des politiques et programmes existants, surtout dans la mesure où ils concernent la convergence entre la technologie et la culture; en sensibilisant le public aux politiques et aux programmes du Ministère; en veillant à la bonne gestion des ressources du Ministère; et en fournissant toute une gamme de services centralisés et spécialisés adaptés aux activités et aux intérêts du Ministère à l'échelle nationale et internationale.

L'activité Coordination des politiques et gestion intégrée comprend trois sous-activités : Coordination des politiques; Gestion intégrée; et Services de soutien sur place et services techniques.

Un sommaire des ressources de l'activité précède des données sur le rendement et une justification des ressources pour chacune des sous-activités.

Sommaire des ressources

L'activité Coordination des politiques et gestion intégrée représente environ 9,7 % de l'ensemble des dépenses du Ministère pour 1990-1991 et 23,5 % des années-personnes.

Tableau 35 : Sommaire des ressources de l'activité

(en milliers de dollars)	**Budget des dépenses 1990–1991**		Prévu 1989–1990		Réel 1988–1989	
	$	**A-P**	$	A-P	$	A-P
Coordination des politiques	**17 083**	**169**	16 689	169	17 181	168
Gestion intégrée	**19 267**	**253**	23 352	258	21 516	265
Services de soutien sur place et services techniques	**15 250**	**138**	13 697	140	12 329	138
Total	**51 600**	**560**	53 738	567	51 026	571
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	**1 993**		1 993		1 977	
	49 607	**560**	51 745	567	49 049	571

Les recettes à valoir sur le crédit sont appliquées aux coûts des services de soutien récupérés auprès des autres ministères gouvernementaux qui exercent des activités de recherche et développement au Centre de recherches sur les communications.

Les dépenses en personnel équivalent à environ 57,5 % de l'ensemble des dépenses de l'activité.

Tableau 36 : Résultats financiers en 1988-1989

(en milliers de dollars)	1988–1989					
	Réel		Budget principal		**Différence**	
	$	A-P	$	A-P	**$**	**A-P**
Coordination des politiques	17 181	168	16 281	155	**900**	**13**
Gestion intégrée	21 516	265	20 063	250	**1 453**	**15**
Services de soutien sur place et services techniques	12 329	138	11 638	98	**691**	**40**
Total	51 026	571	47 982	503	**3 044**	**68**
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	1 977		1 383		**594**	
	49 049	571	46 599	503	**2 450**	**68**

Explication de la différence : Au cours de l'année financière qui s'est terminée le 31 mars 1989, 71 années-personnes et 4 707 000 $ ont été transférés à cette activité suite à une importante réorganisation ministérielle et pour faciliter l'administration du Programme des musées et du patrimoine.

Données sur le rendement et justification des ressources

L'activité Coordination des politiques et gestion intégrée se divise en trois sous-activités. La Coordination des politiques fournit au sein du Ministère la coordination et les orientations stratégiques qui assurent l'élaboration, la mise en oeuvre et la communication efficaces des politiques, lois et programmes du Canada en matière de télécommunications et de culture, tant à l'échelle nationale qu'internationale. La Gestion intégrée fournit aide et conseils au Ministre, aux cadres du Ministère et aux fonctionnaires dans l'exécution de la mission du Ministère, grâce à un bon contrôle et à de bonnes méthodes de gestion. Les Services de soutien sur place et services techniques veillent au fonctionnement et à l'entretien du Centre de recherches sur les communications et fournissent des services techniques à l'appui des programmes de recherche et des programmes industriels du Ministère.

Les tableaux 37, 38 et 39 décrivent les résultats respectifs à atteindre pour que soient réalisés ces objectifs. Ils vont des extrants liés aux processus de travail jusqu'aux effets généraux qui se feront sentir si la sous-activité est exécutée avec succès.

Coordination des politiques

La sous-activité de la Coordination des politiques a pour but de gérer la planification, l'élaboration, la mise en oeuvre et la communication de politiques, de lois et de programmes tant à l'échelle nationale qu'internationale. Cette sous-activité consiste par conséquent à diriger le processus général de planification stratégique, et à coordonner les initiatives stratégiques du Ministère. Elle nécessite également la gestion des affaires législatives et parlementaires ainsi que la liaison avec le Cabinet et les organismes centraux pour faire en sorte que les initiatives du Ministre soient bien reçues par le Cabinet et le Parlement. La complexité croissante des politiques complique les négociations et la prise de décision. Les politiques nationales deviennent de plus en plus fonction de l'évolution à l'échelle internationale, de la tendance à libéraliser le commerce (bilatéralement avec les États-Unis et multilatéralement) ou du déploiement de nouvelles technologies de communications qui diminuent de plus en plus l'importance des frontières nationales. Il faudra en arriver à des compromis à l'égard de valeurs et de priorités opposées, tel que les contraintes fiscales, l'aide universelle et les préoccupations sociales et environnementales.

Parmi les autres rôles importants de cette sous-activité, mentionnons l'établissement et la gestion d'un service de liaison entre le Ministère et les gouvernements des provinces et territoires à l'appui des politiques et priorités fédérales dans les domaines des communications et de la culture. Les relations fédérales-provinciales doivent être gérées soigneusement à la lumière du partage de compétences dans le domaine culturel. Le même soin doit caractériser la gestion des relations internationales, où cette sous-activité a pour responsabilité de promouvoir les intérêts canadiens. Le Ministère entretient d'étroites relations de travail avec le ministère des Affaires extérieures concernant les questions internationales, parce que ce ministère est le principal responsable de la politique étrangère. Un autre rôle consiste à informer le grand public et les groupes clients au Canada et à l'étranger des politiques et programmes du Ministère, à leur donner des chances équitables de bénéficier des programmes du Ministère, et à leur permettre de participer au processus d'élaboration des politiques.

En outre, un nouveau secteur a été créé pour assurer la gestion opérationnelle des activités du Ministère au Québec, et ce, dans le cadre des efforts du MDC en vue de rationaliser ses activités régionales.

Enfin, cette sous-activité comporte l'évaluation permanente du rendement des programmes et des opérations du Ministère grâce à des vérifications internes et à des évaluations de programme. Les études de ce genre démontrent la valeur reçue en contrepartie de l'argent dépensé et aident à garantir l'efficacité, l'efficience et la rentabilité des politiques et des programmes.

Tableau 37 : Résultats de la sous-activité Coordination des politiques

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Plans de travail et plans stratégiques du Ministère. Documents d'information, discours, correspondance, bulletins d'information et documents de travail. Consultations, dispositions et accords bilatéraux et multilatéraux. Prises de position du Canada à l'occasion de conférences internationales. Représentation au Sommet de la Francophonie et à la Réunion des chefs de gouvernement du Commonwealth. Conférences, discussions et comités. Activités de relations avec les médias. Évaluations et vérifications de programme. Prestation d'avis juridiques aux ministères clients.	Le Ministre est informé de toutes les questions touchant son portefeuille et les cadres du MDC sont informés des priorités du Ministre. Les politiques et les programmes du MDC sont conformes aux objectifs du gouvernement fédéral et adaptés aux préoccupations provinciales. Les intérêts et les activités du Canada sont reflétés à l'échelle internationale et les politiques nationales reflètent des réalités internationales. Les publics concernés connaissent les politiques et les programmes du MDC et les soutiennent. Accès plus équitable du public aux programmes du Ministère Les programmes du MDC respectent les autorités législatives et correspondent aux niveaux d'économie, d'efficience et d'efficacité souhaités.	Les politiques et les programmes sont cohérents, bien conçus, adaptés à leur milieu et rentables.

Gestion intégrée

La sous-activité de la Gestion intégrée offre une gamme de services communs visant à garantir au Ministère les ressources nécessaires pour remplir son mandat. Ces ressources incluent le personnel, l'information, l'argent, le matériel et les locaux. Les activités entreprises visent à garantir que les ressources humaines nécessaires sont disponibles, que la structure administrative appropriée est en place pour diriger les fonctionnaires du Ministère, et que les

employés disposent des locaux, du matériel et de l'équipement nécessaires pour travailler en sécurité, de manière efficace et productive. Cette sous-activité assure aussi que les besoins d'information sont satisfaits de manière rentable, que la confidentialité des renseignements de nature délicate est assurée, et que les ressources financières sont gérées conformément aux principes de la responsabilité, de la prudence et de la probité.

Cette sous-activité a aussi le rôle de conseiller le ministre sur des questions financières et administratives relevant de son portefeuille.

Tableau 38 : Résultats de la sous-activité Gestion intégrée

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Politiques, comptes rendus et plans financiers du Ministère. Stratégies, plans et systèmes d'information. Réponses aux demandes d'information. Coordination ministérielle. Classification et dotation des postes. Fourniture de locaux, d'équipements de production et de matériel. Recettes et versements. Séances d'information et de formation. Plans et évaluations de la sécurité. Conseils donnés au ministre concernant des questions relevant de son portefeuille.	Les ressources nécessaires sont disponibles à l'intérieur des limites gouvernementales. Le personnel compétent est embauché. Les dépenses des programmes respectent les limites budgétaires. Les besoins d'information des cadres et des employés sont satisfaits et la protection des renseignements de nature délicate est assurée. Le moral des employés est satisfaisant et la santé et la sécurité des employés sont assurées. Les biens du Ministère sont protégés. Bonne communication entre la direction et le personnel. Le ministre est informé des questions financières et administratives. Les systèmes informatiques évoluent à l'appui de la mission du Ministère.	Le Ministère dispose des ressources nécessaires pour poursuivre sa mission. Les ressources sont gérées de manière rentable. Les méthodes de gestion des ressources respectent les politiques et les normes du gouvernement.

Services de soutien sur place et services techniques

La sous-activité des Services de soutien sur place et des services techniques a le rôle de fournir des services opérationnels et des services d'entretien au Centre de recherches sur les communications (CRC) de Shirley's Bay. Le CRC est une installation complexe comprenant 72 édifices répartis sur 566 hectares (1 440 acres). On y trouve aussi 13 km de routes, 28 km de câbles d'alimentation et de communications, 8 km de conduites d'eau et d'égout, ainsi que 4 km de conduites de vapeur. Les exigences des Services de soutien sur place et des services techniques au CRC sont complexes, difficiles et, dans bien des cas, uniques. Le CRC est un laboratoire de réputation mondiale qui exige des services de soutien techniques très spécialisés que le secteur privé ne peut fournir facilement. Les services courants comprennent l'exploitation et l'entretien d'une centrale de chauffage et d'une centrale de refroidissement; un garage central et un atelier de réparation; toutes les structures et tous les édifices; la construction d'immobilisations; les fournitures de bureau, les services et l'équipement nécessaires pour répondre aux besoins opérationnels. Sont également fournis le soutien technique et opérationnel que nécessite le matériel de laboratoire et d'essai du CRC, ainsi que la compétence technique et les services de soutien spéciaux nécessaires aux projets de recherche.

Tableau 39 : Résultats de la sous-activité Services de soutien sur place et services techniques

Extrants	Avantages pour le client	Résultats
Construction de prototypes de recherche. Production de diapositives et d'expositions. Fourniture de services d'art graphique et photographique. Étalonnage et entretien des instruments. Fourniture de locaux, d'équipement de production et de matériel. Services de transport.	Les services techniques nécessaires sont fournis. Le Centre de recherches sur les communications est adéquatement entretenu et protégé. Des réseaux de communications adéquats sont conservés.	Soutien efficace des programmes de recherche et des programmes industriels.

Section III
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme

1. Besoins financiers par article

Tableau 40 : Détail des besoins financiers par article

(en milliers de dollars)	Crédits			Fonds Renouvelable		
	Budget des dépenses 1990-1991	Prévu 1989-1990	Réel 1988-1989	**Budget des dépenses 1990-1991**	Prévu 1989-1990	Réel 1988-1989
Personnel						
Traitements et salaires	**100 142**	96 344	90 814	**9 110**	8 630	7 900
Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	**15 515**	15 247	15 342	**1 412**	1 338	1 465
Autres frais touchant le personnel	**807**	807	2 625	**415**	299	257
	116 464	112 398	108 781	**10 937**	10 267	9 622
Biens et services						
Transports et communications	**8 034**	8 602	10 118	**191 508**	180 773	155 456
Information	**1 785**	2 056	2 389	**850**	832	576
Services professionnels et spéciaux	**23 207**	24 921	17 930	**3 780**	3 300	3 114
Location	**2 233**	2 384	3 583	**2 485**	2 449	1 436
Achat de services de réparation et d'entretien	**2 231**	2 494	4 231	**500**	480	448
Services publics, fournitures et approvisionnements	**7 141**	7 935	7 437	**230**	227	187
Autres subventions et paiements	**100**	100	838	**850**	849	740
Subside postal	**55 093**	55 093	55 093	**—**	—	—
	99 824	103 585	101 619	**200 203**	188 910	161 957
Total des dépenses de fonctionnement	**216 288**	215 983	210 400	**211 140**	199 177	171 579
Capital	**18 569**	19 148	18 239	**750**	350	693
Paiements de transfert	**82 945**	81 675	89 351	**—**	—	—
Dépenses brutes	**317 802**	316 806	317 990	**211 890**	199 527	172 272
Moins : Recettes à valoir sur le crédit	**7 307**	7 148	6 445	**—**	—	—
Recettes à valoir sur le fonds renouvelable	**—**	—	—	**211 534**	199 171	177 637
Dépenses budgétaires nettes	**310 495**	309 658	311 545	**356**	356	(5 365)
Non budgétaires (Prêts)	**10**	10	4	**—**	—	—

2. Besoins en personnel

Le ministère des Communications est une organisation à forte utilisation de main-d'oeuvre; les dépenses à ce chapitre (y compris les contributions législatives aux régimes d'avantages sociaux des employés) comptent pour plus de 69 % du total des coûts de fonctionnement à l'exclusion de 55,1 millions de dollars pour le subside postal.

Tableau 41 : Besoins en années-personnes par activité

	Budget des dépenses 1990-1991	Prévu 1989-1990	Réel 1988-1989
Télécommunications et Technologie	**597**	620	657
Gestion du spectre et Opérations régionales	**903**	907	922
Affaires culturelles et radiodiffusion	**286**	286	278
Coordination des politiques et Gestion intégrée	**560**	567	571
	2 346	2 380	2 428

Tableau 42 : Détail des besoins en personnel

	Années-personnes* contrôlées par le CT			Échelle des traitements actuelle	Provision pour le traitement annuel moyen
	Budget des dépenses 1990-1991	Prévu 1989-1990	Réel 1988-1989		1990-1991
Gestion	115	108	115	59 000 — 132 700	78 419
Scientifique et professionnelle					
Économique, sociologie et statistique	28	45	26	16 751 — 75 800	59 556
Génie et arpentage	245	265	266	27 613 — 74 810	60 936
Bibliothéconomie	8	8	10	24 255 — 57 502	41 551
Sciences physiques	3	2	4	21 430 — 73 473	54 176
Recherche scientifique	42	18	49	32 948 — 79 964	67 587
Administration et service extérieur					
Services administratifs	289	289	278	16 702 — 69 615	45 548
Commerce	28	23	20	17 334 — 71 535	62 395
Gestion des systèmes d'ordinateurs	95	91	79	22 310 — 73 032	45 013
Gestion des finances	33	35	39	16 200 — 63 422	47 028
Services d'information	27	28	30	16 567 — 64 300	50 978
Organisation et méthodes	11	12	13	16 368 — 64 300	45 782
Gestion du personnel	28	44	34	15 669 — 64 315	48 223
Administration des programmes	166	154	167	16 702 — 69 615	51 172
Achat et approvisionnement	26	26	24	15 576 — 65 218	43 947
Technique					
Dessin et illustrations	13	11	13	18 979 — 49 181	35 430
Électronique	445	454	473	19 025 — 59 468	44 802
Soutien technologique et scientifique	29	41	52	17 131 — 62 057	39 179
Techniciens divers	57	51	51	15 415 — 67 933	49 068
Photographie	5	4	4	20 986 — 38 240	32 112
Soutien des sciences sociales	14	30	14	15 415 — 70 474	36 043
Soutien administratif					
Commis aux écritures et aux règlements	409	397	404	15 778 — 38 728	27 007
Communications	2	2	4	18 745 — 38 826	24 816
Traitement mécanique des données	11	12	17	16 410 — 45 299	32 436
Secrétariat, sténographie et dactylographie	154	158	169	15 637 — 38 975	26 800
Exploitation					
Manoeuvres et hommes de métier	30	37	38	19 013 — 47 501	32 526
Services divers	13	16	16	16 237 — 48 795	29 425
Chauffage, force motrice et opération de machines fixes	10	9	9	23 104 — 46 353	42 534
	2 336	2 370	2 418		

	Autres années-personnes*			Échelle des traitements actuelle	Provision pour le traitement annuel moyen
	Budget des dépenses 1990-1991	Prévu 1989-1990	Réel 1988-1989		1990-1991
Haute direction	2	2	2	42 500 — 158 800	120 000
Gestion	2	2	2	59 000 — 132 700	78 419
Administration et service extérieur					
Services administratifs	1	1	1	16 702 — 69 615	45 548
Administration des programmes	5	5	5	16 702 — 69 615	51 172
	10	10	10		

* L'expression **"années-personnes"** désigne l'emploi d'une personne pendant une année complète ou l'équivalent (par exemple, l'emploi de trois personnes pendant quatre mois chacune). Une année-personne peut viser les employés rémunérés au tarif des heures normales (au Canada ou à l'étranger), permanents ou non, à temps plein ou partiel, saisonniers, nommés pour une période déterminée ou occasionnels et les autres types d'employés.

Les années-personnes contrôlées sont assujetties au contrôle du Conseil du Trésor. À quelques exceptions près, le Conseil du Trésor contrôle directement le nombre d'années-personnes des ministères et organismes énumérés à l'annexe I des parties I et II de la Loi sur les relations de travail dans la fonction publique. Le Conseil du Trésor ne contrôle pas les années-personnes concernant le personnel des ministres nommé en vertu de l'article 39 de la Loi sur les relations de travail dans la fonction publique et toutes les nominations faites en vertu d'un décret. En outre, les années-personnes de certains ministères et organismes peuvent être exemptées du contrôle du Conseil du Trésor. Dans la partie II du Budget des dépenses, les années-personnes contrôlées sont identifiées comme années-personnes "autorisées".

Les "autres" années-personnes ne sont pas assujetties au contrôle du Conseil du Trésor mais sont divulguées à la partie III du Budget des dépenses, dans un tableau comparatif avec les années précédentes, à l'appui des dépenses en personnel requises énoncées dans le Budget des dépenses.

Nota : Les colonnes concernant les années-personnes montrent la répartition prévue des années-personnes du programme, contrôlées ou non, par groupe professionnel. La colonne concernant l'échelle des traitements actuelle indique les échelles salariales par groupe professionnel en vigueur le 1er octobre 1989. La colonne visant l'échelle des traitements indique les coûts salariaux estimatifs de base, y compris la provision pour les conventions collectives, les augmentations d'échelon annuelles, les promotions et la rémunération au mérite, divisés par le nombre d'années-personnes du groupe. Les modifications apportées à la répartition des éléments utilisés pour le calcul peuvent influer sur la comparaison des moyennes entre les années.

3. Dépenses en capital

Le tableau 43 indique la répartition des dépenses en capital selon le genre de biens à acquérir.

Tableau 43 : Répartition des dépenses en capital

(en milliers de dollars)	**Budget des dépenses 1990-1991**	Prévu 1989-1990	Réel 1988-1989
Plan des installations			
Rénovations des installations existantes	**265**	2 294	1 567
Rénovation et entretien périodique des installations existantes	**1 464**	1 320	1 334
Matériel			
Acquisition	**8 603**	7 864	7 835
Remplacement	**8 237**	7 670	7 503
Total	**18 569**	19 148	18 239

Le tableau 44 indique la répartition des grands projets d'immobilisations par activité.

Tableau 44 : Détail des grands projets d'immobilisations

	Coût total estimatif précédent	Coût total estimatif courant	Dépenses prévues jusqu'au 31 mars 1990	**Prévisions 1990-1991**	Besoins des années futures
Télécommunications et Technologie					
Services mobiles par satellite (MSAT)	151 000	151 000	3 000	**3 500**	144 500
Coordination des politiques et gestion intégrée					
Coûts en capital pour la santé et la sécurité	5 829	8 873	5 164	**265**	3 444

Seuls les travaux d'immobilisations de plus de 250 000 $ figurent dans ce tableau.

4. Paiements de transfert

Tableau 45 : Détail des subventions et contributions

(en dollars)	Budget des dépenses 1990-1991	Prévu 1989-1990	Réel 1988-1989
Subventions			
Conseil canadien de planification technique de la radio	**45 000**	45 000	35,000
Exportation et importation de biens culturels	**1 601 000**	1 601 000	1,283,732
Groupe fiduciaire des édifices des Pères de la Confédération	**1 507 000**	1 507 000	2,007,000
Centre pour le développement des télécommunications de l'UIT	**—**	—	50,000
Programmes d'appui aux musées (PAM)	**10 395 900**	8 545 900	8,545,680
Subvention à TV Ontario	**—**	1 500 000	—
Subvention à l'Opéra Ballet de Toronto	**—**	4 500 000	—
	13 548 900	17 698 900	11,921,412
Contributions			
Associations, conférences, séminaires et colloques de communications parrainés par les universités canadiennes	**25 000**	25 000	23 400
Centre canadien de recherche sur l'informatisation du travail	**1 770 000**	1 770 000	1 769 230
Programme de développement de l'industrie spatiale	**6 883 000**	7 790 000	10 232 406
Développement des entreprises de communications au Québec	**1 802 000**	2 408 000	3 625 213
Entreprises de communications et de l'information au Manitoba	**800 000**	1 125 000	1 345 110
Télésat Canada	**248 000**	248 000	248 265
Union internationale des télécommunications	**3 673 000**	3 673 000	3 345 295
Institut canadien de formation des cadres en gestion de télécommunications	**238 000**	236 000	99 908
Conférence interaméricaine des télécommunications	**16 000**	16 000	16 000
Organismes nationaux d'activités artistiques et culturelles	**695 000**	695 000	695 000
Organismes nationaux de services dans le domaine du film et du vidéo	**250 000**	250 000	290 000
Programme d'initiatives culturelles	**15 500 000**	16 000 000	19 696 889
Infrastructure culturelle au Québec	**4 115 000**	6 345 000	3 743 700
Développement de l'infrastructure des entreprises culturelles au Manitoba	**1 265 000**	1 824 000	1 647 753
Développement culturel en Ontario	**4 060 000**	4 027 000	5 218 000
Industrie de l'édition canadienne	**7 800 000**	7 800 000	7 742 381
Aide au développement de l'enregistrement sonore	**4 500 000**	4 500 000	4 499 999
Organisations des services de radiodiffusion	**350 000**	350 000	404 864
Contribution remboursable pour le projet de dinosaures Ex-Terra	**356 000**	1 444 000	1 100 000
Programme d'aide à la distribution de radiodiffusion	**6 200 000**	3 250 000	—
Service de lecture radiophonique à l'intention des personnes incapables d'utiliser les imprimés	**100 000**	100 000	200 000
Programme d'aide à la distribution dans le Nord	**2 700 000**	100 000	—
Contribution à TV5	**2 000 000**	—	—
Contribution au Musée des beaux-arts de Montréal	**4 000 000**	—	—
Centre international d'études pour la conservation et la restauration des biens culturels	**50 000**	—	47 000
Postes non requis en 1990-1991			
Agence spatiale européenne	**—**	—	7 528 228
Programme de développement et d'expérimentation de charges utiles et de véhicules spatiaux	**—**	—	933 569
Entreprise CANSIF Canada Inc.	**—**	—	62 500
Association canadienne de normalisation	**—**	—	20 000
Conférence administrative régionale des radiocommunications de 1988	**—**	—	89 681
Conseil canadien de l'artisanat/Édifice Panet	**—**	—	1 000 000
Programme de mise en valeur de Montréal	**—**	—	800 000
TV Ontario - Diffusion en langue française	**—**	—	1 000 000
Développement industriel artisanal du comté Prince	**—**	—	5 300
	69 396 000	63 976 000	77 429 691
	82 944 900	81 674 900	89 351 103

5. Recettes

Tableau 46 : Analyse des recettes

(en milliers de dollars)	**Budget des dépenses 1990-1991**	Prévu 1989-1990	Réel 1988-1989
Recettes à valoir sur le crédit			
Recettes des services de recherche et de développement	**5 668**	5 668	4 965
Droits d'inspection des stations radio	**665**	630	610
Recettes provenant des services des musées et du patrimoine	**974**	850	870
	7 307	7 148	6 445
Recettes à valoir sur le Trésor			
Droits de licence de station radio	**64 500**	62 000	61 408
Autres	**2 166**	2 086	2 008
	66 666	64 086	63 416
Recettes à valoir sur le fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales	**211 534**	199 171	177 637
Total des recettes	**285 507**	270 405	247 498

Recettes à valoir sur le crédit: Les recettes à valoir sur le crédit du ministère des Communications (MDC) proviennent de trois sources, soit de la prestation de services de recherche et de développement à d'autres ministères fédéraux, de l'exécution d'inspections de stations radio de navire pour le compte de Transports Canada et finalement de la prestation de services à la communauté muséale.

Le principal client des services de recherche et de développement du ministère des Communications est le ministère de la Défense nationale (MDN). Le Ministère assure l'exécution, dans le cadre d'ententes, de certaines recherches dans le domaine militaire et d'un programme de recherche et de développement que finance directement le MDN. Les coûts de ces travaux, qui comprennent les frais généraux, les coûts directs du programme et les frais des services comme l'entretien, le chauffage et la sécurité des locaux, sont entièrement recouvrés.

Les inspections des stations radio de navire relèvent de Transports Canada, qui est chargé de mener des enquêtes et des inspections des navires afin d'assurer le respect de certaines dispositions de réglementation maritime. Toutefois, des services techniques sont fournis à Transports Canada par le ministère des Communications dans le cadre d'une entente en vertu de laquelle le MDC effectue des inspections contre paiement par Transports Canada d'un montant annuel équivalent aux coûts directs supportés à ce titre.

Les programmes nationaux fournissent à la communauté muséale divers services pour lesquels les frais directs déterminables sont recouvrés. Ces services comprennent ceux du Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP), le service de transport des expositions

et, dans une moindre mesure, ceux de l'Institut canadien de conservation (ICC). Les frais recouvrés par le RCIP sont ceux des ordinateurs et du soutien pour la documentation automatisée des dossiers de musées. Le service de transport des expositions est un module spécialisé, exploité selon le principe du recouvrement des coûts, qui est utilisé pour le transport des collections et des expositions de grande valeur. L'ICC participe souvent, avec des partenaires internationaux, à des projets où tous les frais liés à la recherche dont l'ICC est chargée sont recouvrés.

Recettes à valoir sur le Trésor: Les recettes à valoir sur le Trésor proviennent principalement de la délivrance des licences du service radio général (SRG) (Citizen's Band) et des licences radio autres que de radiodiffusion. Les droits à payer sont calculés pour chaque licence selon les barèmes et les formules publiés. Le CRTC recouvre pour le compte du Ministère environ 13,7 millions de dollars sur la valeur de services fournis par l'activité Gestion du spectre et Opérations régionales. Ces services comprennent la délivrance de certificats aux entreprises de radiodiffusion, le programme d'inspection des stations de radiodiffusion et les enquêtes menées en réponse aux plaintes de brouillage en radiodiffusion (voir page 2-76).

Les autres recettes à valoir sur le Trésor proviennent du recouvrement dans le cadre du programme de raccordement de matériel terminal des coûts d'essais visant à assurer la conformité des émetteurs de télécommunications aux normes et spécifications techniques canadiennes, d'un remboursement de dépenses engagées au cours des années précédentes, et des droits perçus au titre de l'émission des visas de films, et pour 1987-1988 seulement, des droits perçus par le RCIP pour les services fournis aux autres musées (voir les recettes à valoir sur le crédit).

6. Coût net du Programme

Le Budget des dépenses du Programme ne comprend que les dépenses qui doivent être imputées aux crédits votés et législatifs. Mais il faut aussi tenir compte des services reçus sans frais et des recettes non fiscales du Programme pour en établir le coût estimatif net. Le tableau 47 fournit des détails à ce sujet.

Tableau 47 : Coût net du Programme pour 1990-1991 (en milliers de dollars)

Budget principal 1990-1991 (brut)	Plus* autres coûts	Coût total du Programme	Moins ** recettes	Coût estimatif net du Programme **1990-1991**	1989-1990
529 692	19 171	548 863	285 507	**263 356**	261 768

* Les autres coûts de 19 171 000 $ comprennent :

	(en milliers de dollars)
• Locaux fournis sans frais par TPC	14 734
• Avantages sociaux des employés constitués de la contribution de l'employeur aux primes d'assurance et des frais payés par le SCT	4 149
• Émission des chèques et autres services comptables fournis sans frais par ASC	232
• Contribution de l'employeur aux dédommagements payés par Travail Canada	56

** Les recettes de 285 507 000 $ comprennent :

• Recettes à valoir sur le crédit	218 841
• Recettes portées directement au Trésor	66 666

Voir le Tableau 46 pour plus de détails sur les recettes.

7. États financiers du fonds renouvelable

Tableau 48 : Utilisation prévue du fonds renouvelable de l'ATG (en milliers de dollars)

Autorisation, le 1er avril 1990		30 000
Prélèvement :		
Solde projeté au 1er avril 1990	2 453	
Dépenses nettes imputées à l'autorisation de crédit pour 1990-1991	356	2 809
Solde projeté au 31 mars 1991		27 191

Tableau 49 : État des opérations du fonds renouvelable de l'ATG (en milliers de dollars)

	Budget des dépenses 1990-1991	Prévu 1989-1990	Réel 1988-1989
Recettes	**212 000**	200 000	177 162
Dépenses de télécommunications			
Services interurbains	**72 261**	71 239	63 575
Services locaux	**4 774**	4 750	5 067
Services de transmission de données	**11 359**	7 387	6 648
Services personnalisés	**101 614**	96 348	83 760
Services des annuaires	**780**	650	429
Autres/réseaux	**42**	42	8
Total des dépenses des télécommunications	**190 830**	180 416	159 487
Gestion et administration	**18 356**	17 358	13 520
Planification et coordination	**2 814**	2 226	1 754
Total des dépenses	**212 000**	200 000	174 761
(Excédent) Déficit	**—**	—	(2 401)

Tableau 50 : État des variations de la situation financière (en milliers de dollars)

	Budget des dépenses 1990-1991	Prévu 1989-1990	Réel 1988-1989
Fonds de roulement requis (fourni)			
Opérations			
(Revenu) net ou perte nette de l'année	**—**	—	(2 401)
Plus: Amortissement et autres éléments ne nécessitant pas l'utilisation du fonds	**(860)**	(823)	(675)
	(860)	(823)	(3 076)
Besoins en fonds de roulement	**466**	829	(2 983)
Besoins en capital	**750**	350	694
Dépenses nettes imputées au crédit autorisé	**356**	356	(5 365)

B. Bureaux décentralisés du ministère des Communications

Région de l'Atlantique

Bathurst (Nouveau-Brunswick)
Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)
Corner Brook (Terre-Neuve)
Halifax (Nouvelle-Écosse)*
Moncton (Nouveau-Brunswick) * **
Saint-John, (Nouveau-Brunswick)
St.John's (Terre-Neuve)*
Sydney (Nouvelle-Écosse)

Région du Québec

Chicoutimi
Montréal * **
Québec
Rimouski
Sherbrooke
St-Rémi de Napierville
Trois-Rivières
Val d'Or

Région du centre

Brandon (Manitoba)
Calgary (Alberta)
Edmonton (Alberta)*
Fort Smith (Territoires du Nord-Ouest)
Grande Prairie (Alberta)
Regina (Saskatchewan)*
Saskatoon (Saskatchewan)
Winnipeg (Manitoba) * **
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)

Région de l'Ontario

Acton
Belleville
Hamilton
Kenora
Kingston
Kitchener
London
North Bay
Sault Ste. Marie
Sudbury
Thunder Bay
Toronto * **
Windsor
Ottawa

Région du Pacifique

Cranbrook (Colombie-Britannique)
Kelowna (Colombie-Britannique)
Prince George (Colombie-Britannique)
Prince Rupert (Colombie-Britannique)
Vancouver (Colombie-Britannique) * ** (Métropolitain)
Victoria (Colombie-Britannique)* (Île de Vancouver)
Whitehorse (Territoire du Yukon)

* L'Agence des télécommunications gouvernementales a des représentants dans chacun de ces bureaux de district.

** Ces 5 bureaux régionaux logent le bureau de district ainsi que le quartier général de leurs régions respectives.

C. Glossaire

		Page
AN	Archives nationales du Canada	1-6
ASC	Approvisionnement et Services Canada	2-22, 2-78
ATG	Agence des télécommunications gouvernementales	2-5, 2-9, 2-14, 2-18, 2-31 à 2-33, 2-40 à 2-44, 2-79
BDEC	Bureau de développement des entreprises culturelles	2-25, 2-27
BN	Bibliothèque nationale du Canada	1-6
CA	Conseil des Arts du Canada	1-6
CCRIT	Centre canadien de recherche sur l'informatisation du travail	2-8, 2-37, 2-38
CEFRIO	Centre francophone de recherche en informatisation des organisations	2-25
CNA	Centre national des Arts	1-6, 1-13
CRC	Centre de recherche sur les communications	2-10, 2-69
CRTC	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	1-6, 1-11, 2-11, 2-12, 2-17, 2-46, 2-58, 2-77
EDÉR	Ententes de développement économique et régional	2-10, 2-15, 2-22, 2-24, 2-25, 2-27, 2-28
GICSO	Groupe d'intérêt canadien sur les systèmes ouverts	2-11
ICC	Institut canadien de conservation	2-77
ICCROM	Centre international d'études pour la conservation et la restauration des biens culturels	2-61
IFRB	Comité international d'enregistrement des fréquences	2-50, 2-51
MBAC	Musée des beaux-arts du Canada	1-6
MCC	Musée canadien des civilisations	1-6

		Page
MDC	Ministère des Communications	1-6, 2-11, 2-21 à 2-24, 2-34, 2-53, 2-66, 2-67, 2-76
MDN	Ministère de la défense nationale	2-7, 2-33, 2-76
METV	Messagerie électronique et de transmission de documents	2-11
MNC	Musées nationaux du Canada	1-6
MNSN	Musée national des sciences naturelles	1-6
MNST	Musée national des sciences et de la technologie	1-6
MSAT	Services mobiles par satellite	2-7, 2-15, 2-22, 2-23, 2-74
ONF	Office national du film	1-6, 1-14, 2-58
OSI	Programme d'interconnexion des systèmes ouverts	2-11
PAM	Programme d'appui aux musées	2-75
PARI	Programme d'aide à la recherche industrielle	2-17, 2-39, 2-40
PDIS	Programme de développement de l'industrie spatiale	2-22, 2-24
PSDE	Programme de développement et d'expérimentation de charges utiles et de véhicules spatiaux	2-15, 2-22, 2-33
RCIP	Réseau canadien d'information sur le patrimoine	2-60, 2-76, 2-77
RGTP	Réseau gouvernemental de transmission par paquets	2-12
RNIS	Réseau numérique avec intégration des services	2-34
SCT	Secrétariat du Conseil du trésor	2-78
SDIC	Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne	1-6
SRC	Société Radio Canada	1-6, 1-9, 2-12
SRG	Service radio général	2-77

		Page
TMI	Télésat - Mobile Inc.	2-23
TPC	Travaux publics Canada	2-78
TVHD	Télévision haute définition	2-8, 2-36
UIT	Union internationale des télécommunications	2-8, 2-75
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture	1-8